

50
50

SEBRAE

MAPEAMENTO DAS

STARTUPS PARANAENSES

startupPR



ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| EQUIPE COLETA DE DADOS | 4 |
| PALAVRA DO DIRETOR | 6 |
| QUEM É O PARANÁ NO MAPA? | 9 |
| SOBRE O SEBRAE/PR | 11 |
| SEBRAE/PR 2021 em números | 12 |
| O CONTEXTO DO MAPEAMENTO DAS STARTUPS PARANAENSES 2022 | 13 |
| CONHEÇA O STARTUP PR | 15 |
| PARA QUEM É O STARTUP PR | 16 |
| ONDE O STARTUP PR ESTÁ? | 17 |
| Regional Leste | 18 |
| Regional Norte | 19 |
| Regional sul | 20 |
| Regional Oeste | 21 |
| Regional Noroeste | 22 |
| Regional Centro | 23 |

ÍNDICE

SOBRE A METODOLOGIA DO MAPEAMENTO DAS STARTUPS

| | |
|---|-----------|
| PARANAENSES 2022 | 24 |
| Dados Gerais | 26 |
| Startups versus vertical | 27 |
| Startups por momento | 30 |
| Como as startups paranaenses geram receita | 32 |
| Público-alvo | 33 |
| Startups por região | 34 |
| As 10 cidades paranaenses com mais startups | 36 |
| As verticais com maior presença nas cidades do top 10 | 38 |
| Quem faz a inovação acontecer | 40 |
| De onde trabalham as startups paranaenses | 41 |
| Os colaboradores de startups paranaenses | 41 |
| Os investimentos em startups no Paraná | 43 |

OS ECOSISTEMAS REGIONAIS

| | |
|-------------------------|----|
| Regional Leste | 47 |
| Regional Norte | 50 |
| Regional Sul | 53 |
| Regional Oeste | 56 |
| Regional Noroeste | 59 |
| Regional Centro | 62 |

FICHA TÉCNICA

EQUIPE STARTUPPR



Rafael Tortato



Thiago Furtado



Louise Varela



**Nickolas
Kretzmann**



**Eduardo
Bueno Netto**



**Gustavo
Ishikawa**



Juliano Lima



Marília Scarssetto



**Marcos Vinicio
Ambrosio**



Thaise do Amaral

EQUIPE COLETA DE DADOS



**Daniele de Paula
Angelo**



Bruno Aldana



**Marystela
Valdameri**



**Elisangela
Saggin**



Leonardo Oda



Ticiano Pereira

EQUIPE MOTION PUBLICIDADE



**Fernando
Castellon**



**Fernanda
Deda**



Rayanne Santos



**Vinicius
Martines**



**Leonardo
Gribner**

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos mais de 1956 empreendedores que responderam a nossa pesquisa, também agradecemos às comunidades de startups, aos ecossistemas regionais e aos parceiros que auxiliaram na realização da coleta de dados para esse estudo. Por fim, nossa gratidão a todas as pessoas que, de uma forma ou de outra, contribuíram para que este mapeamento se tornasse realidade e pudesse chegar as suas mãos agora.



PALAVRA DO DIRETOR

Julio Agostini, *Diretor de Operações do Sebrae/PR*

A **agenda otimista** para o futuro do Paraná está, certamente, nos seus ecossistemas de inovação.

E isso não acontece por acaso. É nos ecossistemas de inovação que são criadas e desenvolvidas as **oportunidades de oferta** de produtos e serviços diferenciados, **gerando valor** mesmo diante das crises.

Os ecossistemas são formados por startups, micro, pequenas, médias e grandes empresas, e também por outros atores institucionais nos ambientes de inovação (como incubadoras, aceleradoras e parques tecnológicos), seus programas e ações ofertadas, as universidades e institutos de ciência e tecnologia, os fundos de investimento, as políticas públicas, as governanças, enfim, todos aqueles que contribuem para o **fortalecimento da inovação no Paraná**.

O **objetivo** de todos os atores e lideranças que fazem parte de cada uma dessas vertentes é o mesmo: **gerar mais valor** e prosperidade econômica para o estado. Isso inclui a criação de **mais startups, cada vez mais competitivas** e a aceleração das micro e pequenas empresas inovadoras já existentes. Também abrange a atração de novos ativos tecnológicos, empresas inovadoras e talentos, além da geração de novos empregos, com maior valor agregado.



PALAVRA DO DIRETOR

Julio Agostini, *Diretor de Operações do Sebrae/PR*

O Paraná conta hoje com diversos **ecossistemas de inovação** emergentes e vibrantes, em todas as regiões do estado: Curitiba e Região Metropolitana, Londrina, Maringá, o mais recente no Litoral do Paraná, além das regiões Oeste, Sudoeste e Centro.

É possível observar que esses diversos ecossistemas de inovação estão em **pleno crescimento**. Fato evidenciado pelo aumento de **522 startups** no Mapeamento das Startups Paranaenses 2022, em comparação com o estudo do ano anterior, mesmo em um ano desafiador como o de 2021. No total, mapeamos **1956 startups** em todo o estado.

Outro dado que evidencia esse crescimento do ecossistema no estado do Paraná é o reconhecimento no **Prêmio Nacional de Inovação** conferido pela CNI no ano de 2022, dos 17 ecossistemas finalistas, 08 deles são paranaenses.

Assim, é com muito entusiasmo que recebemos os resultados do **Mapeamento das Startups Paranaenses 2022** e divulgamos esse estudo para o mercado. Esperamos que os dados e análises publicados aqui possam dar a você um panorama completo dos ecossistemas de inovação do Paraná e ainda, que possam apoiar o desenvolvimento e crescimento contínuo das nossas startups.

Obrigado pelo seu interesse e boa leitura!

MAPA BRASILEIRO DAS STARTUPS

O foco desse estudo é mapear as startups do Paraná, mas talvez você também queira dar uma olhada nesses dados sobre o cenário nacional — até para saber como o estado está no mapa, né? Os números são do StartupBase, da ABStartups¹.

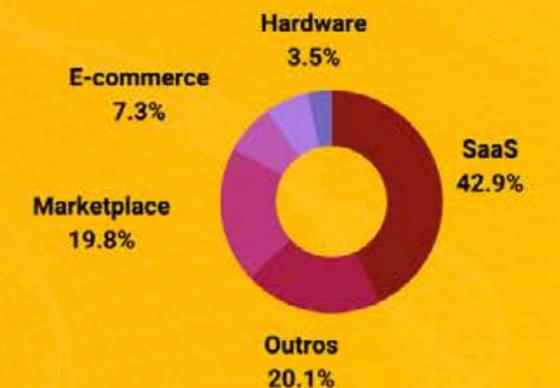
SPOILER: neste estudo, contabilizamos 1956 startups no Paraná!²



+ de 13,8 mil startups no país

o número de startups no país mais que triplicou desde 2015!

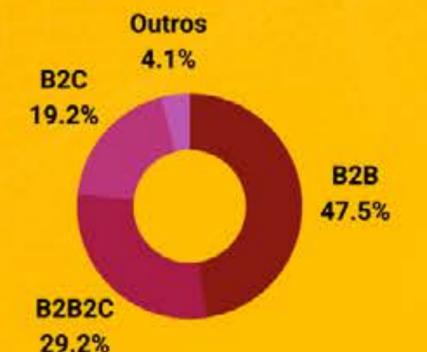
Startup por modelo de receita



Os momentos das startups brasileiras:



Startup por Público Alvo



As áreas com mais startups:



¹ Os dados foram coletados na ferramenta StartupBase, que reúne as estatísticas da Associação Brasileira de Startups, com atualização em tempo real. Os dados dessa página são referentes a 12 de novembro de 2020, portanto.

² O StartupBase reúne dados de empresas que, voluntariamente, preenchem o cadastro da Associação Brasileira de Startups e incluem informações como seu estado de origem. Já no Mapeamento das Startups, o Sebrae/PR procura ativamente todas as startups do estado, pelo contato direto de nossos colaboradores ou com o apoio de parceiros nos ecossistemas regionais. Por isso, é compreensível que existam diferenças entre os números.

QUEM É O PARANÁ NO MAPA?

Agronegócio, indústria, serviços... Tem tudo isso na economia do Paraná. E no nosso ecossistema de startups também!

Um gigante no sul do Brasil

O Paraná tem quase **200 mil m2 de área**, sendo apenas um pouco menor que o país inteiro da Romênia. Além disso, com seus **11.597.484 habitantes** (IBGE/2021), tem a quinta maior população do Brasil.

3,7 milhões de todos esses paranaenses — de nascimento ou de coração — vivem na Região Metropolitana de Curitiba, a capital. Além da estrutura de comércio, serviços e administração pública que se espera de uma capital, a região metropolitana se destaca pela indústria de transformação, com grandes fábricas de bens duráveis.

Além disso, também tem muita gente vivendo e produzindo por todo o estado. São **399 municípios** no total e todos eles contribuem para a economia paranaense. Há polos industriais importantes em cidades como Londrina, Ponta Grossa e Cascavel. E, de roupas a carros: nós fabricamos de tudo no Paraná.



Paraná Facts

-  População: 11.597.484 (IBGE/2021)
-  PIB: R\$466.377 bilhões (IBGE/2021)
-  Área: 199,3 mil km2



A terra roxa, que cobre 40% da nossa área, faz do Paraná um campo muito fértil para o agronegócio: boa parte de todos os grãos produzidos no Brasil saem daqui, assim como as carnes. Com isso, a indústria alimentícia também é uma das mais importantes para a economia do estado.

Toda essa produção ganha o mundo por meio do Porto de Paranaguá, um dos maiores do país: o Paraná é responsável por 8,35% das exportações brasileiras. E no outro canto do estado, na fronteira com o Paraguai, encontramos mais um destaque da economia paranaense: a geração de energia e o turismo. Afinal, Foz do Iguaçu é sede da segunda maior hidrelétrica de todo o mundo e abriga as belíssimas Cataratas do Iguaçu.

É com essa diversidade de atividades que o Paraná consegue ser, além da quinta maior população, a quinta maior economia do Brasil: seu Produto Interno Bruto foi de **R\$466 bilhões** em 2018, o que corresponde a mais de **6% de toda a riqueza do país**.

O mundo inteiro está aqui!

Quem não é do Paraná talvez se surpreenda em conhecer nossa diversificada história de colonização: além dos alemães, portugueses e italianos, presentes em todo o sul do país, o Paraná também tem fortes marcas da imigração polonesa, holandesa, eslava, árabe e asiática. Só para citar alguns países...

As maiores cidades do Estado (IBGE/2020)

- Curitiba: 1.963.726
- Londrina: 580.870
- Maringá: 436.472
- Ponta Grossa: 358.838
- Cascavel: 336.073

Educação Superior de 1º mundo

Uma curiosidade, que até alguns paranaenses desconhecem, é que a primeira universidade do Brasil surgiu aqui! É a Universidade Federal do Paraná, fundada em 1912. O prédio histórico, na Praça Santos Andrade, ainda abriga o curso de Direito e é um dos mais belos pontos turísticos da capital, Curitiba.

Além disso, nossa educação também conta com a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), o Instituto Federal do Paraná (IFPR), mais sete universidades estaduais em todas as regiões do estado — além de dezenas de instituições particulares, tanto no ensino técnico, como no superior. Muitas delas estão entre as melhores do país.

SOBRE O SEBRAE PR

“Promovemos conexões para desenvolver negócios que impactam a sociedade e a vida do empreendedor paranaense”.

O **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas/Sebrae** é um serviço social autônomo, sem fins lucrativos e administrado pela iniciativa privada — embora colabore com o poder público. Com presença em todas as 27 unidades da federação, o Sebrae chegou ao Paraná ainda na década de 70.

Ao longo de quase meio século, o Sebrae/PR firmou sua posição como **um dos principais parceiros de quem é ou deseja ser empreendedor** no estado. Mas ter tradição é diferente de ser uma instituição tradicional, parada no tempo...

Por isso, o Sebrae/PR está sempre buscando novas formas de contribuir para o desenvolvimento das empresas do Paraná: divulgar conhecimento, prestar consultorias, fazer cursos e eventos por todo o estado, criar pontes entre diversas instituições para gerar um ambiente de negócios mais produtivo para todos...

Nossa atuação no dia a dia está sempre mudando. Porém uma coisa não mudou nesses quase cinquenta anos e nem vai mudar nos próximos cinquenta: estamos sempre ao lado dos empreendedores paranaenses.

PRESENÇA EM TODO O PARANÁ

Da capital até o menor município do estado — Jardim Olinda, com pouco mais de 1300 habitantes —, o Sebrae/PR atende empreendedores de todos os cantos do Paraná. Além dos **canais digitais**, a gente também tem **mais de 230 pontos de atendimento** físicos. Eles são divididos em seis regionais, como veremos ao longo deste estudo.

SIGA O SEBRAE PR NAS REDES SOCIAIS!

Nossas redes sociais estão cheias de dicas sobre empreendedorismo, posts inspiradores, novidades sobre nossas ações e muitos outros conteúdos interessantes.



 [comunidadesebrae](#)

 [empreendedoresinovadores](#)

 www.sebraepr.com.br

SEBRAE/PR

2021 EM NÚMEROS



Mais de **839 mil** atendimentos de pessoas físicas e jurídicas.



Mais de **255 mil** atendimentos a empresas



Mais de **3.400** mil participantes em oficinas e palestras



Cerca de **2.900** horas de consultorias especializadas

O CONTEXTO DO MAPEAMENTO DAS STARTUPS PARANAENSES 2022

Por Rafael Tortato, coordenador estadual do StartupPR

Assim como no ano de 2020, foi um ano marcado pela pandemia e, por consequência, pelas incertezas e pelo isolamento. Por outro lado, foi um ano de adaptação e aceleração da transformação digital, garantindo acesso a uma grande quantidade de oportunidades, conteúdos e conexões, tudo à distância.

Com o projeto **StartupPR** do **Sebrae PR**, não foi diferente. O planejamento desenhado para o ano teve que se ajustar, porém o trabalho realizado com as startups do estado nos últimos sete anos construiu uma base sólida para uma rápida adaptação a esse novo cenário. Isso sem esquecer dos valores institucionais — paixão, coerência, compromisso, excelência e inovação — que continuam sendo nossa base e nosso norte.

É importante mencionar que em 2021 realizamos todas as nossas ações no formato digital, sem perder a qualidade e o padrão proposto pelo projeto. Nossos atendimentos e consultorias especializadas continuam nas plataformas de videoconferência e agendamento inteligente, continuamos com o Ambiente Virtual de Aprendizagem, onde rodamos nossos programas. Esse ambiente também nos permitiu realizar ações em parceria com outros atores do ecossistema, como o programa Centelha, em parceria com a Fundação Araucária, que tem como objetivo estimular a criação de empreendimentos inovadores e disseminar a cultura empreendedora em todo o estado.

Revisamos e remodelamos os nossos programas de atendimento às startups. São exemplos, o programa “Operação”, agora “Acelera.Impulse” (conceitos fundamentais,

para quem quer tirar uma ideia do papel e buscar suas primeiras vendas) e o programa “Tração”, atualmente “Acelera.Go” (para quem já tem CNPJ e busca expandir suas vendas no mercado). Além das soluções do StartupPR como o programa Acelera e o programa Capital Empreendedor, que prepara as startups para a captação de investimento, continuamos trabalhando com o ecossistema para o fortalecimento da inovação no estado. O Sebrae também apoia as startups no processo de internacionalização de suas operações, pela solução “Internacionaliza” do StartupPR.

Observamos que, nos últimos anos, o Paraná vem se destacando como referência em inovação, no Brasil e no mundo. E nós buscamos contribuir com este posicionamento realizando o principal evento de inovação do estado, o StartupPR Conecta. Este evento tem por objetivo promover a conexão entre pessoas, empreendedores, founders, startups, investidores e atores dos ecossistemas de inovação paranaense.

As duas últimas edições do evento ocorreram no formato digital, trazendo uma nova dinâmica para os participantes. Além dos conteúdos apresentados por especialistas de inovação, também tivemos o espaço para **networking virtual**, onde mais de 150 pessoas puderam criar seus cartões e trocar informações e ideias com os demais participantes. A plataforma do evento contemplou também o acesso à central de atendimento do Sebrae e um mapa de soluções para os diferentes perfis de públicos envolvidos no Ecossistema de Inovação do Paraná.

Para encerrar 2021 e começar 2022 com o pé direito, lançamos a nova edição do **Mapeamento das Startups Paranaenses**.

Foram 1956 startups mapeadas em todo o estado, em 108 municípios, totalizando 522 startups a mais que o mapeamento do ano anterior. Este dado comprova que, mesmo em meio aos desafios econômicos e importantes mudanças nos hábitos de consumo, a criação de novas soluções e produtos inovadores, através das startups, está em constante crescimento no Paraná.

Este relatório, além de mapear as startups no estado do Paraná, apresenta diversos dados e indicadores do ecossistema, como o perfil das empresas e de seus empreendedores. Desta forma, buscamos seguir apoiando as startups e o ecossistema de inovação do Paraná, para que continuem se desenvolvendo e se destacando no cenário nacional e internacional. Contem sempre com o Sebrae PR nessa jornada.

Aproveite a leitura!



CONHEÇA O STARTUP PR

Somos um hub de oportunidades aberto ao ecossistema que visa co-desenvolver Startups de alta performance.

Nossa identidade é contada por cases de sucesso. Esse é o legado para as novas gerações do empreendedorismo que transforma o Sebrae do futuro em direção a um ecossistema que faz saltos de inovação para o crescimento do estado do Paraná.

DIFERENCIAIS

01. Conexões

Conhecer a pessoa certa na hora certa pode transformar o futuro do seu negócio, nós auxiliamos que você chegue longe.

02. Mentorias e Consultorias

Empreendedores e consultores experientes colaborando e compartilhando aprendizados e ferramentas de gestão e inovação.

03. Visitas Técnicas

Um diferencial dos nossos programas, as visitas técnicas propiciam não só conhecer os principais ambientes de inovação do Paraná, mas também, conversar abertamente com quem faz acontecer.

04. Programas de Aceleração

Temos programas para diferentes fases do ciclo de vida das Startups. As bases dos nossos programas são conteúdos fundamentais e muita mão na massa, com profissionais do mercado, acelerando o crescimento das Startups.

05. Capital

Oportunidade de acesso a investidores por meio das bancas de avaliação e programas de formação para Startups que buscam investimento. Também auxiliamos quem deseja investir em Startups.

06. Eventos

Combinação de networking e conteúdo de alta qualidade com profissionais referência no cenário nacional e internacional para fortalecer o ecossistema de inovação paranaense.

PARA QUEM É O STARTUP PR



ACELERADORAS
INCUBADORAS



AGENTES DE
FOMENTO



CLIENTES



COMITÊS
TERRITORIAIS



CORPORAÇÕES



EMPREENDEDORES



FUNCIONÁRIOS



COWORKING/ LABS



INSTITUIÇÕES DE
ENSINO



INSTITUIÇÕES
PÚBLICAS



INVESTIDORES



MENTORES



MOVIMENTOS/
COLETIVOS



TECH HUBS



VEÍCULOS DE
COMUNICAÇÃO

ONDE O
STARTUP PR ESTÁ?



REGIONAL LESTE

SEDE: CURITIBA



*Por Vivian Escorsin,
Gestora do StartupPR na Regional Leste
em 2021*

A inovação é a essência da Região Leste. Terra de unicórnios, de robôs que salvam vidas e de inovações que impactam a indústria, a construção e o turismo. É terra de tecnologias que ultrapassam fronteiras e de negócios que olham para a cidade com inteligência, em busca de um desenvolvimento alinhado aos novos tempos.

Isso é resultado de uma participação engajada de universidades, empreendedores, organizações de fomento e setor público. Mas Curitiba é só uma parte de uma região que vem cada vez mais respirando os ares da inovação.

As cidades da Região Metropolitana, com suas câmaras técnicas, estão identificando possibilidades para que suas indústrias trabalhem em conjunto com startups. Além disso, estão buscando inspirar uma nova geração de estudantes e empreendedores inovadores.

No Litoral, o Sistema Regional de Inovação, articulado com instituições de ensino e o poder público, está construindo uma agenda de inovação para transformar a região e trazer mais oportunidades para futuras startups que estejam alinhadas aos ideais de preservação da biodiversidade do litoral e do desenvolvimento das comunidades.

O Vale do Ribeira, por sua vez, está trazendo a tecnologia e inovação também para o agronegócio, fortalecendo os pequenos produtores por meio das escolas rurais e dos centros de pesquisa.

O Sebrae/PR busca trabalhar sempre em parceria com esses ecossistemas locais de inovação da Região Leste. Isso envolve apoiar os empreendedores — sejam eles novos ou experientes — e fortalecer startups que tenham potencial para transformar não apenas o mercado, mas também suas comunidades.

SEDE
Curitiba
Vivian Escorsin
Gestora de Startups



REGIONAL NORTE

SEDE: LONDRINA



*Por Eduardo Bueno Netto,
Gestor do StartupPR na Regional Norte em 2021*

Ah, Região Norte! Terra em que tudo que se planta, se colhe! Terra roxa, que deixa os pés vermelhos! Teria como esta realidade ser diferente no cenário de startups?

A começar pela Redfoot, a comunidade de startups, que continua firme e forte como um excelente canal de comunicação entre as centenas de empreendedores e com seus diversos casos de sucesso. Com um número crescente de habitats de inovação, a região norte hoje conta com mais de 15 habitats, entre incubadoras e aceleradoras, com seus diversos espaços de coworking e universidades. É um ambiente extremamente propício à inovação. E tudo isso se traduz nos números de startups da região. Se no mapeamento anterior tínhamos 275 startups, agora temos 325!

O interessante, além dos números, é a pulverização do resultado. As startups não se concentram somente em Londrina. É claro que na segunda maior cidade do estado tem mais startups, mas em toda a região temos grandes iniciativas. Temos a já tradicional GeniusCon no Norte Pioneiro, com seus mais de 5000 participantes (impossível perder, hein?!), temos a onda de Cornélio Procópio chamada de Wave Innovation, trabalhando startups em diversos níveis de maturidade e também temos o Conecta Apucarana, que virou incubadora e tem trilhas incríveis de aceleração de startups!

Aqui, a união de fato acontece. O capital social local atua para o crescimento dos negócios inovadores. Com ativos únicos, como o primeiro e único Hub de Inteligência Artificial da CNI e o Centro de Inovação do Comércio, o Norte do estado é um terreno fértil para o crescimento de startups e dos famosos unicórnios!



SEDE

Londrina

Eduardo Bueno Netto

Gestor de Startups

REGIONAL SUL

📍 SEDE: PATO BRANCO



*Por Juliano Lima,
gestor do StartupPR na Regional Sul em 2021*

A sede da nossa regional fica em Pato Branco, mas a inovação por aqui acontece em muitos outros municípios: além da sede, Francisco Beltrão também aparece entre os 10 municípios com maior densidade de startups do estado, tanto no Mapeamento das Startups Paranaenses do ano passado, como no desse ano.

Além disso, em 2021, observamos um movimento de inovação intenso nos territórios da Fronteira e Iguaçu, com foco nos municípios de Barracão, Capanema e Ampére — todos os três têm menos de 20 mil habitantes, mas já estão no ritmo da inovação que acontece nas grandes metrópoles.

Nesse ritmo, a região lançou o programa La Frontera Inova, que já colhe bons resultados. Do outro lado da Regional Sul, em União da Vitória, o ecossistema local continua nos esforços para estruturar sua própria incubadora de startups.

Ao todo, nós do Sul já contamos com uma infraestrutura de inovação com seis incubadoras, um centro de inovação e um parque tecnológico. Assim, pudemos chegar ao impressionante número de 355 empresas inovadoras na região, segundo o Mapeamento que você está lendo. Para 2022, a meta é crescer ainda mais!



REGIONAL OESTE

SEDE: CASCAVEL



*Por Marcos Vinicio Ambrosio,
Gestor do StartupPR na Regional Oeste
em 2021*

Na região Oeste do Paraná, Cantuquiriguaçu e Oeste integrados formam um ambiente propício para o desenvolvimento de novos empreendimentos inovadores, contando com cerca de 15% das startups do estado e casos de sucesso de alto nível. Sendo polo industrial importante para o Paraná e um dos principais polos econômicos do Brasil, o destaque fica para o agronegócio, com maior concentração do país, tendo protagonismo também nos setores da saúde, alimentos e bebidas, varejo, e construção civil. Na fronteira com o Paraguai, mais um destaque: a geração de energia e o turismo. Foz do Iguaçu é sede da segunda maior hidrelétrica do mundo e abriga as belíssimas Cataratas do Iguaçu.

Dos 18 parques tecnológicos do Estado, 3 deles encontram-se nas cidades de Cascavel, Foz do Iguaçu e Toledo, exercendo papel fundamental, em parceria com o Sebrae PR, no desenvolvimento do ecossistema de startups. As universidades, centros de pesquisa e entidades destacam-se pela maturidade e integração com o ecossistema, fomentado principalmente pelo “Sistema Regional de Inovação”, que em segunda edição proporciona ações de inovação aberta, trazendo problemas reais do mercado para a criação ou conexão de startups com empresas âncoras do entorno. O movimento “Iguassu Valley” leva a pauta de inovação para mais de 5 cidades do território e continua em plena expansão.



SEDE

Cascavel

Marcos Vinicio Ambrosio
Gestor de Startups

REGIONAL NOROESTE

SEDE: MARINGÁ



Por **Nickolas Kretzmann**,
Gestor do StartupPR na Regional Noroeste
em 2021

No ritmo das transformações que movem o mundo, a regional noroeste do Paraná vem consolidando o altíssimo nível das startups locais. Somente no último ano foram três grandes exists e uma startup acelerada pela maior aceleradora do mundo, direto do vale do Silício. O ritmo crescente de novas Startups e negócios inovadores, posiciona nossa região como um dos maiores celeiros empreendedores e startups de alto potencial de crescimento no interior do Paraná.

Por meio da cultura empreendedora e da força do cooperativismo, temos um ecossistema de inovação extremamente conectado com mais de 25 ambientes de inovação que a cada ano elevam seu nível de maturidade por meio de ações que causam transformações e crescimento na jornada de muitos empreendedores.

No centro desse ecossistema, a cidade de Maringá estimula o movimento de inovação que junto a cidades como Campo Mourão, Umuarama, Paranavaí e Cianorte, formam o nosso quadrilátero da inovação. As ações promovidas pelo Sebrae PR, em parceria com o ecossistema, já estimularam o surgimento de aceleradoras de startup, Labs, espaço makers, incubadoras e editais de inovação.

Para 2022, a expectativa é que possamos fomentar o surgimento de ao menos 100 novas startups, bem como, preparar o processo de consolidação de tantas outras que já vem performando e atingindo grandes resultados no mercado.

SEDE
Maringá
Nickolas Kretzmann
Gestor de Startups



REGIONAL CENTRO

SEDE: PONTA GROSSA



*Por Thaise do Amaral,
Gestora do StartupPR na Regional Centro
em 2021*

Ponta Grossa é a sede da Regional Centro. Nela, está localizado o maior entroncamento rododiferroviário do Paraná, o que faz com que tenhamos grande investimento em logística. Grandes empresas estão localizadas em nossa região, devido à facilidade de deslocamento e benefícios municipais. Podemos contar com empresas como Grupo Madero, Ambev, Heineken, RUMO, entre tantas outras que se instalaram na região. Além disso, temos em Castro/Carambeí a segunda maior bacia leiteira do Brasil, ficando apenas atrás de MG. O cooperativismo em nossa região é latente.

Em Guarapuava, onde está localizado o escritório do Sebrae, a inovação está se destacando a nível nacional, devido à criação de um espaço físico dentro da “Nova Guarapuava”, a chamada Cidade dos Lagos - o Cilla Park - iniciativa privada, que está investindo pesado no ecossistema de inovação e startups e está criando condições para que empresas possam inovar e se destacar no cenário nacional.

Muitos projetos e startups foram criadas neste ambiente, e o foco agora está no desenvolvimento destes projetos que trazem algum tipo de melhoria e visibilidade para a Regional. As ações estão focadas no desenvolvimento de projetos que condizem com a realidade regional e com a criação de novos setores estratégicos.

Ponta Grossa
Thaise do Amaral
Gestor de Startups



SOBRE A METODOLOGIA DO MAPEAMENTO DAS **STARTUPS PARANAENSES 2022**

O estudo que é parte central deste documento — e cujos resultados você vai poder ler nesta seção — foi criado com base em uma pesquisa quantitativa, aplicada às startups de todo o estado do Paraná, entre os dias 15 de novembro a 15 de dezembro de 2021. Tivemos no total de **1956 startups** mapeadas em **108 municípios** de todo o estado.

Para chegar ao número das 1956 startups mapeadas, utilizamos nossa base de dados do ano anterior atualizada, que partiu de 1434 startups, sendo excluídas aquelas que não estão mais em atividade, chegando ao número de **1139 startups ativas do mapeamento anterior no presente ano**. Verificamos com isso que 295 startups do mapeamento anterior não estão mais ativas. Somando às 1139 startups ativas, mapeamos 817 novas startups que responderam o questionário, chegando ao total de 1956 startups no Paraná. Podemos constatar um crescimento de 522 startups ativas em relação ao mapeamento anterior.

METODOLOGIA:

Startups mapeadas em 2020/2021: 1434 startups

Memória de cálculo do Mapeamento 2022:

1434 startups menos 295 startups inativas = 1139 startups já mapeadas em atividade

1139 startups ativas mais 817 novas startups = 1956 startups mapeadas

O processo de pesquisa se deu nas seguintes etapas: inicialmente enviamos o link do questionário para preenchimento pelos próprios representantes das startups indicadas pelos gestores do Sebrae PR e pelos diversos parceiros do ecossistema, que nos auxiliaram no mapeamento. Com o objetivo de obter uma maior precisão na pesquisa, o **Sebrae PR** realizou parte da pesquisa de forma ativa, auxiliando os respondentes no preenchimento do formulário por telefone, e-mail e outras formas de contato. Foi utilizado um questionário padrão, com as mesmas perguntas para todos os respondentes, inclusive com as mesmas perguntas aplicadas no formulário do mapeamento anterior 2020/2021.

O Sebrae PR possui sete regionais e em cada uma delas, a equipe buscou conversar com todas as startups possíveis, formalizadas ou não, em qualquer estágio de crescimento, incluindo aquelas que consideramos na fase de ideação, sem CNPJ. Isso foi feito por meio de **bases de contato próprias do Sebrae PR** e de nossos parceiros do ecossistema, aos quais agradecemos imensamente, pois sem o trabalho conjunto este mapeamento não seria possível.

Este estudo considerou como startup toda **empresa inovadora** com o potencial de escalabilidade, que preencheu o formulário, considerando a autodeclaração para a garantia de participação e a contabilização das suas informações. Assim, para o mapeamento foram consideradas startups desde aquelas que estão na fase de ideação, até aquelas que já podem se considerar grandes empresas pelo critério de faturamento e já tenham uma grande quantidade de funcionários, mas que ainda se consideram startups.

O formulário utilizado para a coleta dos dados teve, em sua maioria, as perguntas no formato fechado de múltipla escolha e de resposta obrigatória. Com isso, foi possível levantar os **dados completos das startups mapeadas**.

Uma **limitação da pesquisa** foi o uso das informações dos questionários, apenas das novas startups mapeadas, para os indicadores de maturidade, investimento, faturamento, número de colaboradores e onde as startups estão alocadas. Consideramos apenas as respostas recebidas neste último mapeamento, ou seja, um máximo de **817 respostas**.

Diante das diversas limitações para a realização do presente estudo, tivemos grande empenho por parte de todos os envolvidos e dos respondentes para estruturar uma fotografia do ecossistema paranaense no ano de 2021, priorizando as informações do que consideramos startups, sendo um segmento de grande relevância para o empreendedorismo e também uma linha estratégica do Sebrae PR.

Agradecemos a todos que contribuíram na elaboração desta edição e àqueles que, por ventura, quiserem apresentar críticas e sugestões para as edições futuras.

Caso você tenha uma startup e não tenha respondido o questionário do Mapeamento das Startups Paranaenses 2021/2022, envie um e-mail para startuppr@pr.sebrae.com.br e participe da próxima edição.

DADOS GERAIS

O ecossistema de inovação paranaense continua crescendo

O Mapeamento das Startups Paranaenses 2022 começa com um indicador bastante positivo: foram mapeadas 1956 startups em todo o Estado. Isso representa um aumento de 522 novas startups em relação à edição anterior da pesquisa. O crescimento de 36,4%, impressiona positivamente, ainda mais em um ano difícil economicamente e cheio de desafios.

Isso faz todo sentido, quando levamos em conta que a tecnologia foi um dos recursos essenciais para que as atividades econômicas e uma parcela significativa das empresas, pudessem seguir seu curso, mesmo com a pandemia. É também interessante notar que, de todas as verticais econômicas analisadas pelo estudo (28 no total) a que mais teve startups vinculadas foi a AgroTech, que ganhou 59 novos empreendimentos comparado ao ano anterior. Este segmento econômico tão importante no Paraná, reflete-se da mesma forma nas startups com a maior quantidade no estado.

Através da análise das principais verticais, sua densidade, capilaridade e distribuição em todas as regiões do estado, nota-se que a inovação, através das startups, é um processo homogêneo no Paraná. Não há uma centralização das startups apenas nas grandes cidades, apesar de 76% delas estarem distribuídas em 10 municípios. Temos a presença de startups em 108 municípios do estado. Há um trabalho junto às Instituições de Ensino Superior e com os chamados Habitats de Inovação, para fomentar e auxiliar no desenvolvimento

desses modelos de negócios inovadores e posicionar o Paraná como referência em startups e inovação.



STARTUPS VERSUS VERTICAL



200

AgroTech:

São as startups do agronegócio, que levam a inovação para o campo. Isso inclui desde softwares para gestão das propriedades, uso de dados para melhorar a produtividade, soluções para automatizar processos e muito mais.



193

IT & Comm:

Muita gente pensa nisso quando pensa em startups: internet e comunicações. Como podemos ver, mesmo sendo uma vertical importante, ela é apenas uma de 29, não é mesmo?



140

HealthTech & Wellness:

O mercado de saúde e bem-estar tem infinitas possibilidades, desde soluções para manter as pessoas saudáveis e prevenir doenças até tecnologias que auxiliem em diagnósticos e tratamentos.



107

EduTech:

Mais do que nunca, estamos vendo na prática como a tecnologia é essencial para a educação. Mas além da educação à distância, essas startups criam novos sistemas de ensino e tecnologias que tornem o aprendizado mais eficiente e interessante.



100

ConstruTech:

São as startups que levam inovação para a construção civil, desde softwares para tornar as obras mais eficientes até a criação de novos materiais de construção mais eficientes.



99

Customer Service:

Essas startups criam soluções para empresas atenderem melhor seus clientes, indo desde ferramentas de comunicação até sistemas completos de gestão da base de clientes.



94

RetailTech:

Faz muito tempo que você não precisa ir a uma loja física e pagar por produtos com dinheiro, certo? As RetailTech se propõem a trazer cada vez mais tecnologia para o varejo, desde novos sistemas para compras online até mercados e lojas 100% autônomas.



91

FinTech & InsurTech:

São as startups que levam o mercado financeiro e de seguros para o mundo digital, criando métodos de pagamento eletrônicos, sistemas de gestão financeira e formas mais simples de controlar a contabilidade e os seguros de clientes ou empresas.



75

FoodTech:

A inovação chega à forma como nos alimentamos por meio de aplicativos de receitas ou entrega, sistemas de gestão para restaurantes, além de alimentos produzidos com novas tecnologias.



73

Industry 4.0:

A tecnologia caminha junto com a indústria, criando novas plataformas para automatizar processos, sistemas de gestão conectados e muito mais.



65

BioTech:

Essas startups unem a biologia à inovação, com pesquisa e desenvolvimento de soluções que possuem várias possibilidades de aplicação em outras indústrias.



55

ADTech & Martech:

Martechs são startups que resolvem problemas de marketing através de tecnologias. ADTechs são Martechs voltadas especificamente à tecnologia de anúncio, com foco em soluções para publicidade online.



46

Entertainment & Events:

Tudo que envolve entretenimento está nessa vertical, desde sistemas de venda de ingressos, passando por plataformas para realizar eventos online, até novas formas de se divertir usando a tecnologia.



44

Social Impact:

A inovação também pode servir para gerar impacto social, incluindo tecnologias para auxiliar pessoas com necessidades especiais ou aplicativos que ajudam ONGs e comunidades menos favorecidas, por exemplo.

STARTUPS VERSUS VERTICAL



52

Productivity:

Com os sistemas desenvolvidos por essas startups, as empresas e profissionais podem coordenar melhor seus projetos, organizar tarefas, gerenciar a equipe — e ganhar produtividade.



41

LogTech:

Essas startups aplicam a tecnologia para melhorar processos de logística, como transporte de cargas, gestão de entregas, relacionamento com empresas de frete e muito mais.



39

Mobility:

O modo como vamos nos locomover pelas ruas e estradas no futuro passa pelas startups de mobilidade, que desenvolvem desde apps para locação de veículos até tecnologias para carros autônomos.



36

GreenTech & Energy:

A inovação pode nos ajudar a cuidar melhor do planeta, incluindo sistemas para gerar menos resíduos, geração de energia sustentável e várias outras tecnologias verdes.



27

Tourism:

Empresas jovens e conectadas que oferecem roteiros turísticos diferenciados ou novas formas de viajar, além de sistemas para melhorar a gestão das empresas desse ramo.



27

Big Data:

Toda pessoa física, empresa ou órgão governamental gera bilhões de dados todos os dias. As startups dessa área criam inovações para trabalhar com esses dados — e gerar benefícios para todos, a partir deles.



25

LegalTech:

São sistemas que simplificam ou nos ajudam a lidar com as burocracias do sistema legal e tributário do país, entre outras aplicações da inovação na área jurídica.



24

Real Estate Tech:

Essa vertical traz a inovação para o mercado imobiliário, com formas mais eficientes de comprar, vender ou anunciar imóveis, além de melhorar a gestão de empresas do ramo.



29

HR Tech:

A gestão de recursos humanos está evoluindo a cada dia e as HR Techs são parte importante disso, criando novos sistemas para auxiliar os profissionais e empresas da área.



23

SporTech:

Há muitas maneiras de inovar na prática de esportes, desde a gestão de academias e do relacionamento com clientes, novas formas de vender suprimentos esportivos, até o uso de dados para aumentar o desempenho de atletas.



18

GovTech:

A tecnologia pode tornar os órgãos públicos mais eficientes ou fazer com que seu relacionamento com a população seja mais transparente — é nisso que as GovTechs trabalham.



15

Vet & Pet Tech:

Essa vertical inclui desde novos produtos para pets ou plataformas para comercializar esses produtos até ferramentas para clínicas veterinárias — enfim, tudo para cuidarmos melhor dos animais.



9

Cyber Security:

São startups que se dedicam a criar novos sistemas de segurança para internet e bancos de dados, evitando invasões ou vazamentos de informações que podem gerar consequências graves.



183

Outros:

São 28 verticais mapeadas no estudo, mas algumas startups não se identificam com nenhuma delas. Por isso, há também essa 29ª categoria geral. Muitas dessas startups ainda estão começando e descobrindo onde se encaixam no ecossistema.

STARTUPS POR MOMENTO

O ano de 2021 foi um ano de forte crescimento de startups no Paraná.

Identificamos Startups nos diversos momentos de maturidade de negócio. De forma geral, dentre as startups respondentes da pesquisa, temos destaque para o número de startups em fase de descoberta, o que reflete o ano de aumento no número de novos negócios.

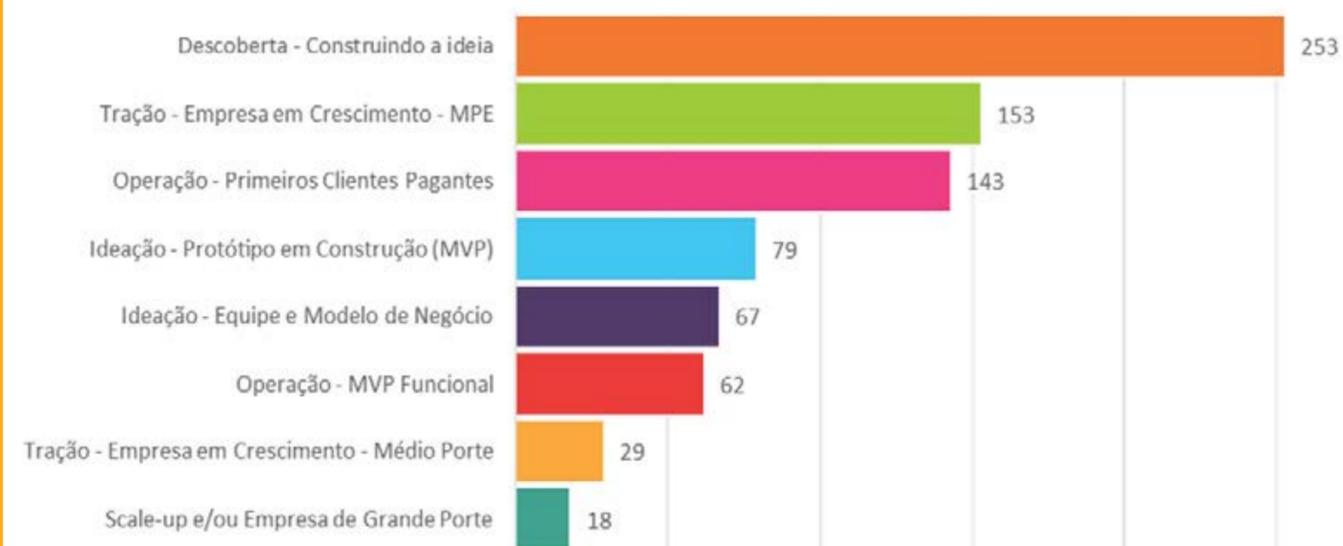
Além das Startups em fase de descoberta, 253, que representaram 31,5% do total, ainda encontramos 67 startups em estágio de ideação, com equipe e modelo de negócio definidos (8,3%) e 79 também em ideação, mas já com protótipo/MVP em construção (9,8%).

Ao mesmo tempo, encontramos 62 startups já em operação, com MVP funcional (7,7%) e 143 em operação, com os primeiros clientes pagantes (17,8%).

Em fase de tração, temos 153 startups Micro ou Pequena Empresa (19%) e 29 de Médio Porte (3,6%).

Ainda encontramos 18 startups em Scale-up e/ou empresa de grande porte (2,2%).

As startups paranaenses por maturidade¹

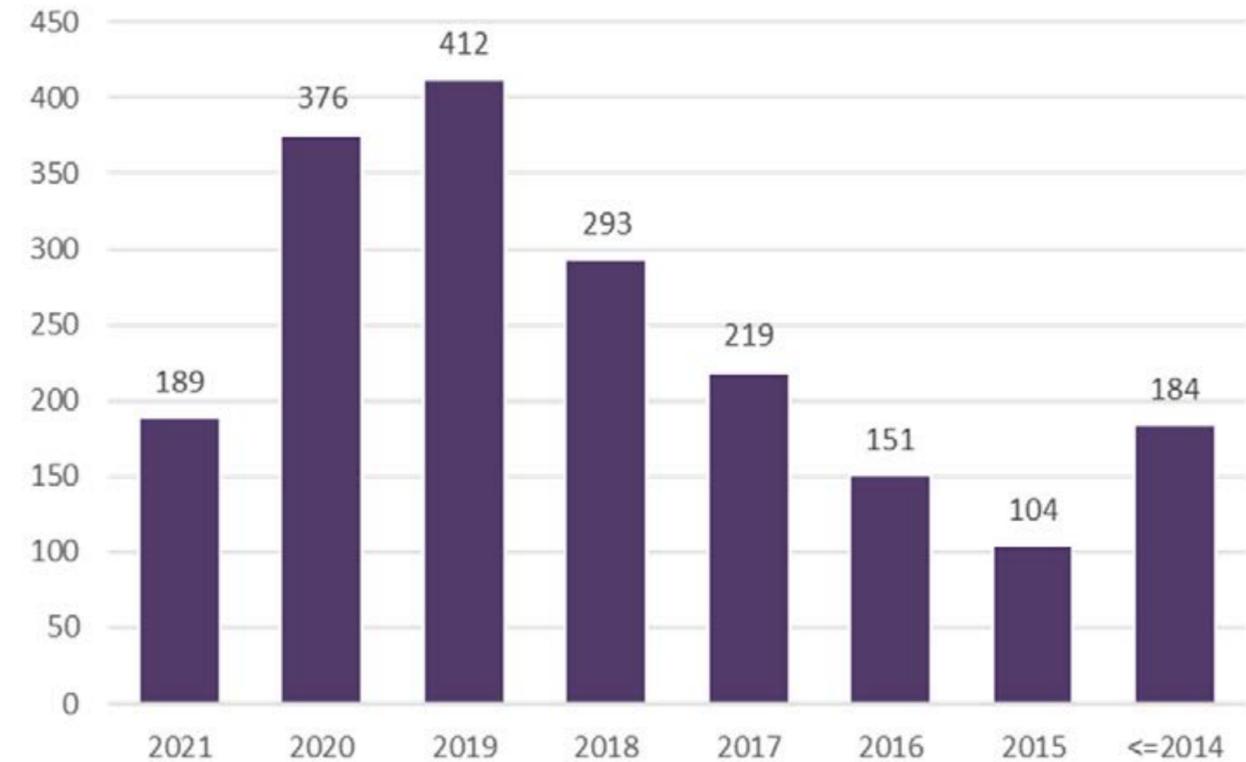


¹ Gráfico referente às 817 startups mapeadas em 2021.

Apesar de termos um grande número de startups no estágio de descoberta, apenas 189 foram nascidas em 2021. Independente do estágio de maturidade, é fato que as startups paranaenses são empresas relativamente jovens. Além das nascidas em 2021, há outras 788 que começaram suas trajetórias em 2019 e 2020. Juntas, a fatia das startups com menos de três anos corresponde a 50,7% — metade — do total.

Já aquelas startups mais “experientes”, que foram criadas antes de 2015, são 184 (ou 9,5%). Mesmo que com pouco tempo de mercado, as startups paranaenses buscam a formalização de seus negócios: 70% do total (1.378) estão formalizadas e possuem CNPJ. Ainda assim, há 578 startups (30%) que não são formalizadas.

Ano de criação



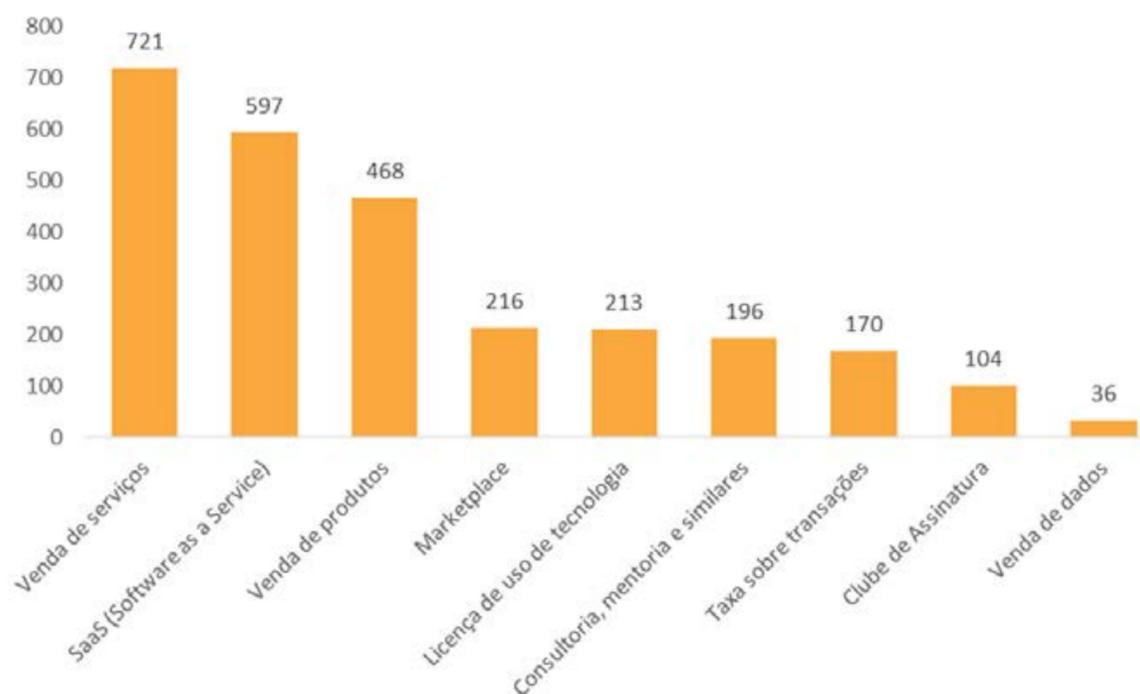
COMO AS STARTUPS PARANAENSES GERAM RECEITAS

Para continuar existindo por muitos anos e atingir estágios avançados de maturidade, as startups precisam gerar receita, certo? Para isso, boa parte das startups paranaenses trabalha com serviços: 721 empreendedores afirmaram que seu modelo de receita é a “venda de serviços” e outros 597 responderam “SaaS” (software as a service ou software como serviço, em português). A “venda de produto” vem em terceiro lugar, com 468.

Os outros modelos de receita também têm seu peso, mas com menor destaque: Marketplace (216), licença de uso de tecnologia (213), consultoria (196), taxa sobre transações (170), clube de assinatura (104) e venda de dados (36).

Vale mencionar que essa pergunta permitia múltiplas respostas, por isso a soma de todos os resultados ultrapassa 1.956.

Os modelos de receita das startups paranaenses



PÚBLICO-ALVO

O último dos dados gerais que destacamos nessa seção é o público-alvo das startups paranaenses.

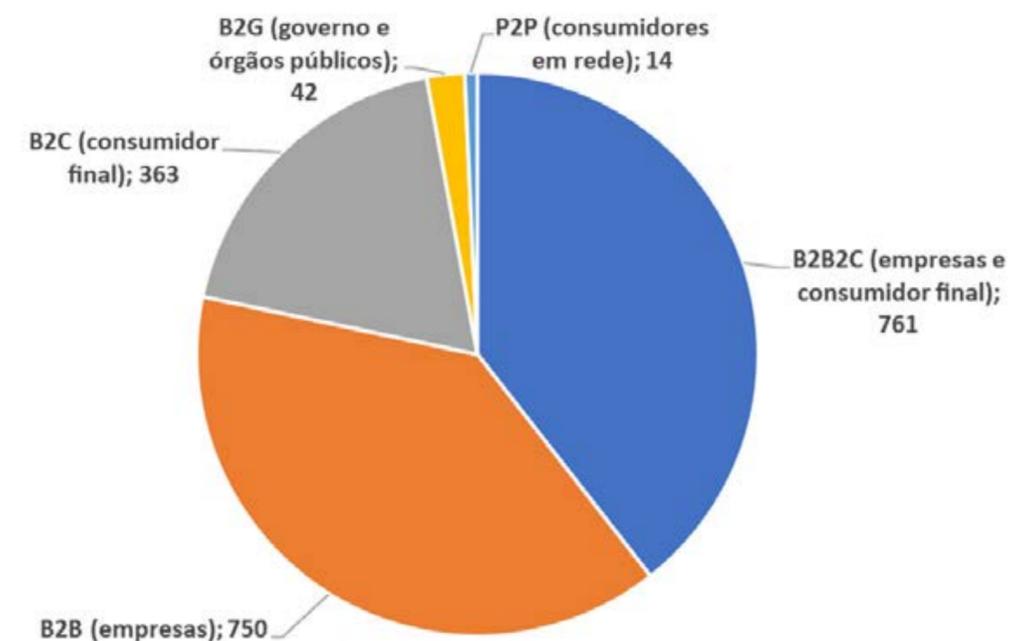
Dois categorias se destacaram, com mais de 700 respostas cada uma:

B2B2C (negócios com empresas e consumidor final), com 761 ou 39,4% do total, e B2B (apenas empresas como clientes), com 750 ou 38,9%.

Ou seja, mais de três quartos das startups paranaenses comercializam suas soluções para outras empresas — embora aquelas com público-alvo misto (B2B2C) tenham peso maior.

As startups que fazem negócios apenas com os consumidores finais (B2C) são 363 (ou 18,8%). As outras duas opções disponíveis — B2G (governo e órgãos públicos) e P2P (consumidores em rede) — têm menos peso. Elas correspondem a 2,2% e 0,7% do total, respectivamente.

Os públicos-alvo das startups paranaenses



STARTUPS POR REGIÃO

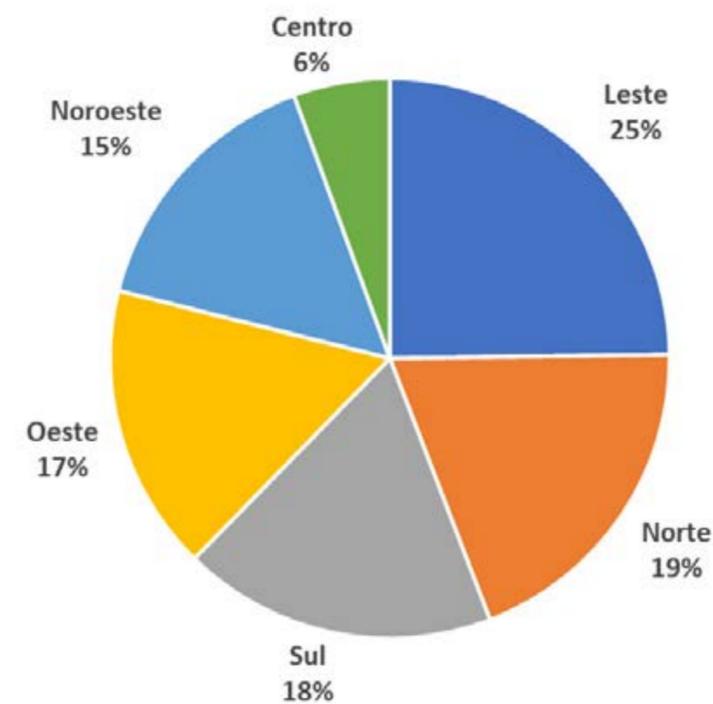
O Paraná inovador por todas as regiões do estado.

Como explicamos na seção anterior, o StartupPR chega aos 399 municípios do Paraná, dividindo seus esforços em seis regionais: Leste (com sede em Curitiba), Centro Ponta Grossa), Norte (Londrina), Noroeste (Maringá), Oeste (Cascavel) e Sul (Pato Branco).

A partir de agora, vamos analisar como as startups se distribuem em cada uma dessas regiões — e entender como é o ecossistema de inovação em cada regional.

A regional Leste assegura o primeiro lugar, com 484 startups mapeadas (ou 25% do total), seguida pelas regionais Norte (379 ou 19%), Sul (355 ou 18%), Oeste (325 ou 17%), Noroeste (304 ou 15%) e Centro (109 ou 6%).

Startups por região



Desse modo, é seguro afirmar que **a distribuição das startups pelas regiões é bastante equilibrada**, com negócios inovadores surgindo e crescendo nos seis cantos do Paraná.

Mesmo com essa distribuição equilibrada, no geral, é possível identificar alguns **polos de inovação dentro das regiões**, nas maiores cidades de cada uma delas. O caso mais marcante é na Regional Leste, onde a capital Curitiba concentra 459 de todas as 484 startups, o que corresponde a 95% da regional.

Com 81 empresas, Ponta Grossa concentra 74% das 109 startups mapeadas na Regional Centro, enquanto Londrina (Regional Norte) e Maringá (Regional Noroeste) têm 66% e 58% do total de suas respectivas regionais. No Noroeste, Campo Mourão é outra cidade que merece destaque, com 21% do total (63 startups, contra 178 de Maringá).

As duas exceções a esse fenômeno são as regionais Sul e Oeste. Pato Branco, maior cidade e sede da Regional Sul, tem 129 startups, 36% do total. Mas Francisco Beltrão e Dois Vizinhos, com 51 e 46 startups, respectivamente, não ficam tão atrás, correspondendo a 14% e 13% cada uma. Vale observar ainda que outros 37% das startups da Regional Sul não estão em nenhuma das três maiores cidades.

Indo para a Regional Oeste, Cascavel fica na ponta com 157 startups ou 48% de todas as 325 mapeadas. Mas Foz do Iguaçu e Toledo também se destacam, com outros 20% e 15% da regional, respectivamente. Ao todo, 16 cidades do Oeste paranaenses tiveram pelo menos um registro no Mapeamento das Startups Paranaenses 2021/2022.

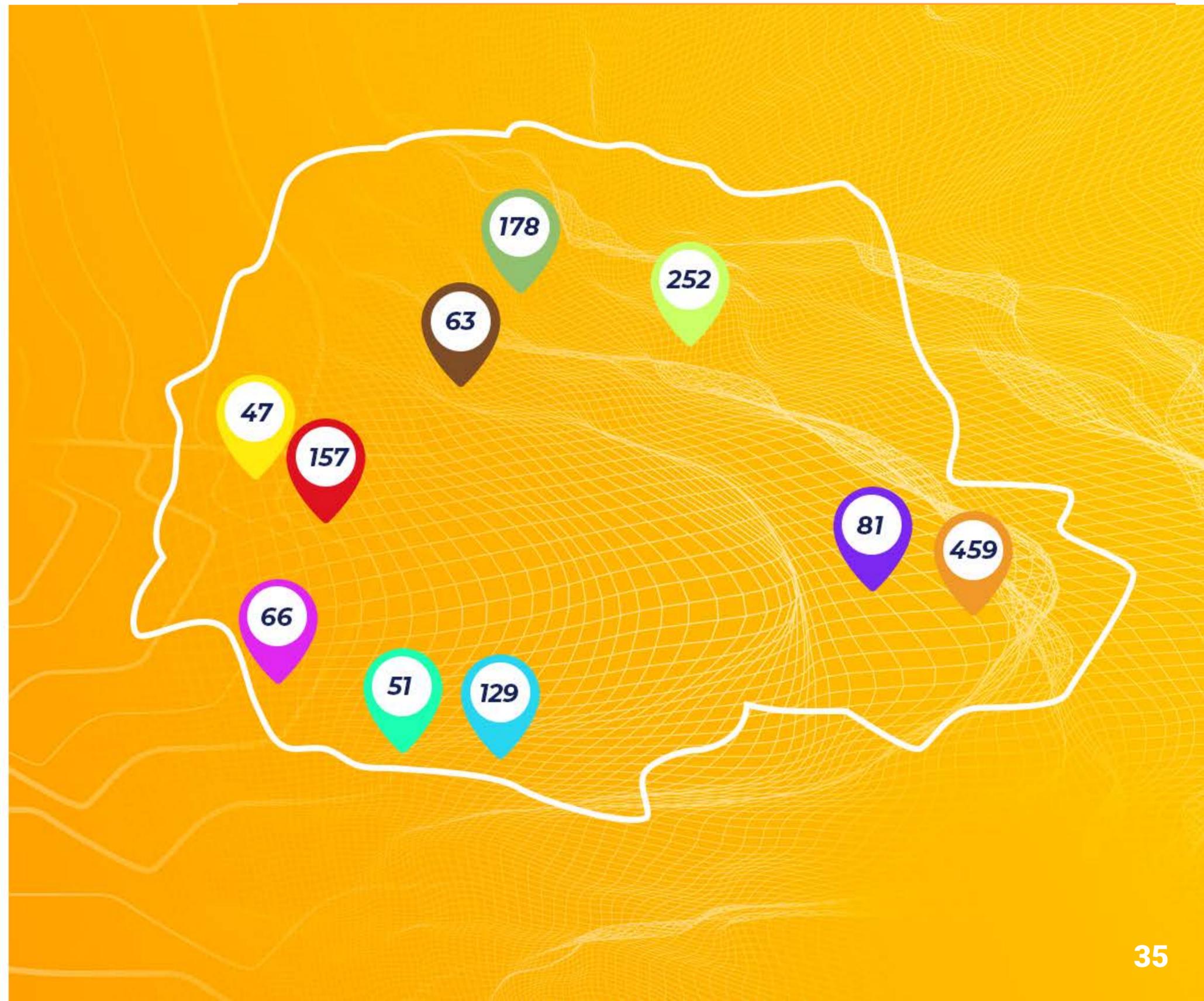
Para conhecer um pouco mais sobre cada uma das regionais, você pode retornar para a seção “Sobre o StartupPR”, a partir da [página 18](#) deste material.

As análises do Mapeamento das Startups Paranaenses 2021/2022 com recortes de cada indicador por regionais começam na [página 46](#).

AS 10 CIDADES PARANAENSES COM MAIS STARTUPS

Falando em cidades que são pólos de inovação no estado, vamos ao top 10 das cidades com mais startups no Paraná: o Oeste ocupa três posições do nosso top 10 (Cascavel, Foz do iguaçu e Toledo), enquanto o Noroeste e o Sul ocupam duas posições cada. Norte, Leste e Centro têm uma cidade cada entre as 10 mais. Veja o ranking:

- 1. Curitiba — Leste — 459 startups
- 2. Londrina — Norte — 252 startups
- 3. Maringá — Noroeste — 178 startups
- 4. Cascavel — Oeste — 157 startups
- 5. Pato Branco — Sul — 129 startups
- 6. Ponta Grossa — Centro — 81 startups
- 7. Foz do Iguaçu — Oeste — 66 startups
- 8. Campo Mourão — Noroeste — 63 startups
- 9. Francisco Beltrão — Sul — 51 startups
- 10. Toledo — Oeste — 47 startups



As **idades do Top 10 concentram 76%** de todas as startups do estado, mas há 24% ou 468 startups que não está em nenhum desses polos, mostrando que as oportunidades podem surgir em todos os locais do estado.

Analisando todas as 1.956 startups que responderam à pesquisa, **108** municípios foram citados.

Nesse sentido, também é interessante observar que **cada uma das seis regionais aparece pelo menos uma vez nas seis primeiras posições antes que alguma regional se repita** entre as cidades com mais startups no Paraná.

Por fim, vale mencionar que Dois Vizinhos (Sul) não entrou no top 10 por muito pouco: foram 46 startups mapeadas, uma a menos que em Toledo (Oeste).

108 municípios foram citados.

Ao todo, 108 cidades apareceram pelo menos uma vez no Mapeamento das Startups Paranaenses 2021/2022 — foram 35 cidades com apenas uma startup. Confira quais são os 108 municípios citados, em ordem alfabética:

- Almirante Tamandaré (1)
- Ampére (22)
- Andirá (2)
- Antonina (1)
- Apucarana (13)
- Arapongas (11)
- Araucária (3)
- Bandeirantes (8)
- Barbosa Ferraz (2)
- Barracão (11)
- Bela Vista do Paraíso (1)
- Braganey (1)
- Cafelândia (1)
- Cambará (5)
- Cambé (11)
- Campo Largo (3)
- Campo Mourão (63)
- Capanema (19)
- Capitão Leônidas Marques (3)
- Carlópolis (1)
- Cascavel (157)
- Castro (2)
- Chopinzinho (1)
- Cianorte (9)
- Clevelândia (2)
- Corbélia (2)
- Cornélio Procópio (22)
- Coronel Vivida (4)
- Cruzeiro do Oeste (3)
- Curitiba (459)
- Dois Vizinhos (46)
- Foz do Iguaçu (66)
- Francisco Beltrão (51)
- Goioerê (2)
- Guarapuava (19)
- Ibaiti (3)
- Ibema (1)
- Ibiporã (1)
- Iguaçu (1)
- Irati (4)
- Itapejara d'Oeste (4)
- Ivaiporã (2)
- Jacarezinho (10)
- Jandaia do Sul (4)
- Laranjeiras do Sul (4)
- Loanda (2)
- Londrina (252)
- Mamborê (1)
- Mandaguçu (3)
- Marechal Cândido Rondon (17)
- Marialva (1)
- Mariluz (1)
- Maringá (178)
- Mariópolis (2)
- Marmeleiro (4)
- Mauá da Serra (1)
- Medianeira (6)
- Nova Esperança (1)
- Nova Fátima (1)
- Nova Londrina (2)
- Nova Prata do Iguaçu (1)
- Ouro Verde do Oeste (3)
- Palmas (1)
- Palotina (7)
- Paranavaí (10)
- Pato Branco (129)
- Paula Freitas (1)
- Paulo Frontin (2)
- Pinhais (4)
- Pinhal de São Bento (1)
- Planalto (8)
- Ponta Grossa (81)
- Pontal do Paraná (1)
- Presidente Castelo Branco (2)
- Prudentópolis (1)
- Quatiguá (2)
- Quatro Barras (2)
- Quedas do Iguaçu (5)
- Realeza (10)
- Renascença (3)
- Ribeirão Claro (1)
- Ribeirão do Pinhal (1)
- Rio Azul (1)
- Rolândia (5)
- Salgado Filho (1)
- Salto do Lontra (4)
- Santa Izabel do Oeste (3)
- Santa Tereza do Oeste (1)
- Santo Antônio da Platina (10)
- Santo Antônio do Sudoeste (4)
- São João (1)
- São Jorge do Ivaí (1)
- São José dos Pinhais (10)
- São Mateus do Sul (2)
- Sarandi (3)
- Sertanópolis (1)
- Siqueira Campos (6)
- Tamarana (1)
- Tapira (2)
- Telêmaco Borba (1)
- Toledo (47)
- Ubitatã (3)
- Umuarama (16)
- União da Vitória (14)
- Uraí (1)
- Vitorino (1)
- Wenceslau Braz (2)

AS VERTICAIS COM MAIOR PRESENÇA NAS CIDADES DO TOP 10

Indo mais fundo no nosso Top 10 de cidades, é possível identificar algumas questões interessantes. A AgroTech, vertical mais presente no ranking geral do estado, se destaca em nove dessas dez cidades, se destacando em primeiro lugar nas cidades de Londrina (29 de 252 startups), Pato Branco (13 de 129), Foz do Iguaçu (9 de 66), Francisco Beltrão (5 de 51) e Toledo (7 de 47 startups).

FoodTechs ficam na segunda posição geral, aparecendo em sete cidades, sendo Curitiba (19 de 459), Cascavel (10 de 157 startups), Pato Branco (8 de 129), Foz do Iguaçu (9 de 66), Campo Mourão (6 de 63 startups), Francisco Beltrão (5 de 51) e Toledo (4 de 47).

Temos também destaque para as verticais de EduTech, presente no top 5 de seis das dez cidades destaque; e BioTech, presente em metade destas cidades.

Destacamos ainda LogTech em Ponta Grossa (8 de 81 startups), região com um grande entroncamento logístico. ConstruTechs em Curitiba (33 de 459), RetailTech em Maringá (12 de 178) e Productivity e ConstruTech em Cascavel (13 startups de cada vertical de 157 totais).



QUEM FAZ A INOVAÇÃO ACONTECER

Founders: quem cria as startups do Paraná

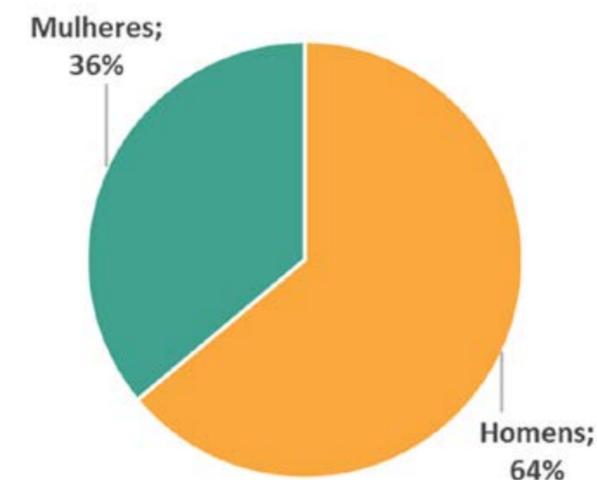
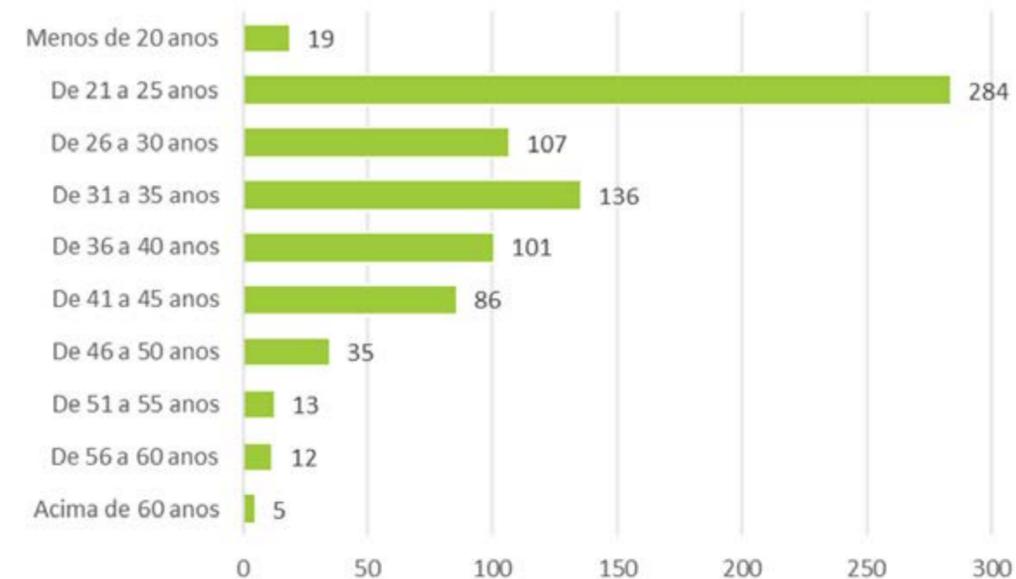
A maioria dos founders das startups paranaenses são bem jovens: sendo 303 ou 38% dos respondentes com 25 anos ou menos. Ainda observamos 107 founders estão na faixa entre 26 e 30 anos (13,4%) - ou seja, 51,4% das startups do estado têm como founder alguém com menos de 30 anos de idade.

Temos ainda um número representativo de criadores de startups no Paraná com idade entre 31 e 40 anos, representando quase 30% das startups do estado (237).

Os founders acima de 40 anos de idade representam 18,9% do total, sendo os criadores de 151 startups.

Dos 4.586 founders mapeados pela pesquisa, a grande maioria continua em suas empresas e apenas 7,1% saíram das sociedades.

Em relação a presença feminina entre founders, as mulheres representam 36% do total.



DE ONDE TRABALHAM AS STARTUPS PARANAENSES¹

De onde essas startups trabalham?

De acordo com as novas 817 respostas recebidas em 2021 no Mapeamento das Startups Paranaenses, 435 **(55,3%)** trabalham “na garagem” – Casa dos Founders –, enquanto **189 (24,0%)** possuem sede própria.

11,1% (87 startups) está em incubadoras, outros 8,4% (66 startups) ocupam espaços em coworkings (escritórios compartilhados) e, por fim, 10 startups estão em hotéis tecnológicos (1,3%).



¹ Gráfico referente às 787 startups que responderam a pergunta.

OS COLABORADORES DE STARTUPS PARANAENSES

Uma grande força de trabalho é necessária para manter as 1956 startups paranaenses funcionando — o que demonstra que esse setor também pode ser um grande gerador de empregos para a população.

Das 791 startups que responderam em 2021 sobre o número de colaboradores, chegamos ao impressionante número de **5597 pessoas trabalhando em startups no Paraná, uma média de, aproximadamente, sete colaboradores por startup.**

Em sua maioria, **as startups paranaenses têm entre uma e três pessoas no time:** 353 empresas ou 44,6% do total se encontram nessa faixa. As startups que possuem entre quatro e cinco pessoas trabalhando, são o segundo maior grupo (220 ou 27,8%). Aquelas com seis a dez pessoas correspondem 17,6% das startups paranaenses (139 empresas). As startups com 11 a 50 pessoas são 8,3% do total, enquanto somente 12 das 791 startups mapeadas que responderam a pergunta têm mais de 50 colaboradores (1,5%).

As equipes aumentam de tamanho conforme as fases de maturidade. Fazendo uma média geral, há cerca de sete pessoas trabalhando em cada uma das startups paranaenses. Mas esse número cai para 2,9 pessoas para empresas na fase de “descoberta”, enquanto aquelas em “validação” tem 3,3 membros no time. Quando passamos para a fase de “operação”, essa média praticamente dobra, chegando a 6,4 pessoas por startup. No estágio de “tração”, a média é 9,4.

As empresas no último patamar de maturidade, “scale-up”, são aquelas que mais têm colaboradores — e acabam puxando a média geral para cima. As 124 “scale-ups” mapeadas em nossa pesquisa têm, juntas, 4867 em seus times — uma média de 39,3 pessoas por startup.

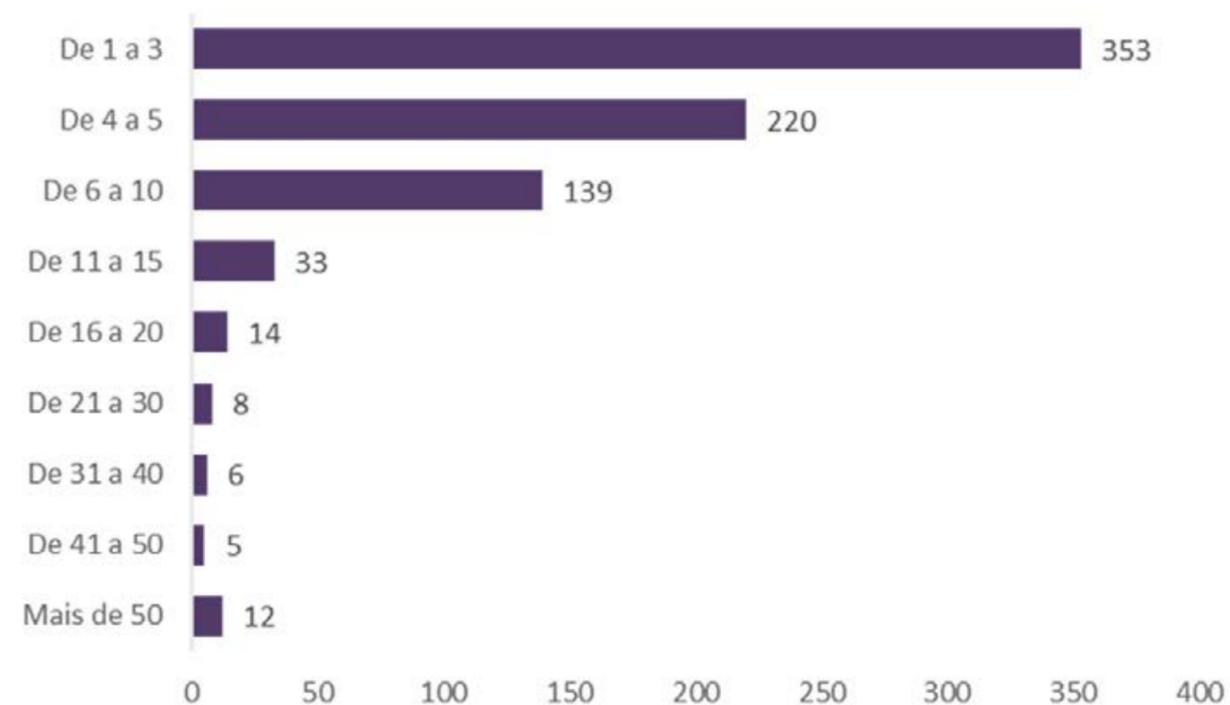
Quase 3 mil dos 12056 trabalhadores de startups em todo o Paraná se concentram nas 10 empresas que mais geram empregos — 2918, exatamente. Oito das startups que mais empregam estão na Região Metropolitana de Curitiba e outras duas em Ponta Grossa e Maringá. Também é interessante observar que **as FinTechs & InsurTechs ocupam cinco posições** neste top 10 — embora sejam apenas a nona vertical mais presente no Paraná, com 58 empresas.

Isso nos remete a outro fato interessante sobre os trabalhadores de startups no Paraná: mais da metade deles estão na Regional Leste, onde fica Curitiba.

A região concentra 31% das startups paranaenses, como mostramos anteriormente, indicando uma distribuição equilibrada no número de startups. Contudo, quando o assunto é o tamanho dos times, a balança acaba pesando mais para a Regional Leste: **7129 trabalhadores de startups ou 59,1% do total estão aqui.**

Logo depois vem as Regionais Norte (1306 pessoas ou 10,8%), Sul (1129 pessoas ou 9,4%) e Noroeste (1004 pessoas ou 8,3%). O Oeste tem 812 pessoas trabalhando em startups (6,7% do total) e o Centro possui o menor time, no geral, com 676 pessoas (5,6%).

Colaboradores por startup



*total somado à pesquisa do ano passado.

OS INVESTIMENTOS EM STARTUPS NO PARANÁ

Agora é hora de falar sobre outro aspecto essencial para o crescimento do setor: o financeiro.

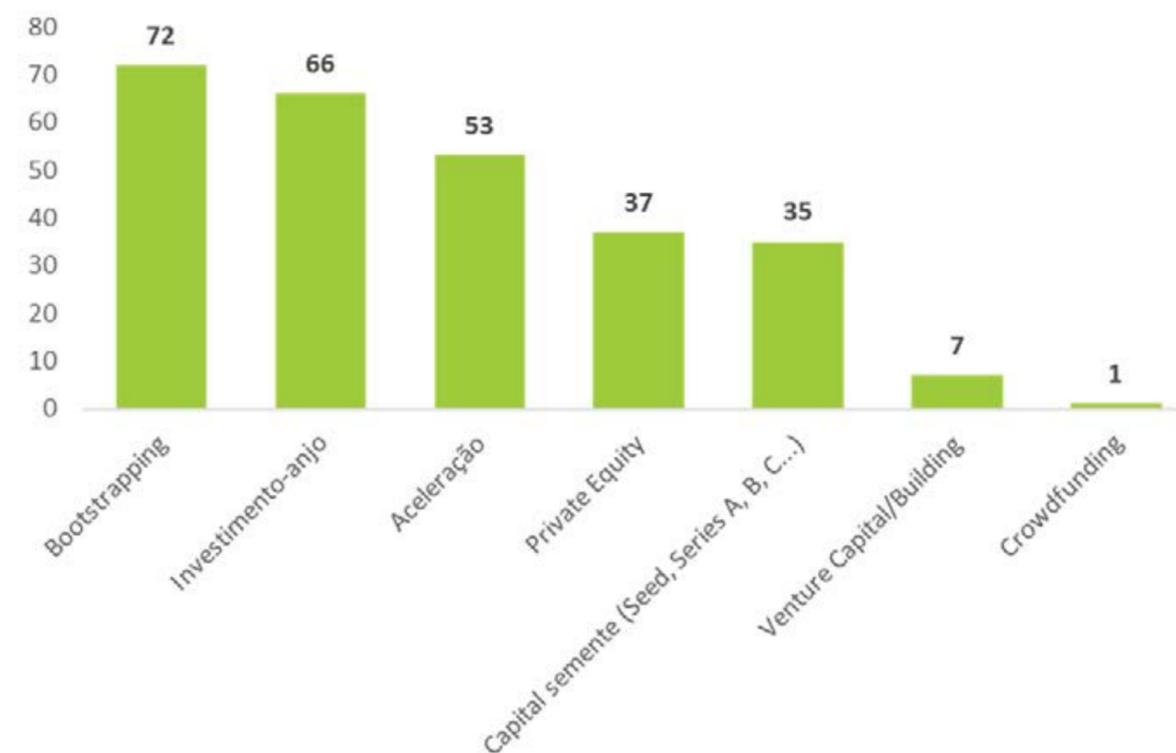
Para começar, 14% dos respondentes — ou seja, 271 startups — disseram ter recebido algum tipo de investimento.

Deste grupo, o tipo de investimento mais comum foi o bootstrapping, ou seja, investimento de capital/recursos próprios, realizado por 26,6% dos empreendedores (72).

Falando de investimento externo, o investimento-anjo foi o mais recebido, atingindo 24,4% das startups (66). 53 iniciativas (19,6%) participaram de programas de aceleração e outras 37 (13,7%) receberam Private Equity. Capital-semente (séries A, B, C...), foi recebido por 35 negócios (12,9%).

E as modalidades de venture capital/building e crowdfunding chegaram a sete (2,6%) e uma (0,4%) startups, respectivamente.

De onde recebeu investimentos¹



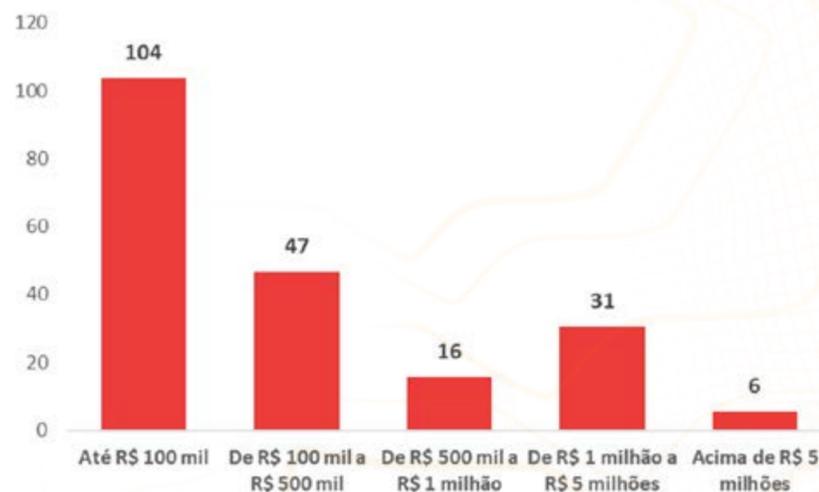
¹ Gráfico referente às 271 startups que afirmaram ter recebido investimentos.

Perguntamos também sobre o montante de investimentos recebido pelas startups (total incluindo bootstrapping — que são as aplicações internas, dos próprios founders).

Sendo assim, das 204 startups que aceitaram responder a essa pergunta², **104 disseram ter recebido investimentos de até R\$100 mil** — 51,0% do total.

No outro extremo, **seis startups (2,9%) afirmaram ter conquistado aplicações acima de R\$5 milhões** — atraindo a atenção de grandes fundos de investimentos e levantando quantias milionárias. Vale a pena abrir um parêntese e mencionar que o Paraná já tem três unicórnios - startups brasileiras que valem mais de um bilhão de dólares!

Montante de investimentos

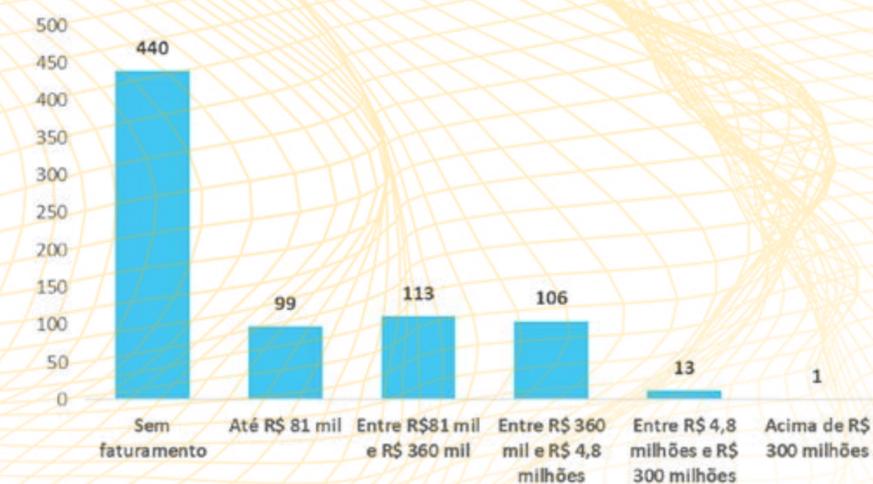


² A questão era opcional, pois compreendemos que nem todas as startups podem abrir esse tipo de informação por contratos de confidencialidade ou outras questões internas.

Por último, fizemos a pergunta sobre o faturamento das startups — 772 aceitaram respondê-la. Dentro desse universo, **440 startups (57,0%) ainda não têm faturamento (não possuem clientes pagantes, por exemplo)**. As próximas opções foram divididas segundo os critérios para enquadramento das empresas pela Receita Federal. 99 startups (12,8%) afirmaram ter algum faturamento, abaixo de R\$ 81 mil (o teto para microempreendedores individuais) e 113 (14,6%) disseram conquistar valores até R\$ 360 mil por ano (o limite das microempresas).

Também há um número significativo de empresas com faturamentos maiores: 106 (13,7%) estão na faixa de até R\$ 4,8 milhões (EPPs ou empresas de pequeno porte) e 14 (1,8%) estão acima desse valor, sendo enquadradas como médias ou grandes empresas.

Faturamento³



³ Gráfico referente às 772 startups que aceitaram responder sobre seu faturamento.

Até o presente momento, nós apresentamos o panorama geral do Mapeamento das Startups Paranaenses 2021/2022.

Nas próximas páginas, nós vamos fazer dois recortes importantes:

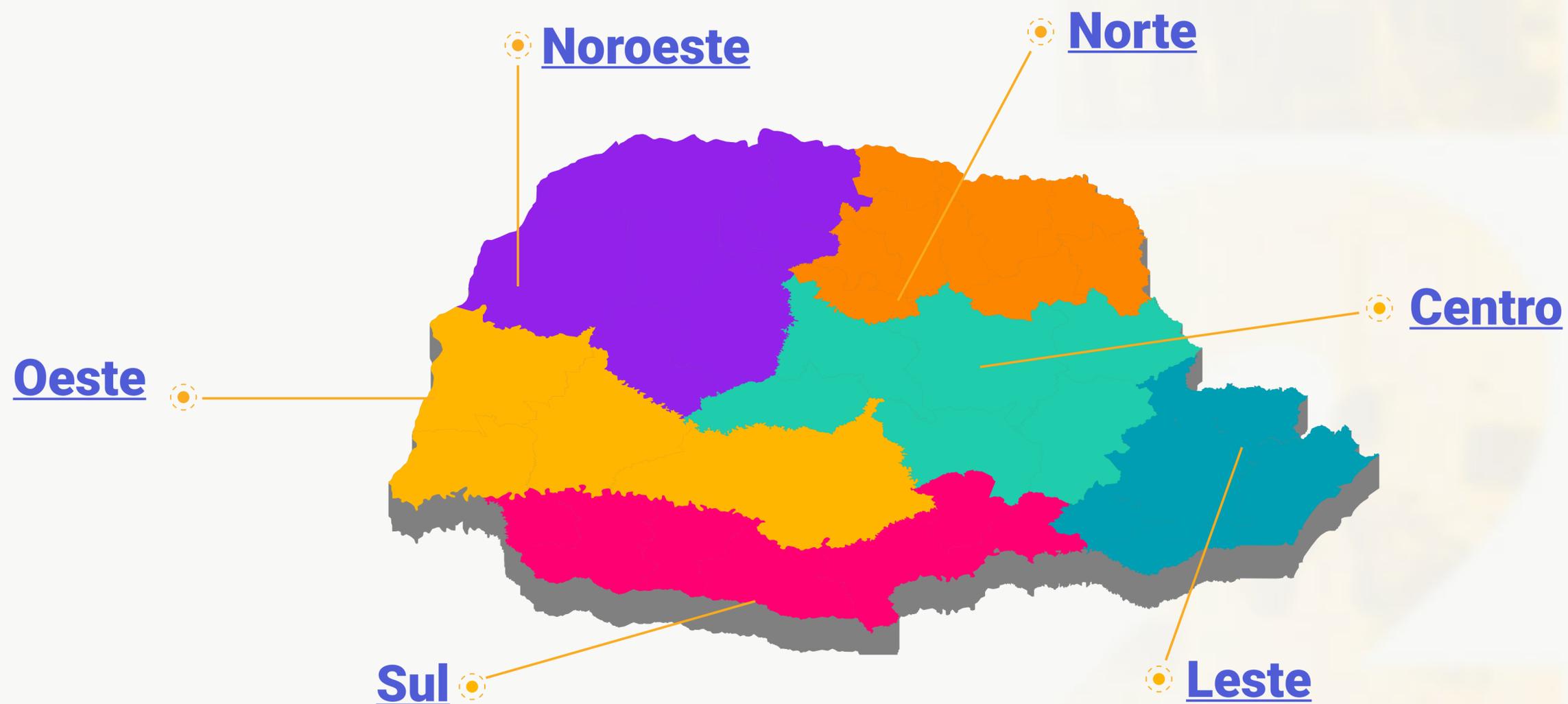
O mapeamento em cada região; e

Um olhar mais profundo sobre as cinco verticais mais presentes no Estado.



OS ECOSISTEMAS REGIONAIS

Os dados gerais que foram expostos até aqui trazem informações valiosas sobre o cenário da inovação em nosso estado. Mas, além disso, o Mapeamento das Startups Paranaenses 2022 também traz visões detalhadas sobre os ecossistemas de inovação em cada uma das seis regionais que compõem o StartupPR.

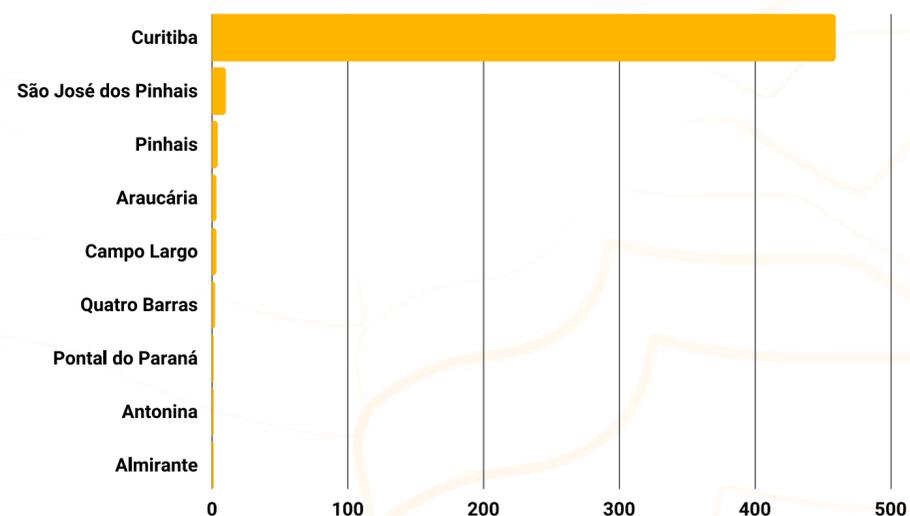


REGIONAL LESTE

Como visto na seção anterior, a Leste é a regional com mais startups em todo o estado:

- São 484 iniciativas ou 25% do total.
- Curitiba, concentra 95% das startups da região, com 459 empresas.
- Fora da capital, outras oito cidades tiveram pelo menos uma resposta no mapeamento — totalizando as 25 startups restantes na região, fora de Curitiba.
- São 23 iniciativas em outras cidades da Região Metropolitana e mais duas no litoral (Pontal do Paraná e Antonina).

Startups por cidade — Regional Leste

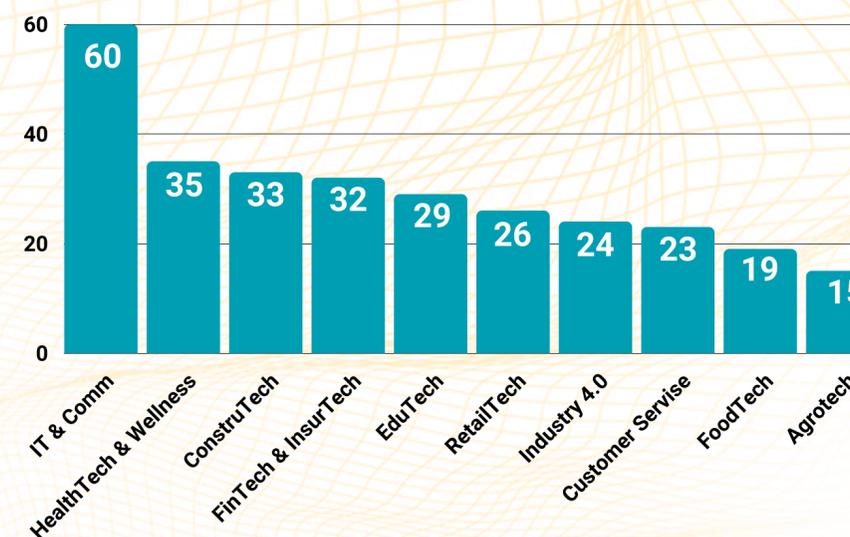


Observamos na Regional Leste o top 5 verticais:

- IT & Comm, em primeiro lugar, com 60 startups, sendo duas delas fora de Curitiba;
- HealthTech & Wellness, com 36, sendo todas em Curitiba;
- ConstrTech, com 33, contando com duas operações fora da capital;
- FinTech e InsurTech, com 32 startups, com três fora de Curitiba;
- EduTech, fechando o top 5, com 29 startups, apenas na capital.

Interessante observar que quase todas as 28 verticais mapeadas na pesquisa apresentaram pelo menos um registro na Regional Leste, sendo a única exceção a vertical Aerospace.

Startups por vertical — Regional Leste



Quando olhamos para o momento das startups da Regional Leste, observamos que a maior parte encontra-se em fase de tração (47%), sendo 38% como MPE e 9% já como empresa de Médio Porte.

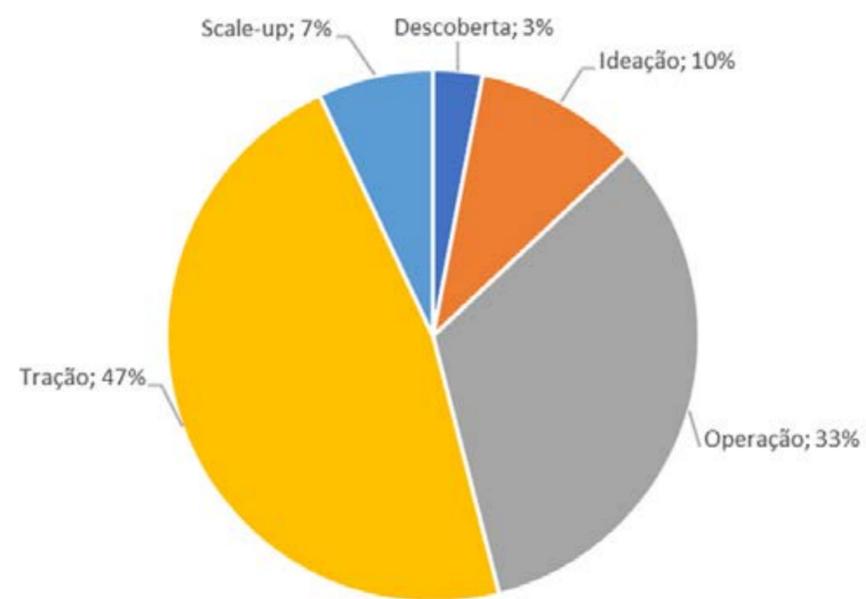
Em momento de operação, temos 33% das startups, com 12% com MVP funcional e 21% já com primeiros clientes pagantes.

Em ideação encontramos 10% das startups da regional, acompanhados de 7% em Scale-up e 3% em momento de descoberta.

Sobre o perfil dos públicos-alvo da Regional Leste observamos:

- Grande foco no B2B2C (43,1%) e B2B (37,6%);
- As startups que fazem negócios apenas com consumidor final – B2C - formam 17,4%;
- Já as startups que possuem como público-alvo B2G e P2P têm participação de 1,1% e 0,8%, respectivamente.

Startups por Momento – Regional Leste



Startups por Público-alvo – Regional Leste

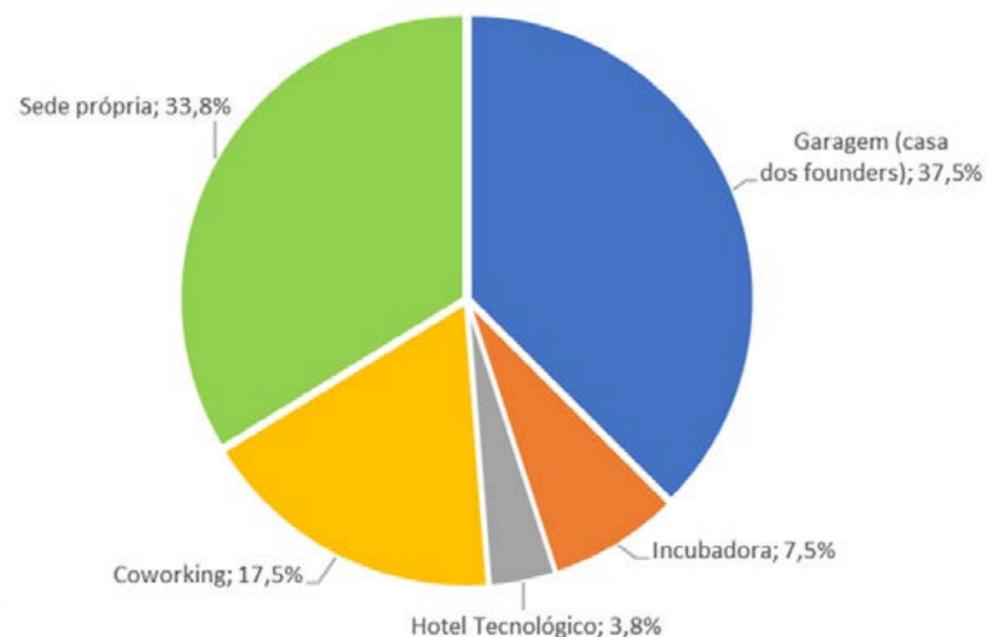


As startups da Regional Leste costumam estar alocadas na “garagem” – Casa dos Founders – ou em sede própria, sendo 37,5% e 33,8% do total, respectivamente.

Os escritórios compartilhados em coworkings representam 17,5% do total.

As incubadoras têm 7,5% da preferência e os hotéis tecnológicos 3,8%.

Onde ficam as startups – Regional Leste



Com relação ao surgimento de novas Startups, observamos, na Regional Leste, uma queda no número de nascimento ano x ano, desde 2019 — o ano com maior número de “nascimentos” — tendo apenas 14 novas startups em 2021, 77% a menos do que no ano anterior.

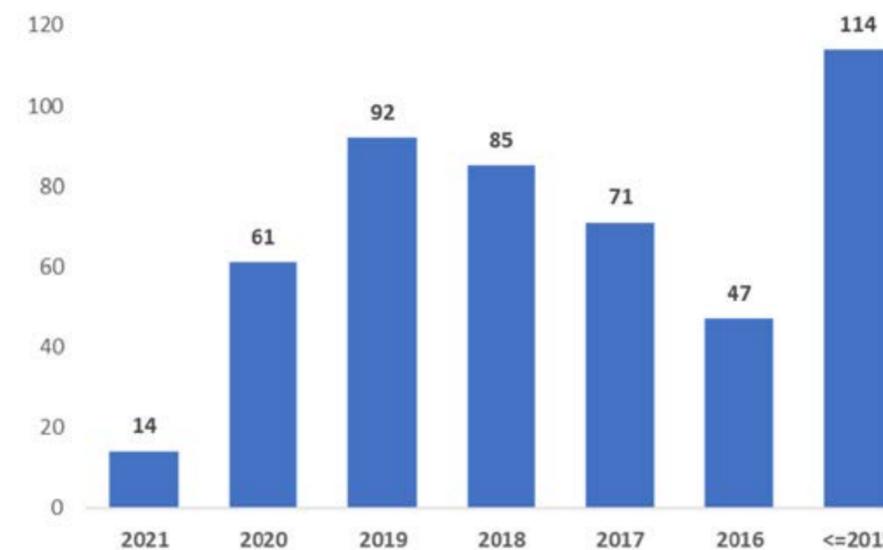
Os três anos entre 2017 e 2019 foram os que mais presenciaram novas iniciativas na Regional Leste.

A parcela de startups que nasceu antes de 2016 é de 23,6% (114 empresas).

Já com relação ao índice de formalização, é muito acima da média estadual: 88,2% das startups da Regional Leste já abriram CNPJ, contra 69,9% do Paraná.

Por fim, 45,6% dos respondentes da região disseram ter recebido investimentos externos — 25,6% deram a mesma resposta em todo o estado.

Ano de criação – Regional Leste



REGIONAL NORTE

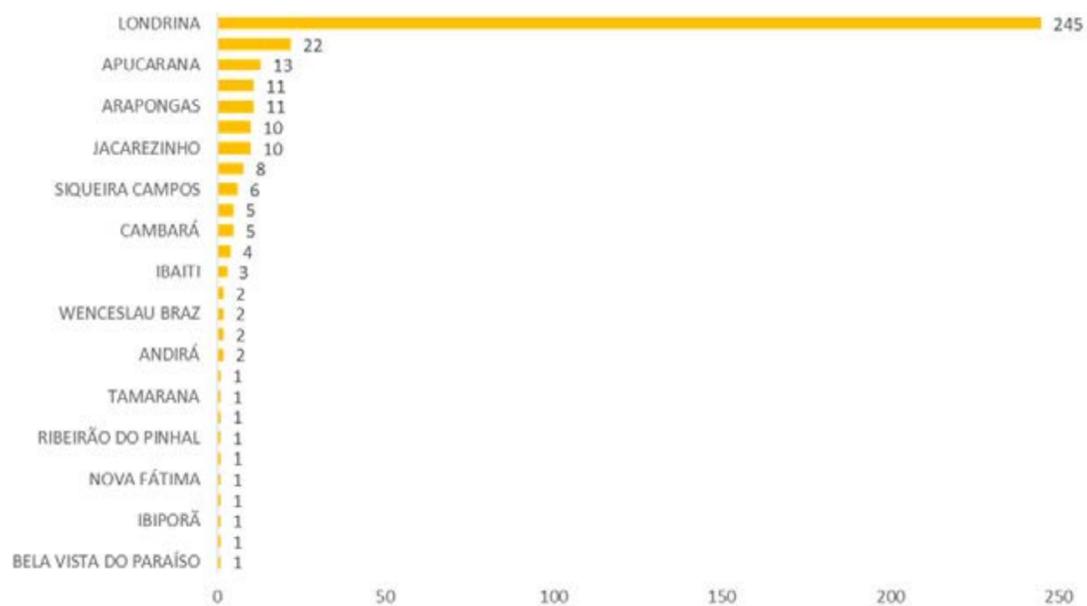
A Regional Norte é a segunda com mais startups em todo o estado:

- São 379 iniciativas ou 19% do total.
- Londrina, concentra 67% das startups da região, com 245 empresas.
- Além de Londrina, outras 26 cidades da região tiveram pelo menos uma resposta no mapeamento — totalizando mais 126 startups.

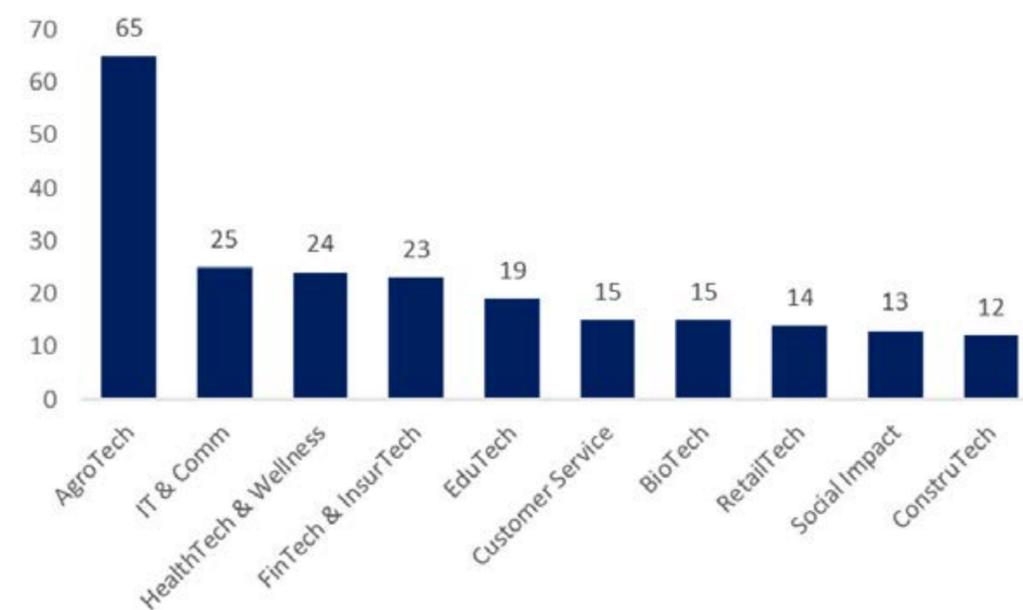
Observamos na Regional Norte o top 5 verticais:

- AgroTech, em primeiro lugar, com 65 startups;
- IT & Comm, com 25;
- HealthTech & Wellness, com 24;
- FinTech e InsurTech, com 23 startups;
- EduTech, fechando o top 5, com 19 startups, apenas em Londrina.

Startups por cidade – Regional Norte



Startups por vertical – Regional Norte



Quando olhamos para o momento das startups da Regional Norte, observamos que a maior parte encontra-se em fase de operação (34%), sendo 19% já com os primeiros clientes pagantes e 15% com MVP funcional.

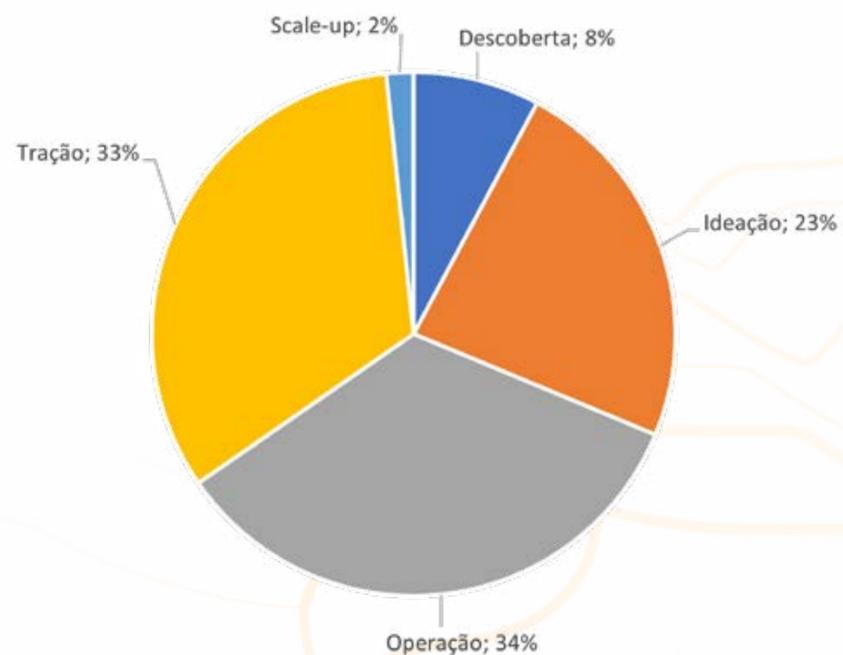
Em momento de tração, temos 33% das startups, com 27% como MPE e 6% como empresa de médio porte.

Em ideação encontramos 23% das startups da regional, acompanhados de 2% em Scale-up e 8% em momento de descoberta.

Sobre o perfil dos públicos-alvo da Regional Norte observamos:

- Grande foco no B2B2C (43,7%) e B2B (43,0%);
- As startups que fazem negócios apenas com consumidor final – B2C - formam 8,7%;
- Já as startups que tem como público-alvo B2G e P2P têm participação de 3,3% e 1,3%, respectivamente.

Startups por vertical – Regional Norte



Público-Alvo – Regional Norte

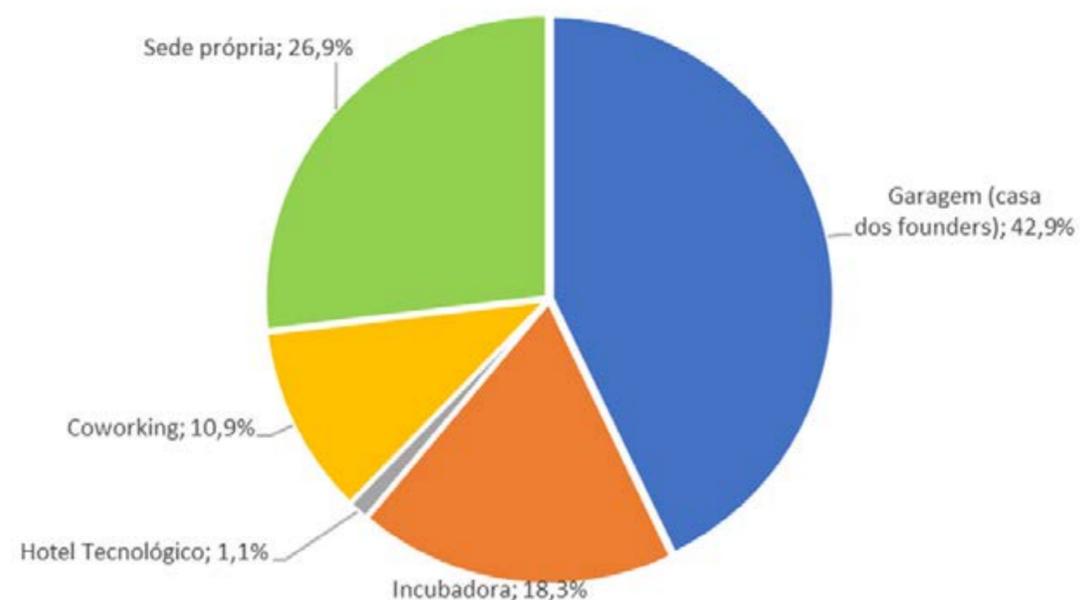


As startups da Regional Norte costumam estar alocadas na “garagem” – Casa dos Founders – ou em sede própria, sendo 42,9% e 26,9% do total, respectivamente.

Os escritórios compartilhados em coworkings representam 10,9% do total.

As incubadoras têm 18,3% da preferência e os hotéis tecnológicos 1,1%.

Onde ficam as startups? – Regional Norte



Com relação ao surgimento de novas Startups, observamos, na Regional Norte, uma queda no número de nascimento ano x ano, desde 2019 — o ano com maior número de “nascimentos” — tendo apenas 16 novas startups em 2021, 63% a menos do que no ano anterior.

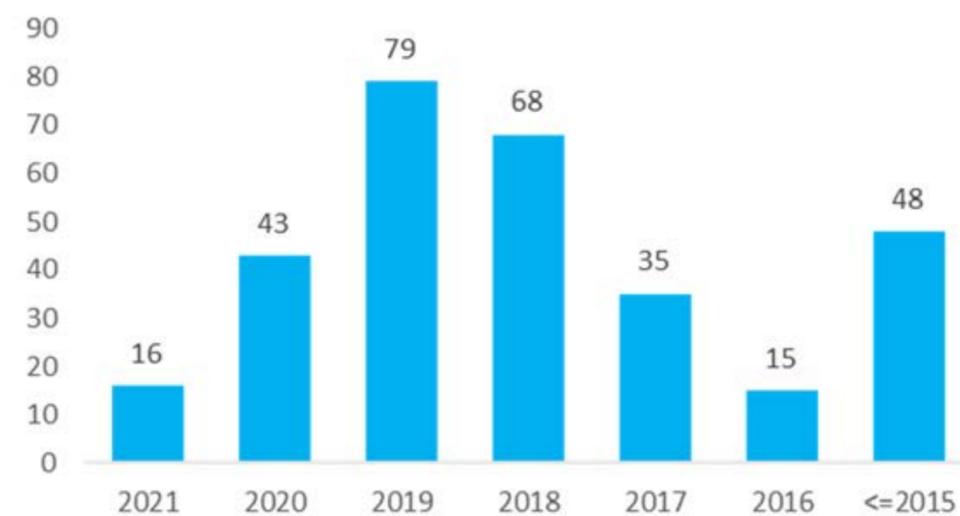
Os três anos entre 2017 e 2019 foram os que mais presenciaram novas iniciativas na Regional Norte.

A parcela de startups que nasceu antes de 2016 é de 15,8% (48 empresas).

Já com relação ao índice de formalização, 81,7% das startups da Regional Norte já abriram CNPJ, contra 69,9% do Paraná.

Por fim, 38,6% dos respondentes da região disseram ter recebido investimentos.

Onde ficam as startups? – Regional Norte



REGIONAL SUL

A Regional Sul, desponta como a terceira regional com mais startups:

São 355 iniciativas ou 18% do total.

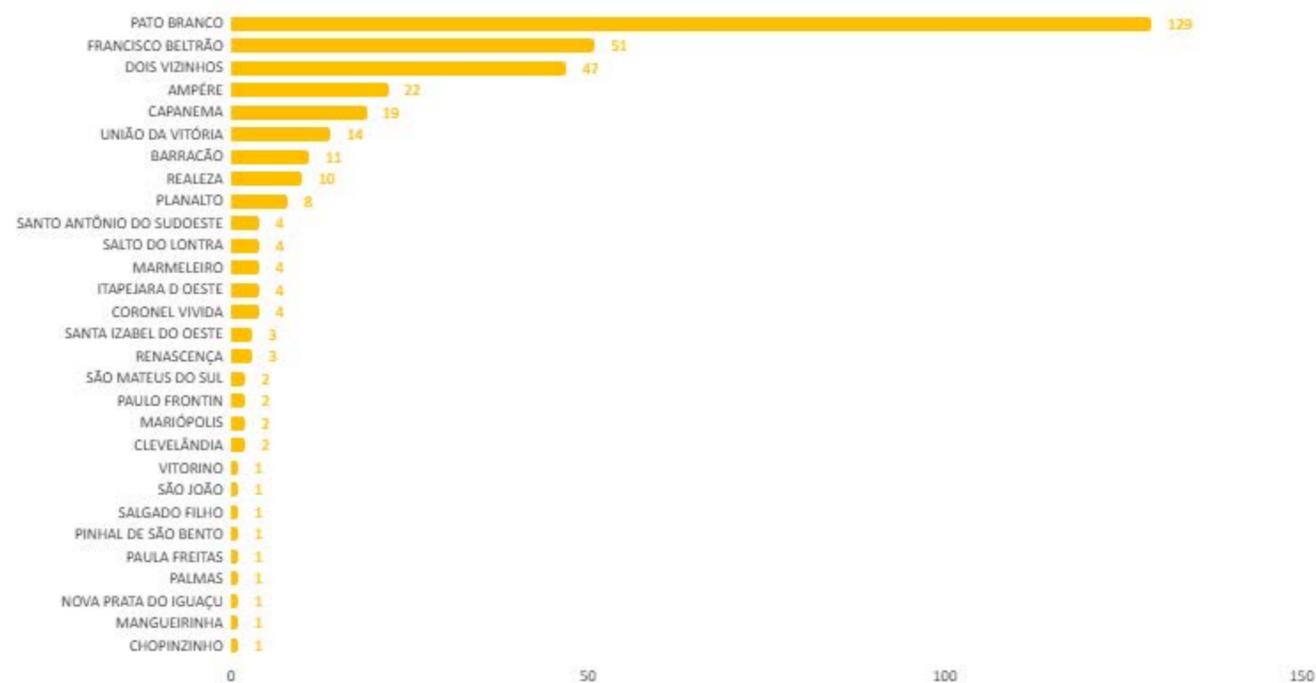
Pato Branco, concentra 36% das startups da região, com 129 empresas.

Além de Pato Branco, outras 28 cidades tiveram pelo menos uma resposta no mapeamento — totalizando as 225 startups restantes na região.

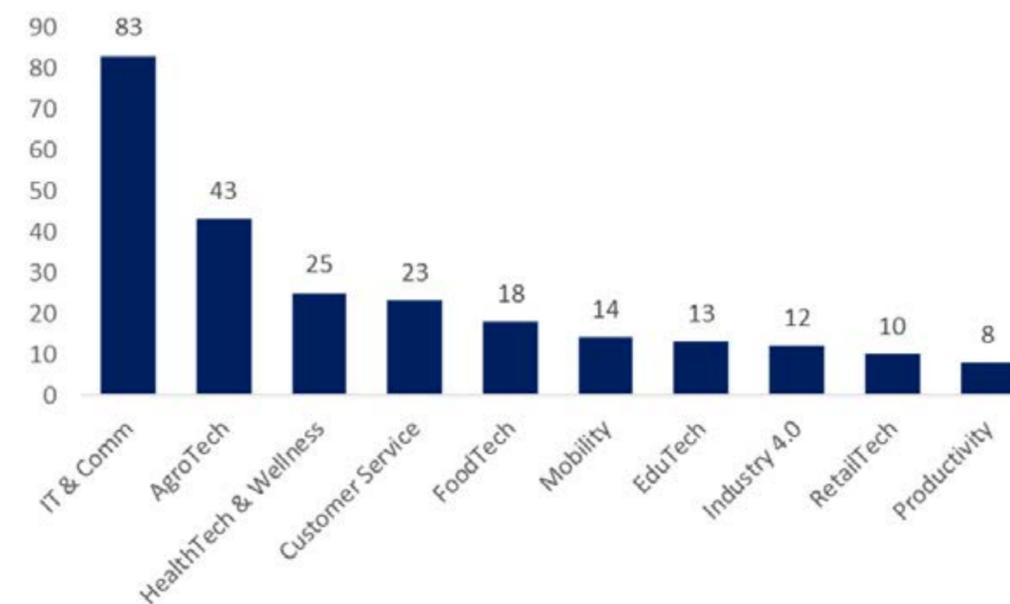
Observamos na Regional Sul o top 5 verticais:

- IT & Comm, em primeiro lugar, com 83 startups;
- AgroTech, com 43;
- HealthTech & Wellness, com 25;
- Customer Service, com 23 startups;
- FoodTech, fechando o top 5, com 18 startups.

Startups por cidade – Regional Sul



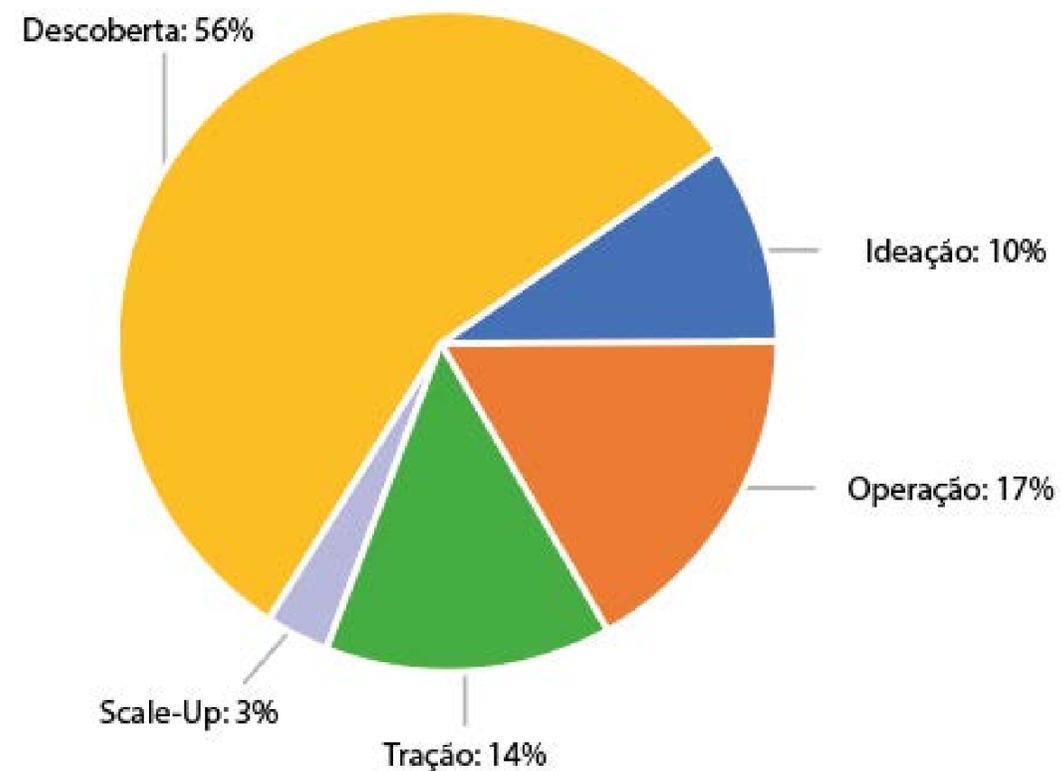
Startups vertical – Regional Sul



Quando olhamos para o momento das startups da Regional Sul, observamos que a maior parte encontra-se em fase de Descoberta (56%) do total.

Em Tração encontramos 14% das startups da regional, acompanhados de 17% em Fase Operação, 10% em momento de Ideação e 3% em fase de Scale-Up.

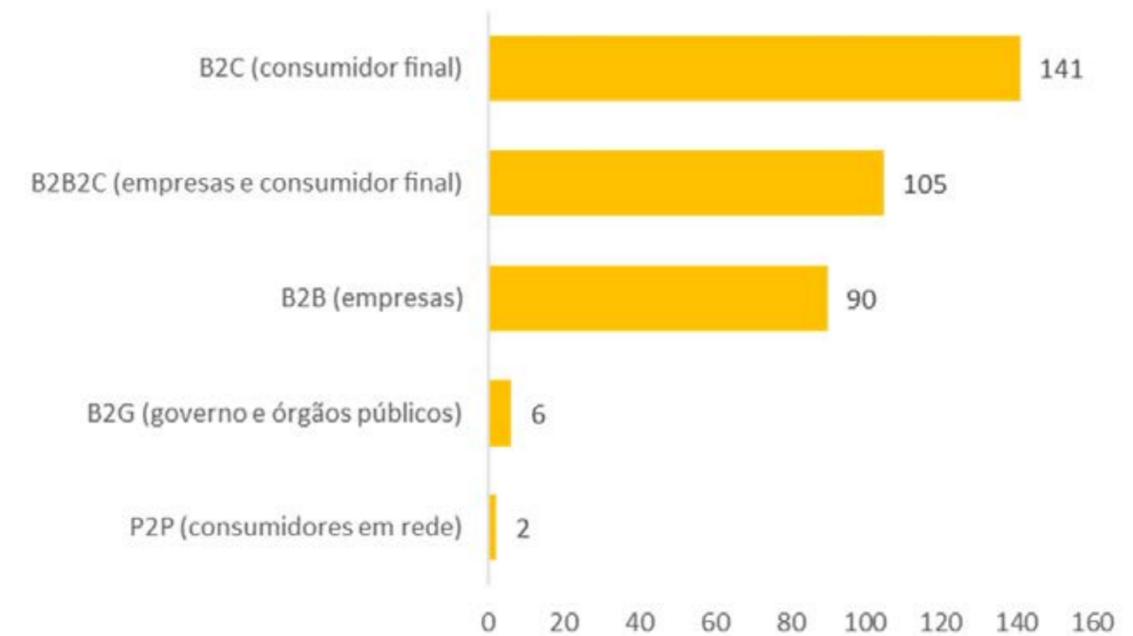
Startups por momento – Regional Sul



Sobre o perfil dos públicos-alvo da Regional Sul observamos:

- Grande foco no B2C (41,0%) e B2B2C (30,5%);
- As startups que fazem negócios apenas com outras empresas – B2B - formam 26,2%;
- Já as startups que tem como público-alvo B2G e P2P têm participação de 1,7% e 0,6%, respectivamente.

Startups por público-alvo – Regional Sul

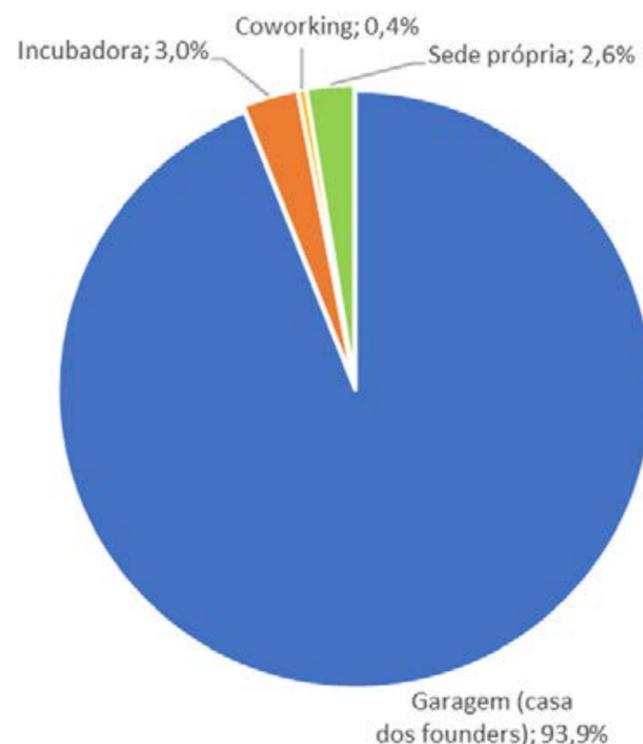


As startups da Regional Sul costumam estar alocadas na “garagem” – Casa dos Founders – ou em sede própria, sendo 93,9% e 2,6% do total, respectivamente.

Os escritórios compartilhados em coworkings representam 0,4% do total.

As incubadoras têm 3% da preferência.

Onde ficam as startups – Regional Sul



Com relação ao surgimento de novas Startups, observamos, na Regional Sul, uma queda no número de nascimento em relação ao ano de 2020 — o ano com maior número de “nascimentos” — tendo 66 novas startups em 2021, 59% a menos do que no ano anterior.

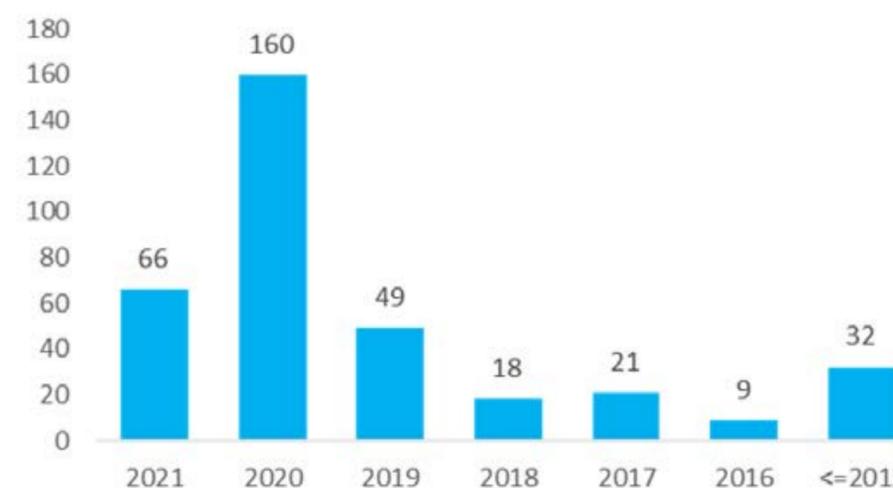
Os três anos entre 2018 e 2020 foram os que mais presenciaram novas iniciativas na Regional Sul.

A parcela de startups que nasceu antes de 2016 é de 9% (32 empresas).

Já com relação ao índice de formalização, esta é a regional com menor número de formalizadas: apenas 33% das startups da Regional Sul já abriram CNPJ, contra o índice de 69,9% do Paraná.

Por fim, 3,9% dos respondentes da região disseram ter recebido investimentos externos — 25,6% deram a mesma resposta, em todo o estado.

Ano de criação – Regional Sul

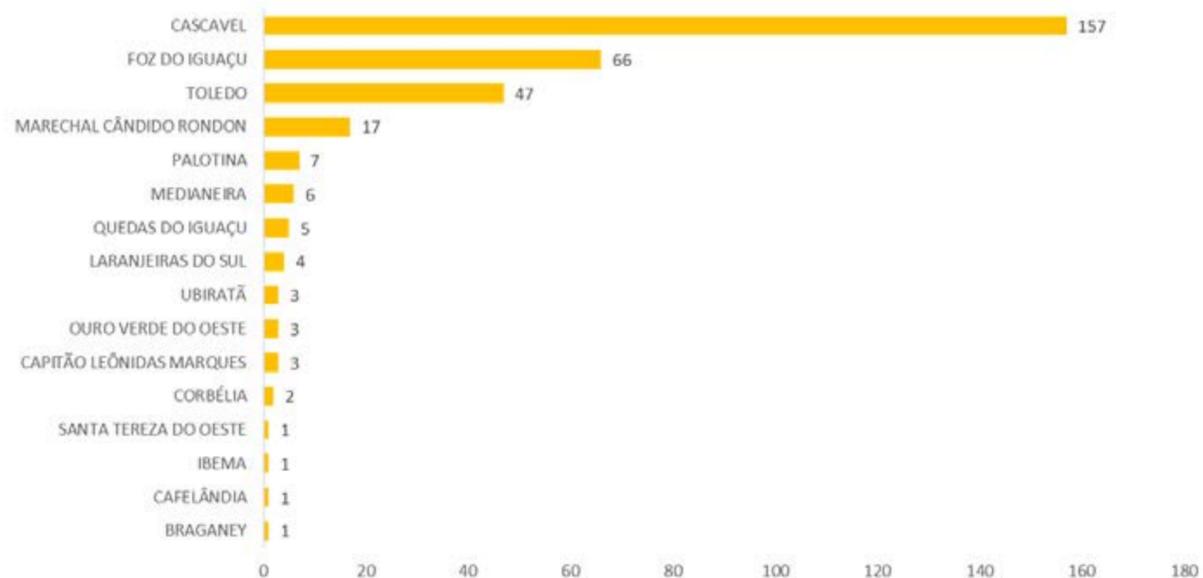


REGIONAL OESTE

A Regional Oeste vem na sequência com o 4º maior número de startups no estado:

- São 325 iniciativas ou 17% do total.
- Cascavel, concentra 48% das startups da região, com 157 empresas.
- Além de Cascavel, outras 15 cidades tiveram pelo menos uma resposta no mapeamento — totalizando as demais 167 startups na região.

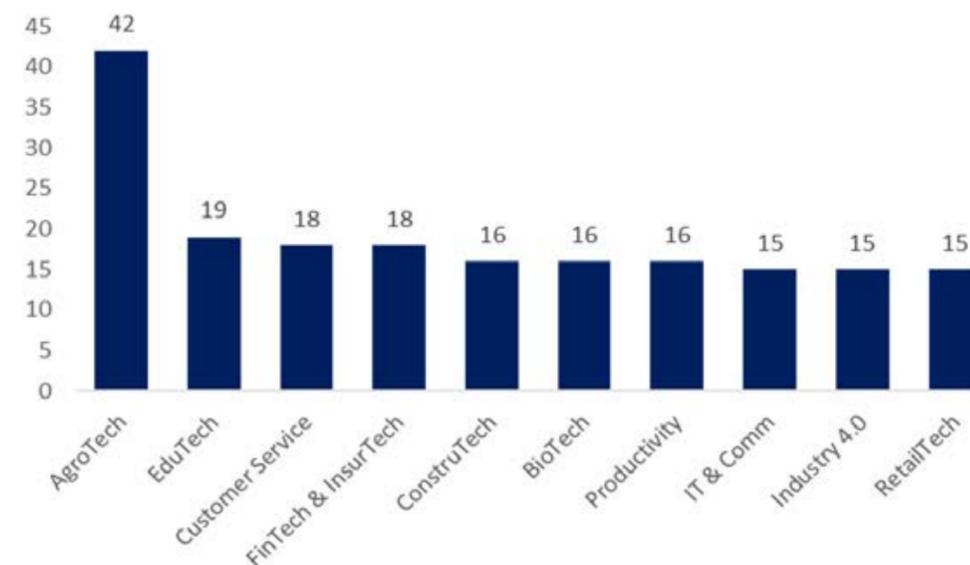
Startups por cidade — Regional Oeste



Observamos na Regional Oeste o top 5 verticais:

- AgroTech, em primeiro lugar, com 42 startups;
- EduTech, com 19;
- Customer Service, com 18;
- FinTech e InsurTech, também com 18 startups;
- ConstruTech, fechando o top 5, com 16 startups.

Startups por vertical — Regional Oeste

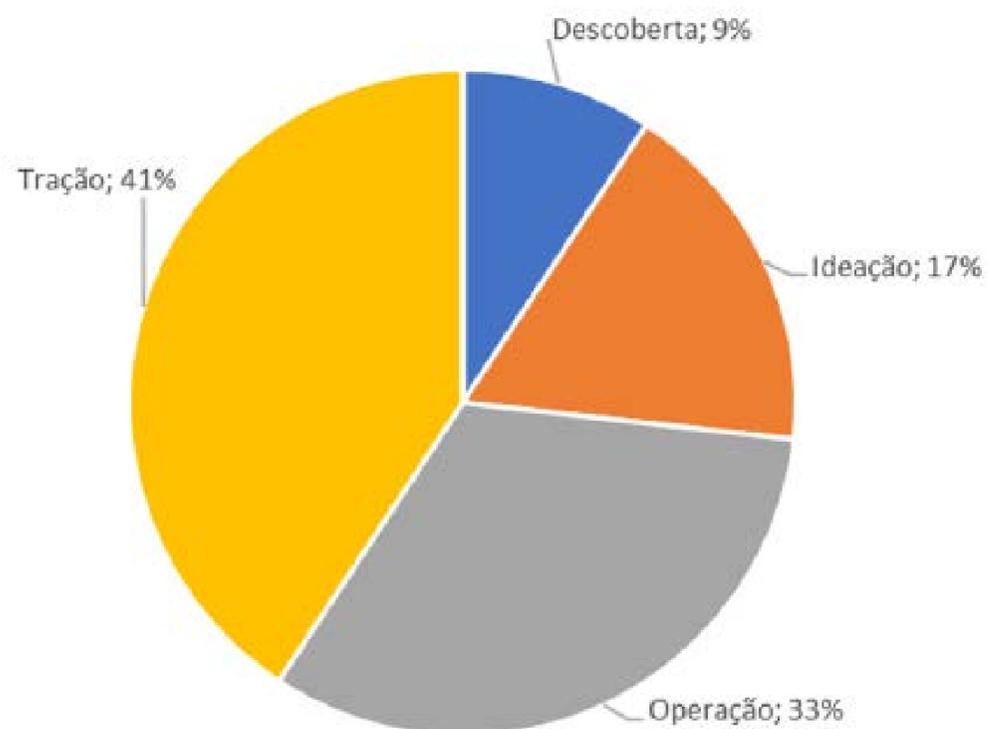


Quando olhamos para o momento das startups da Regional Oeste, observamos que a maior parte encontra-se em fase de tração (41%), sendo 28% como MPE e 13% já como empresa de Médio Porte.

Em momento de operação, temos 33% das startups, com 8% com MVP funcional e 24% já com primeiros clientes pagantes.

Em ideação encontramos 17% das startups da regional, acompanhados de 9% em momento de descoberta.

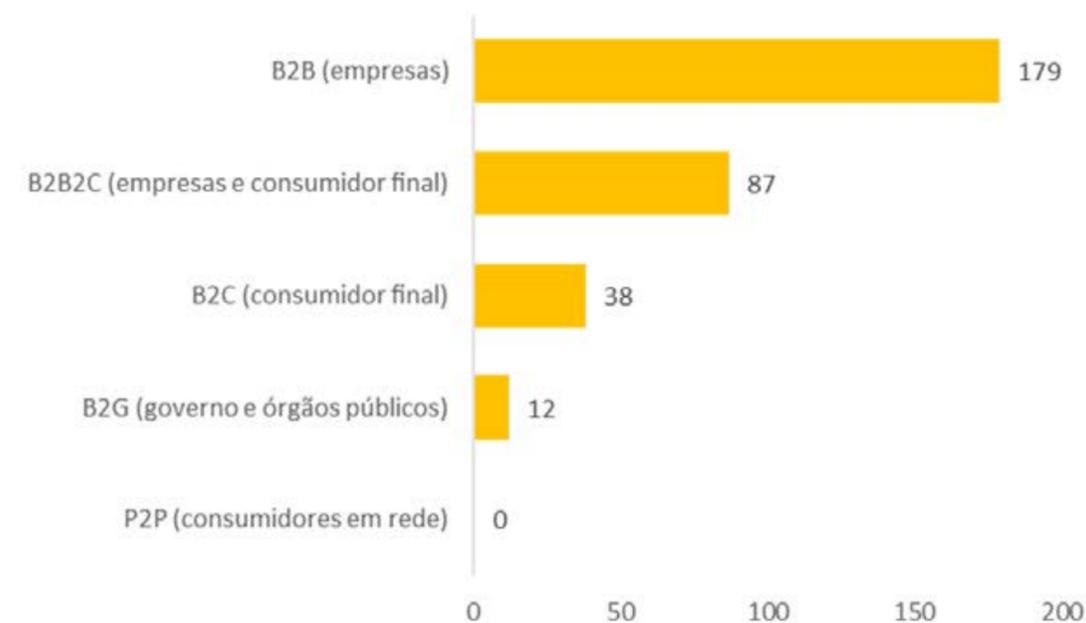
Startups por momento – Regional Oeste



Sobre o perfil dos públicos-alvo da Regional Oeste observamos:

- Grande foco no B2B (56,6%) e B2B2C (27,5%);
- As startups que fazem negócios apenas com consumidor final – B2C - formam 12,0%;
- Já as startups que possuem como público-alvo B2G têm participação de 3,8% e não foram identificadas startups que fazem negócios no modelo P2P.

Startups por público-alvo – Regional Oeste

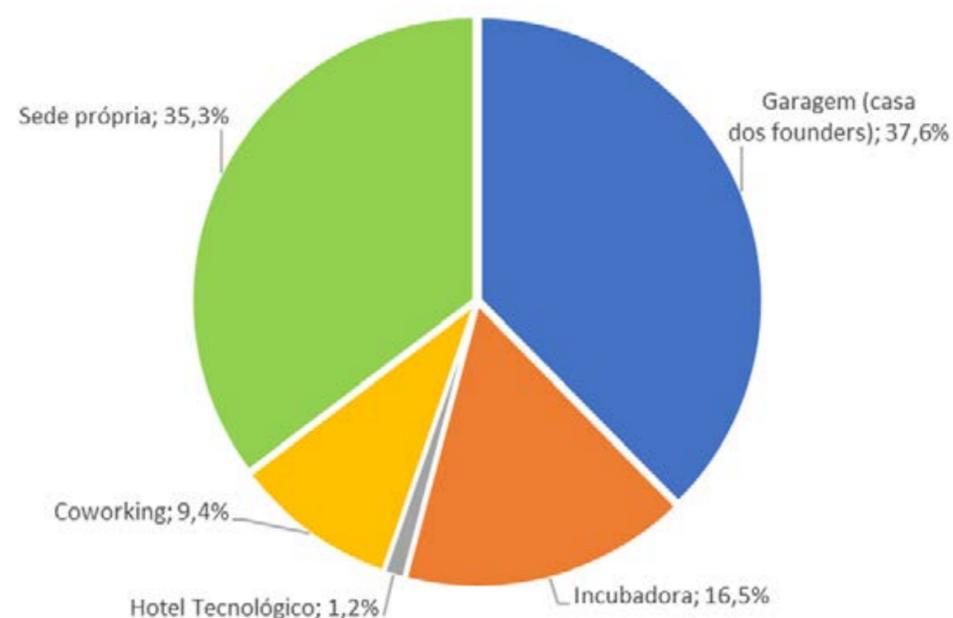


As startups da Regional Oeste costumam estar alocadas na “garagem” – Casa dos Founders – ou em sede própria, sem 37,6% e 35,3% do total, respectivamente.

Os escritórios compartilhados em coworkings representam 9,4% do total.

As incubadoras têm 16,5% da preferência e os hotéis tecnológicos 1,2% da preferência.

Onde ficam as startups? – Regional Oeste



Com relação ao surgimento de novas Startups, observamos, na Regional Oeste, uma queda no número de nascimento ano x ano, desde 2019 — o ano com maior número de “nascimentos” — tendo apenas 20 novas startups em 2021, 51% a menos do que no ano anterior.

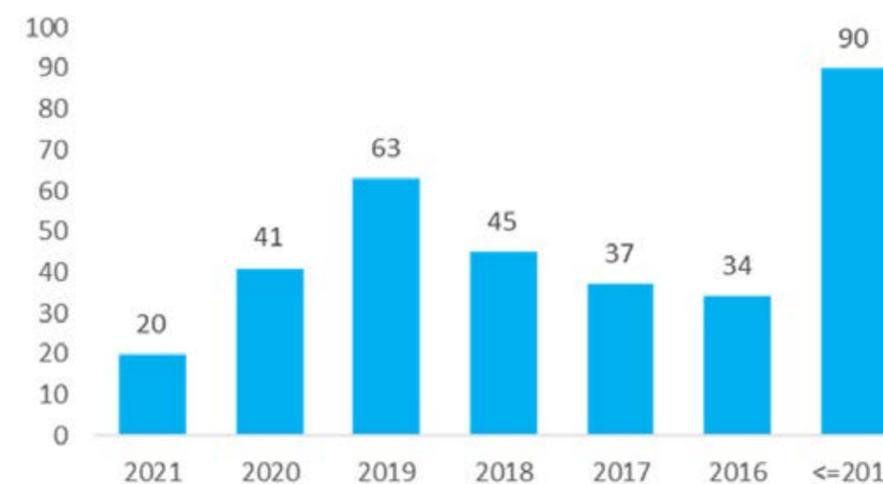
Os três anos entre 2017 e 2019 foram os que mais presenciaram novas iniciativas na Regional Oeste.

A parcela de startups que nasceu antes de 2016 é de 27,3% (90 empresas).

Já com relação ao índice de formalização, é muito acima da média: 95% das startups da Regional Oeste já abriram CNPJ, contra 69,9% do Paraná.

Por fim, 44,0% dos respondentes da região disseram ter recebido investimentos externos — 25,6% deram a mesma resposta, em todo o estado.

Ano de criação – Regional Oeste



REGIONAL NOROESTE

A Regional Noroeste é a quinta regional com mais startups em todo o estado:

São 304 iniciativas ou 15% do total.

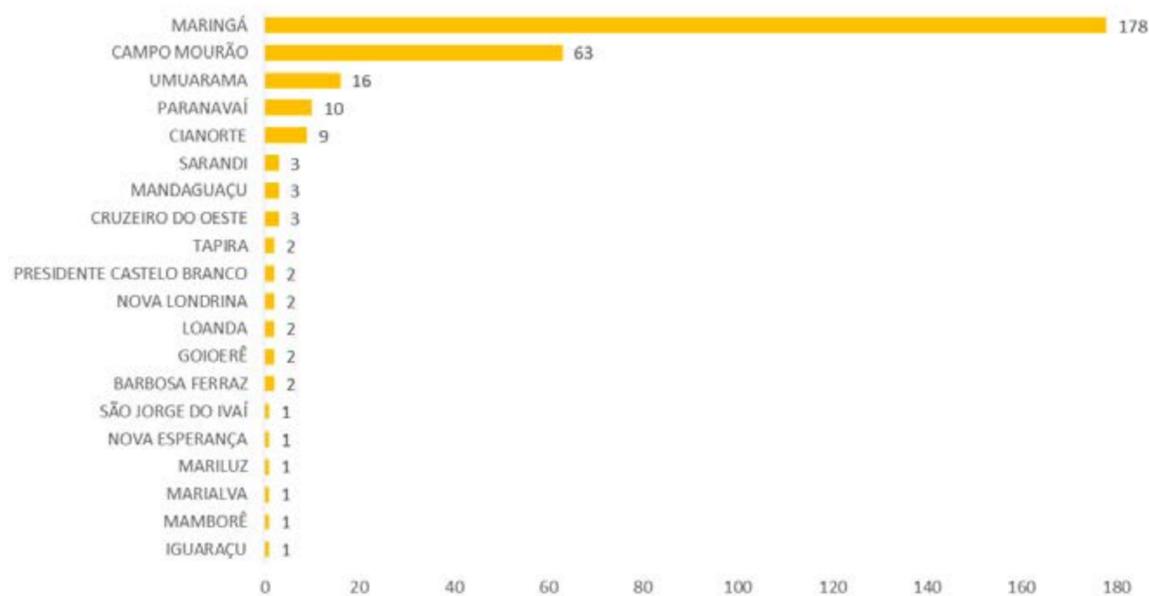
Maringá, concentra 59% das startups da região, com 178 empresas.

Além de Maringá, outras 19 cidades tiveram pelo menos uma resposta no mapeamento — totalizando as 124 startups restantes na região.

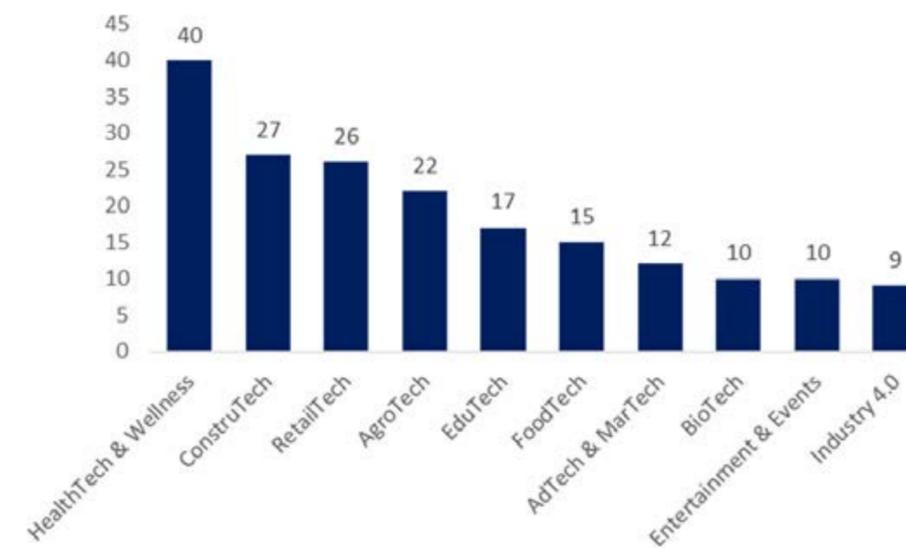
Observamos na Regional Noroeste o top 5 verticais:

- HealthTech & Wellness, em primeiro lugar, com 40 startups;
- ConstruTech, com 27;
- RetailTech, com 26;
- AgroTech, com 22 startups;
- EduTech, fechando o top 5, com 17 startups.

Startups por cidade – Regional Noroeste



Startups por vertical – Regional Noroeste



Quando olhamos para o momento das startups da Regional Noroeste, observamos que a maior parte encontra-se em momento de operação, com 37% das startups, sendo 5% com MVP funcional e 32% já com primeiros clientes pagantes.

Em ideação encontramos 35% das startups da regional.

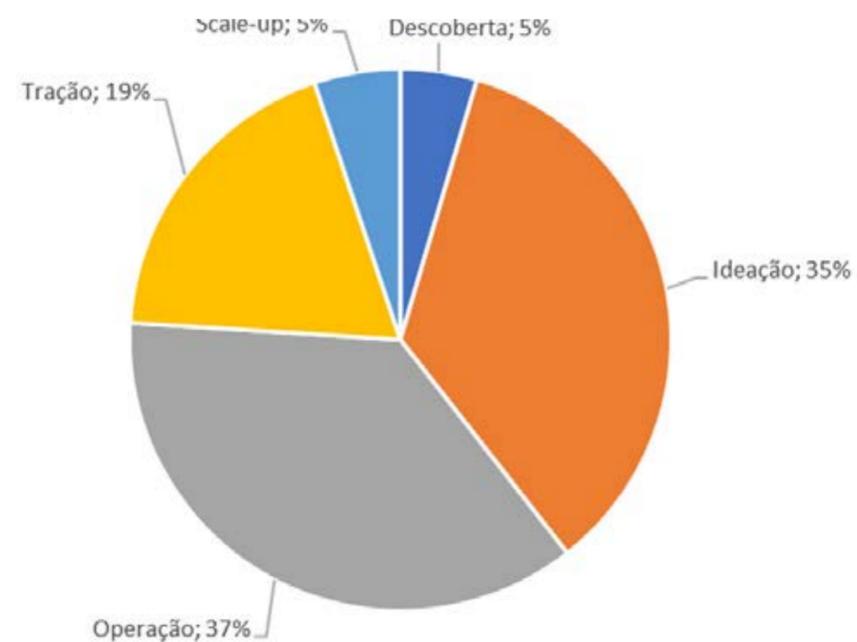
Em fase de tração (19%), sendo 100% destas como MPE.

Além de 5% em Scale-up e 5% em momento de descoberta.

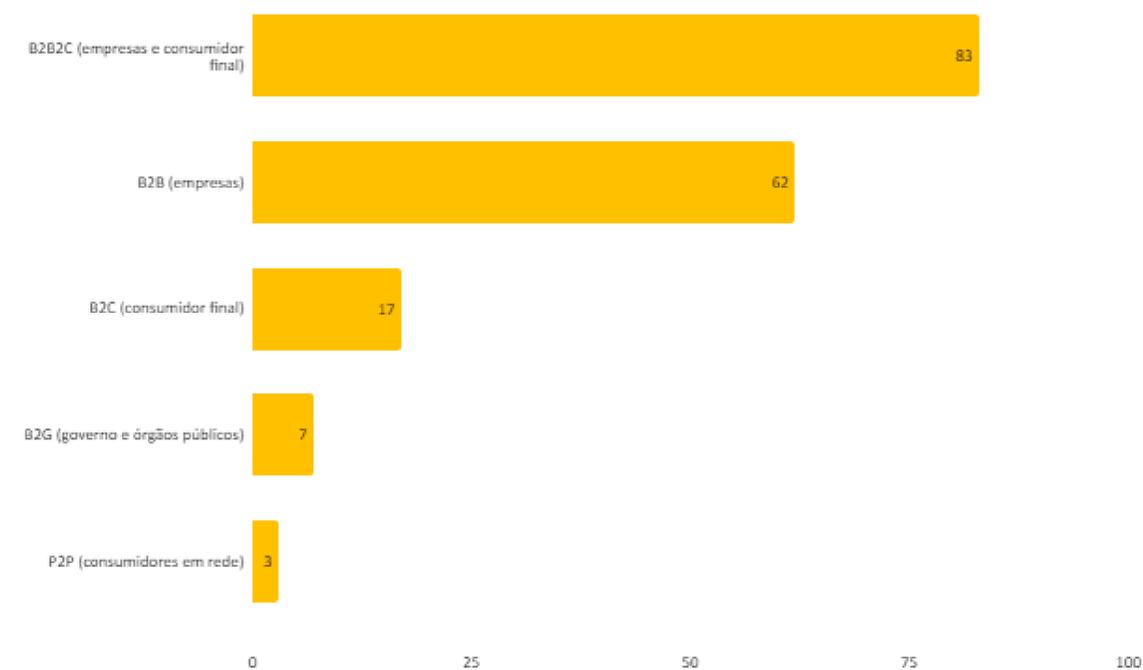
Sobre o perfil dos públicos-alvo da Regional Noroeste observamos:

- Grande foco no B2B2C (48,3%) e B2B (36%);
- As startups que fazem negócios apenas com consumidor final – B2C - formam 9,9%;
- Já as startups que tem como público-alvo B2G e P2P têm participação de 4,1% e 1,7 %, respectivamente.

Startups por Momento – Regional Noroeste



Startups por público-alvo – Regional Noroeste

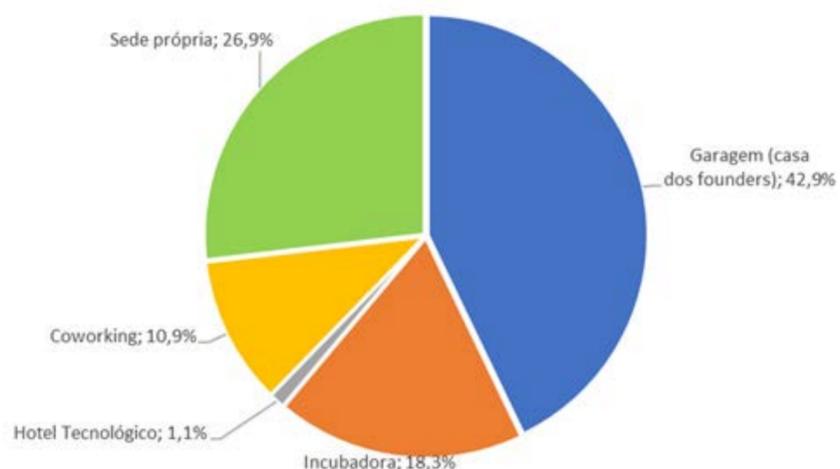


As startups da Regional Noroeste costumam estar alocadas na “garagem” – Casa dos Founders – ou em sede própria, sem 42,9% e 26,9% do total, respectivamente.

Os escritórios compartilhados em coworkings representam 10,9% do total.

As incubadoras têm 18,3% da preferência e os hotéis tecnológicos 1,1%.

Onde ficam as startups – Regional Noroeste



Com relação ao surgimento de novas Startups, observamos, na Regional Noroeste, uma queda no número de nascimento ano x ano, desde 2019 — o ano com maior número de “nascimentos” — tendo apenas 16 novas startups em 2021, 63% a menos do que no ano anterior.

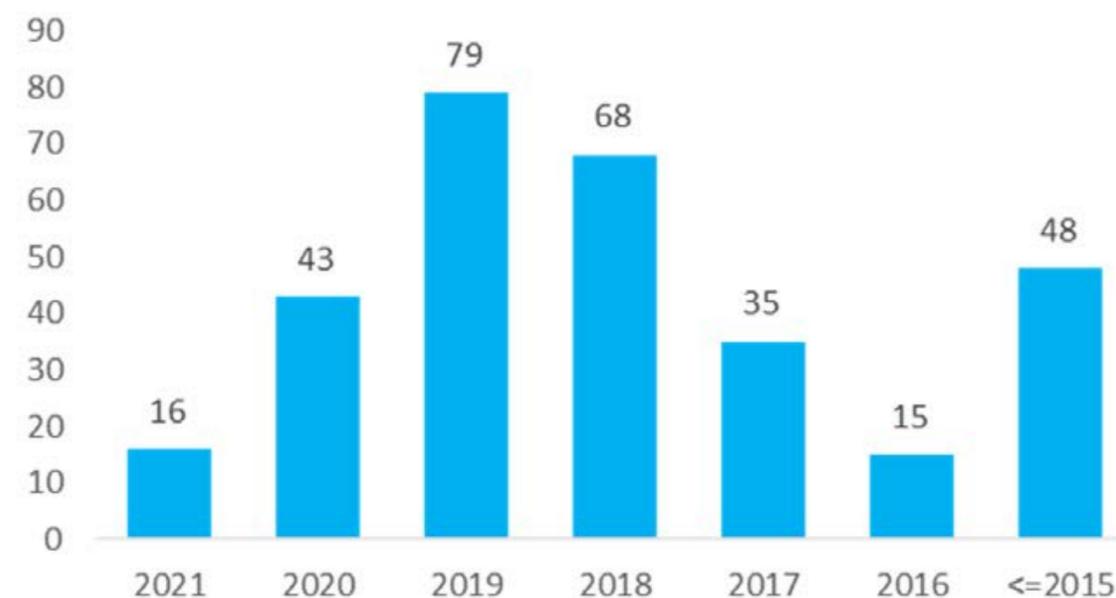
Os três anos entre 2017 e 2019 foram os que mais presenciaram novas iniciativas na Regional Noroeste.

A parcela de startups que nasceu antes de 2016 é de 15,8% (48 empresas).

Já com relação ao índice de formalização, esta é uma regional com o número de startups formalizadas menor que o índice estadual: 44,7% das startups da Regional Noroeste já possuem CNPJ, contra 69,9% do Paraná.

Por fim, 22,3% dos respondentes da região disseram ter recebido investimentos externos — 25,6% deram a mesma resposta, em todo o estado.

Ano de criação – Regional Noroeste

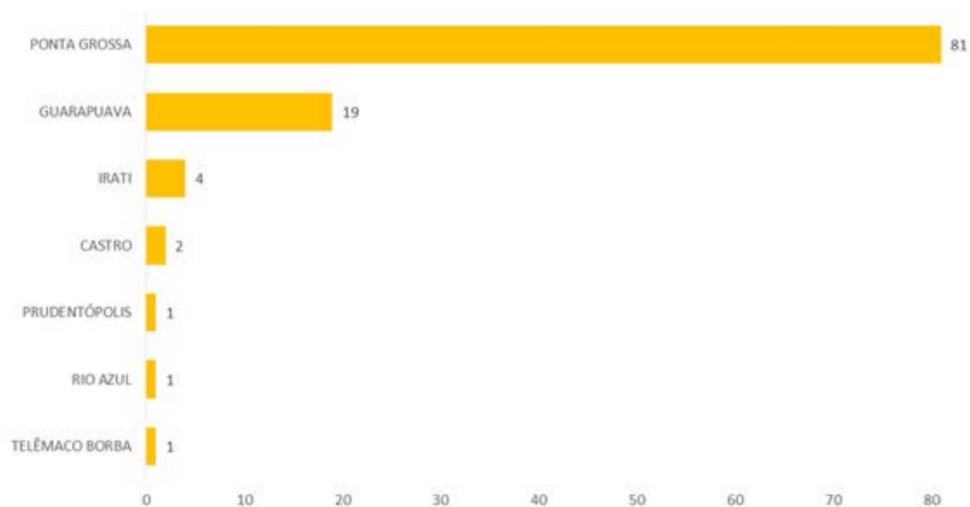


REGIONAL CENTRO

A Regional Centro é a menor regional em relação ao número de startups em todo o estado:

- São 109 iniciativas ou 6% do total.
- Ponta Grossa, concentra 75% das startups da região, com 81 empresas.
- Fora de Ponta Grossa, outras seis cidades tiveram pelo menos uma resposta no mapeamento — totalizando as 27 startups restantes na região.

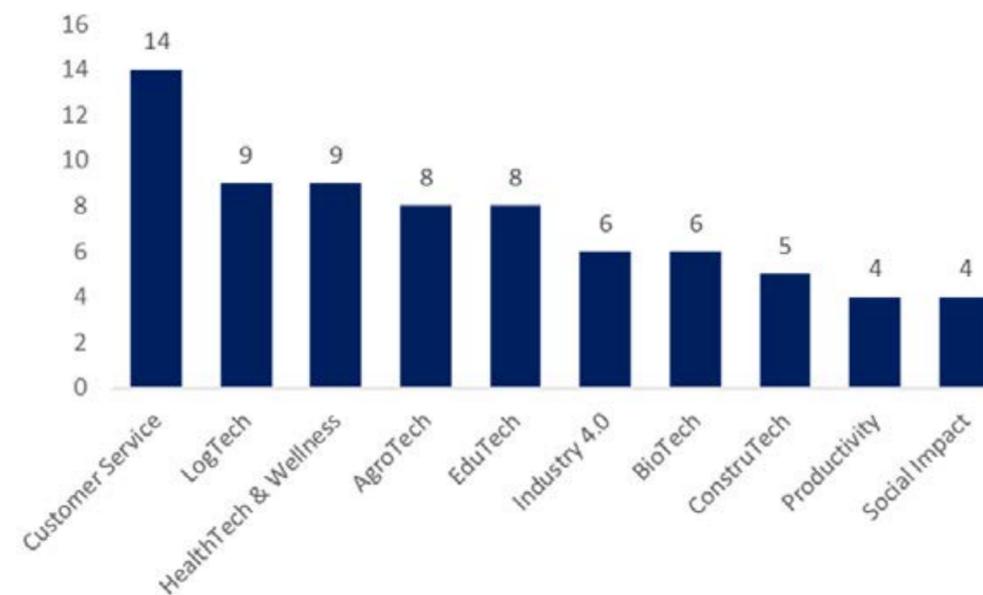
Startups por cidade – Regional Centro



Observamos na Regional Centro como top 5 verticais:

- Customer Service, em primeiro lugar, com 14 startups;
- LogTech, com 9;
- HealthTech & Wellness, com 9;
- AgroTech, com 8 startups;
- EduTech, fechando o top 5, com 8 startups.

Startups por vertical – Regional Centro

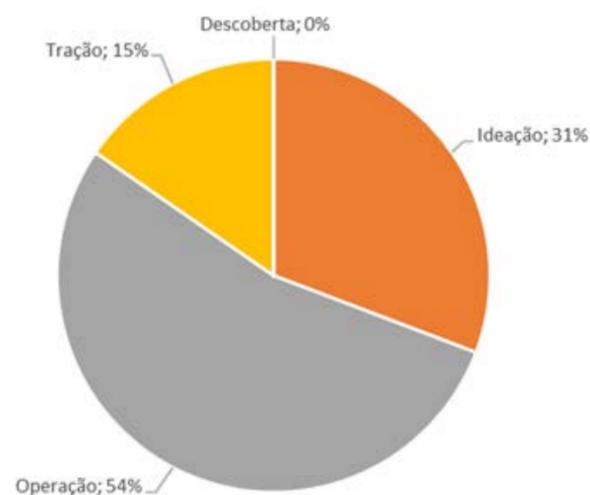


Quando olhados para o momento das startups da Regional Centro, observamos que a maior parte encontra-se em momento de operação, com 54% das startups, sendo 8% com MVP funcional e 46% já com primeiros clientes pagantes.

Em ideação encontramos 31% das startups da regional.

Em fase de tração temos 15% das startups, sendo todas como MPE.

Startups por momento – Regional Centro



Sobre o perfil dos públicos-alvo da Regional Centro observamos:

- Grande foco no B2B2C (44,9%) e B2B (27,1%);
- As startups que fazem negócios apenas com consumidor final – B2C - formam 25,2%;
- Já as startups que tem como público-alvo B2G e P2P têm participação de 1,9% e 0,9%, respectivamente.

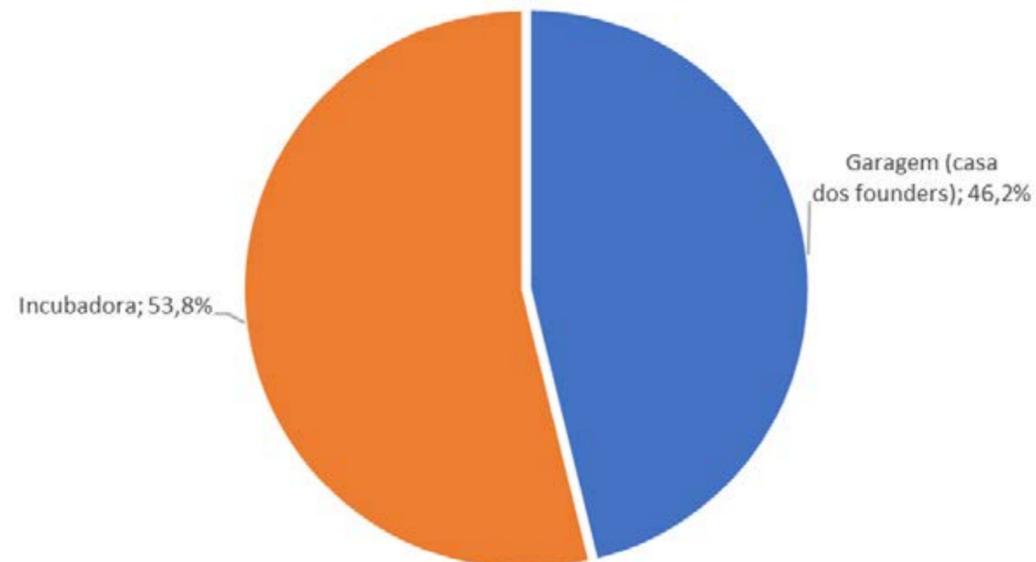
Startups por público-alvo – Regional Centro



Com relação a alocação, as startups da Regional Centro estão:

- 53,8% em Incubadoras; e
- 46,2% em “garagem” – Casa dos Founders.

Onde ficam as startups – Regional Centro



Com relação ao surgimento de novas Startups, observamos, na Regional Centro, uma queda no número de nascimento ano x ano, desde 2019 — o ano com maior número de “nascimentos” — tendo apenas 5 novas startups em 2021, 67% a menos do que no ano anterior.

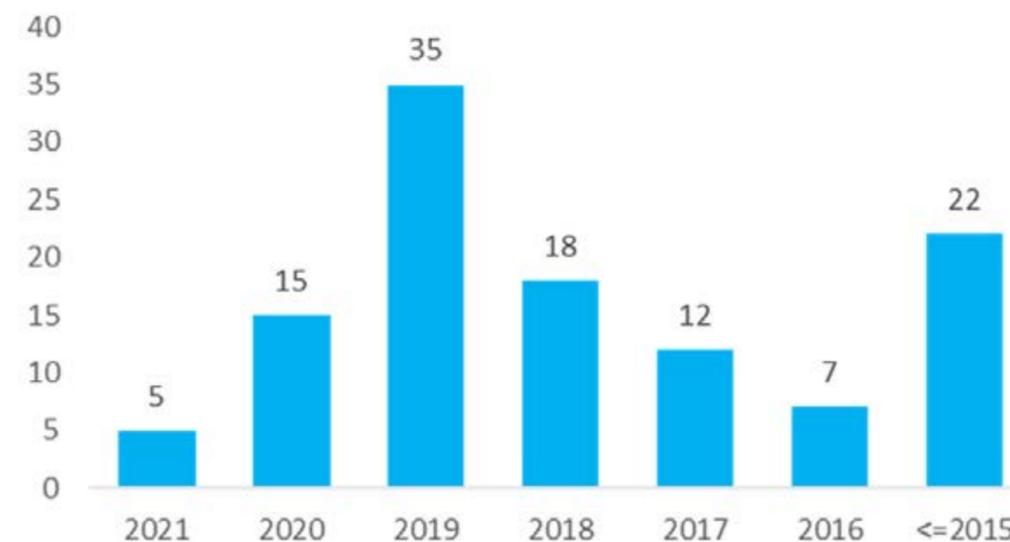
Os três anos entre 2017 e 2019 foram os que mais presenciaram novas iniciativas na Regional Centro.

A parcela de startups que nasceu antes de 2016 é de 19,3% (22 empresas).

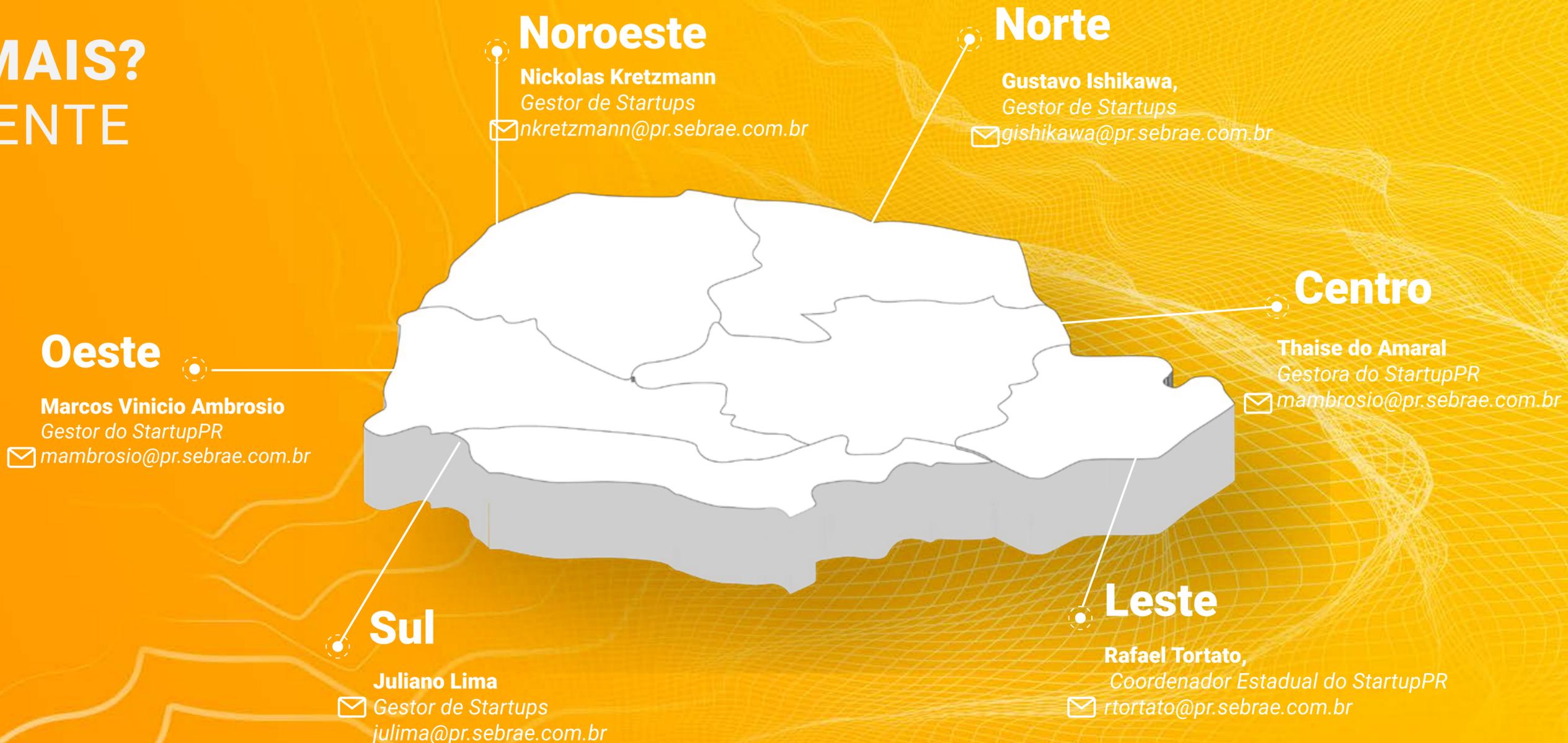
Já com relação ao índice de formalização, 61,5% das startups da Regional Centro já abriram CNPJ, um pouco abaixo do índice geral de 69,9% do Paraná.

Por fim, 38,5% dos respondentes da região disseram ter recebido investimentos externos — 25,6% deram a mesma resposta, em todo o estado.

Ano de criação – Regional Centro



QUER SABER MAIS? FALE COM A GENTE



FICHA TÉCNICA

© 2021. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná – SEBRAE/PR

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contato

SEBRAE/PR

Rua Caeté, 150 – Prado Velho.

CEP 80220-300 – Curitiba – PR

Internet: www.sebraepr.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo

Fernando Moraes

Diretoria Executiva

Vitor Roberto Tioqueta

Julio Cezar Agostini

José Gava Neto

Gerente da Regional Leste

Joailson Antonio Agostinho

Coordenação Técnica do Desenvolvimento

Rafael Tortato

Thiago Furtado

Louise Varela

Coordenação Estadual do Programa Startups

Rafael Tortato

Motion Publicidade

Direção por Fernando Castellon

Pesquisa por Fernanda Deda

Design gráfico por Vinicius Martines e Leonardo Gribner.

startupPR **SEBRAE**

startuppr.sebrae.com.br