

# PESQUISA DE OPINIÃO

## HÁBITOS DE CONSUMO E PERCEPÇÕES DA POPULAÇÃO DO PARANÁ SOBRE O TURISMO

JULHO - 2023



# Sobre a pesquisa



Esta pesquisa teve como objetivo aprofundar o conhecimento sobre o **perfil**, as **preferências**, os **hábitos de consumo turístico** e as **percepções** da **população paranaense** em relação ao **turismo no estado do Paraná**.

Os resultados contribuem para uma melhor compreensão das motivações e desafios relacionados às práticas turísticas da população do Paraná, ao mesmo tempo em que permitem identificar possíveis necessidades de melhorias e oportunidades para setor de turismo em nosso estado.

A pesquisa teve início no dia 15.05.2023 e se estendeu até o dia 18.06.2023, tendo como público-alvo a população do Paraná em geral, utilizando o método de pesquisa on-line, por meio de formulário estruturado, com uma ampla estratégia de divulgação.

Mais de **2.400 pessoas** iniciaram a pesquisa, resultando em **1.880 formulários válidos**. Os dados foram estruturados e são apresentados neste relatório.

**Boa Leitura!**

# Metodologia e abrangência da pesquisa

## NOTA METODOLÓGICA:

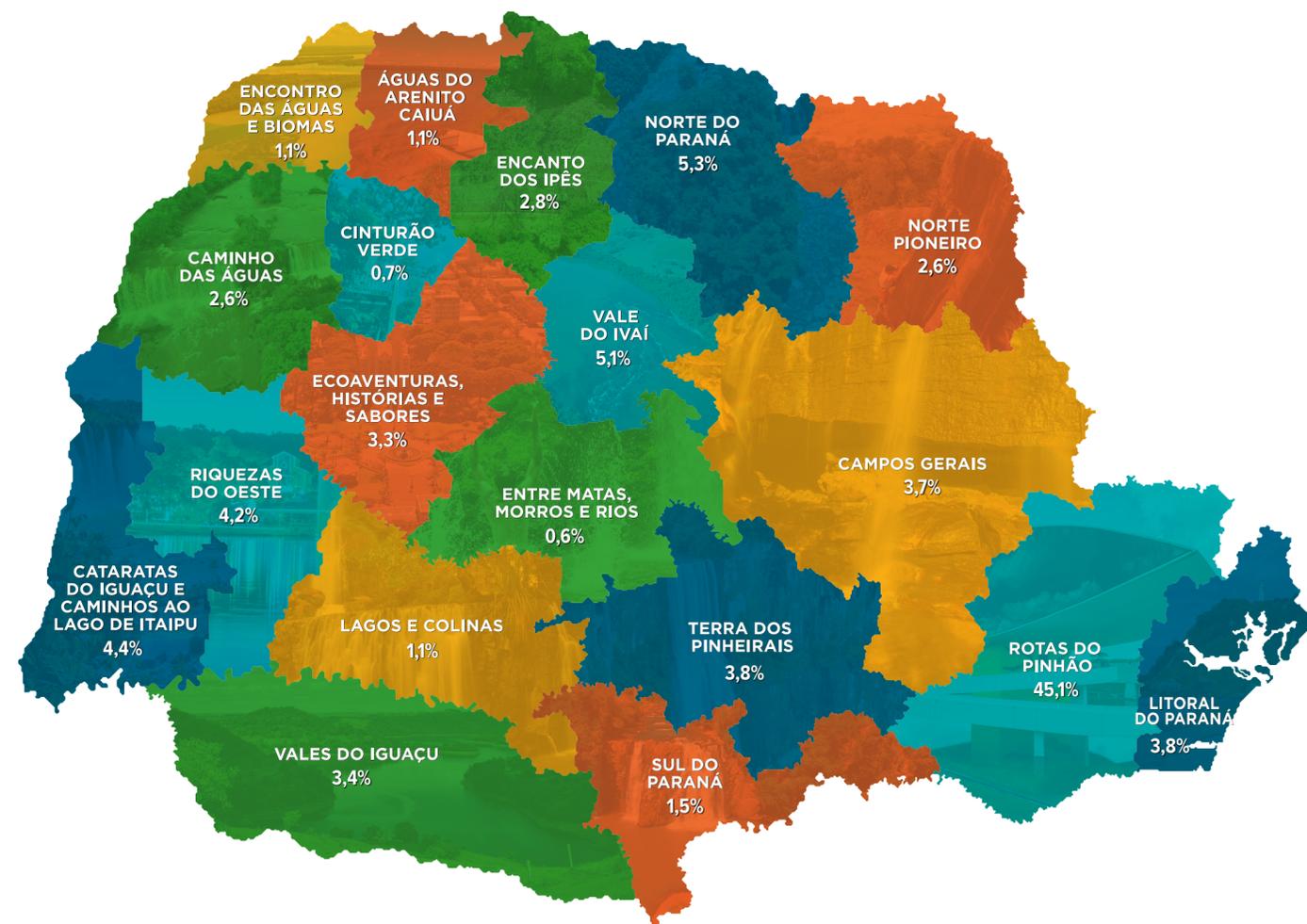
Pesquisa realizada por meio do método *survey online* (abordagem que utiliza formulários digitais para coletar informações), com ampla divulgação por meio de *mailings*, imprensa e redes sociais.

Amostragem aleatória simples.

Total de formulários válidos:

**1.880.**

Nível de confiabilidade da pesquisa de **95%**, margem de erro de **3%**.



Ainda que em diferentes percentuais, a pesquisa contemplou as 19 Regiões Turísticas do Paraná.

## Abrangência por Região Turística do Paraná

| Regiões Turísticas                               | Qtd          | %             |
|--------------------------------------------------|--------------|---------------|
| Rotas do Pinhão                                  | 859          | 45,7%         |
| Norte do Paraná                                  | 109          | 5,8%          |
| Vale do Ivaí                                     | 107          | 5,7%          |
| Campos Gerais                                    | 96           | 5,1%          |
| Riquezas do Oeste                                | 87           | 4,6%          |
| Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu | 86           | 4,6%          |
| Litoral do Paraná                                | 72           | 3,8%          |
| Terra dos Pinheirais                             | 71           | 3,8%          |
| Vales do Iguaçu                                  | 65           | 3,5%          |
| Ecoaventuras, Histórias e Sabores                | 62           | 3,3%          |
| Encanto dos Ipês                                 | 53           | 2,8%          |
| Norte Pioneiro                                   | 49           | 2,6%          |
| Caminho das Águas                                | 48           | 2,6%          |
| Sul do Paraná                                    | 29           | 1,5%          |
| Encontro das Águas e Biomas                      | 21           | 1,1%          |
| Águas do Arenito Caiuá                           | 20           | 1,1%          |
| Lagos e Colinas                                  | 20           | 1,1%          |
| Cinturão Verde                                   | 14           | 0,7%          |
| Entre Matas, Morros e Rios                       | 12           | 0,6%          |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>1.880</b> | <b>100,0%</b> |

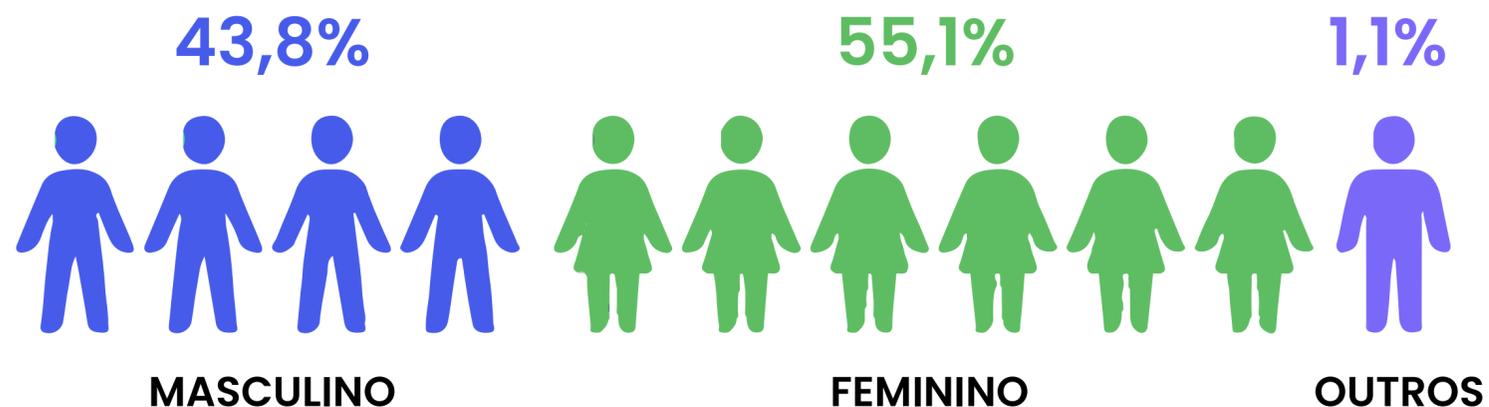
# CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO

## Gênero e **Faixa Etária**

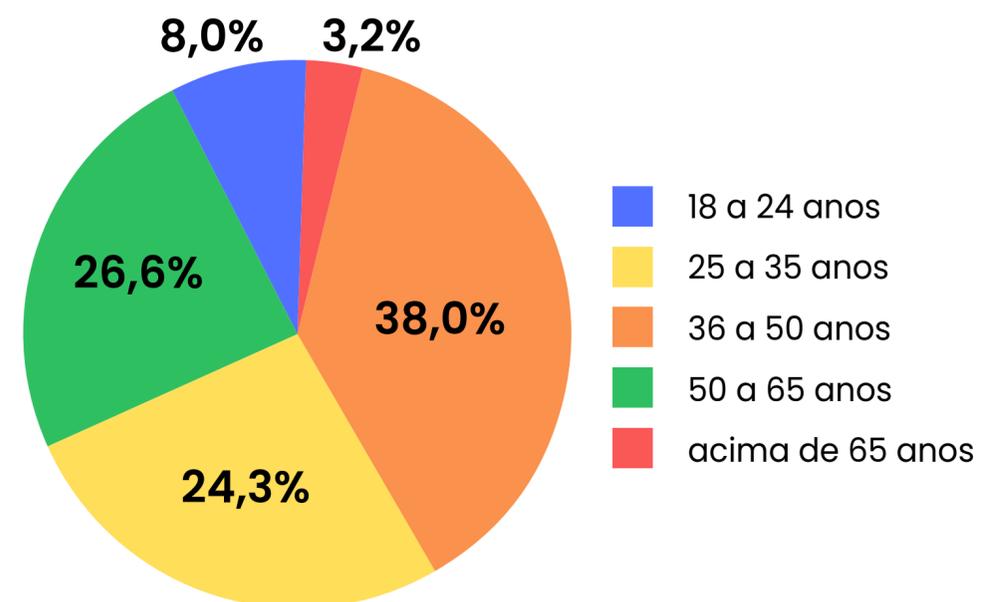
**55,1%** Feminino  
**43,8%** Masculino

Idades predominantes:  
**entre 36 a 50 anos (38%)**, seguido por  
**50 a 65 anos (26,6%)** e **25 a 35 anos (24,3%)**.

### GÊNERO



### FAIXA ETÁRIA



# Caracterização do público

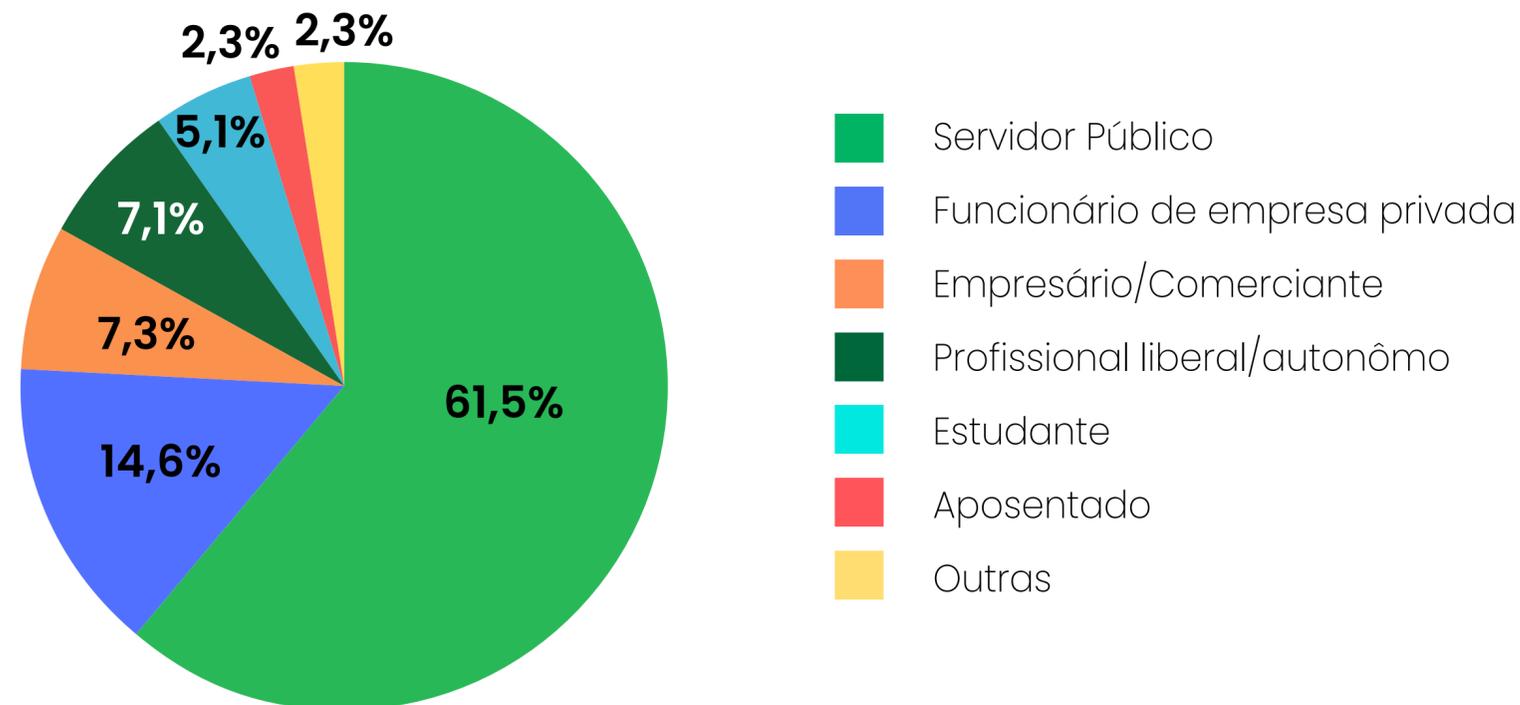
## Atividade Profissional e Renda Mensal

**61,5%** é servidor público  
**14,6%** é funcionário de empresa privada.

### Renda Mensal:

**44,1%** possui renda de **R\$ 4.001 a R\$ 10.000**, seguido por **24,1%** com renda de **R\$ 2.001 a R\$ 4.000** e **17,1%** de **R\$ 10.001 a R\$ 20.000**.

## ATIVIDADE PROFISSIONAL



## RENDA MENSAL



|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| Até R\$ 2.000               | <b>10,0%</b> |
| De R\$ 2.001 a R\$ 4.000    | <b>24,1%</b> |
| De R\$ 4.001 a R\$ 10.000   | <b>44,1%</b> |
| De R\$ 10.001 a R\$ 20.000  | <b>17,1%</b> |
| Acima de R\$ 20.001 ou mais | <b>3,6%</b>  |
| Não possui                  | <b>1,0%</b>  |

# DICAS DE APLICAÇÃO DOS DADOS



Os dados e informações de **caracterização do público** são úteis porque fornecem informações demográficas e socioeconômicas sobre os participantes da pesquisa.

Esses dados ajudam a compreender o **perfil**, as **características** e a **diversidade** do grupo de pessoas que responderam ao questionário, ao mesmo tempo que contribuem para estratégias de **segmentação do público-alvo**.

# Viagens realizadas no último ano, pelo Paraná

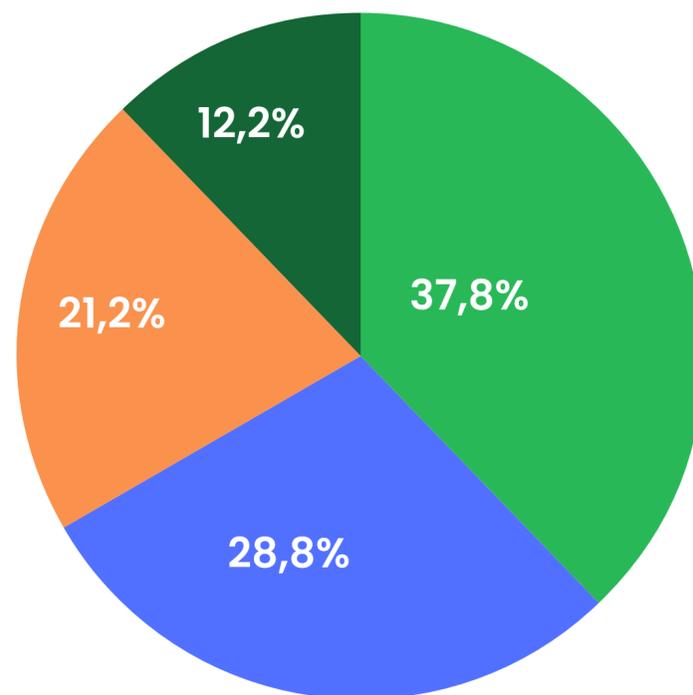
## Frequência de viagens realizadas pelo Paraná e principais destinos

**37,8%** realizou entre 2 e 4 viagens no último ano.

**28,8%** realizou 1 viagem no último ano.

\* (maio/2022 a abril2023)

## FREQUÊNCIA DE VIAGENS REALIZADAS PELO PARANÁ, NO ÚLTIMO ANO\*

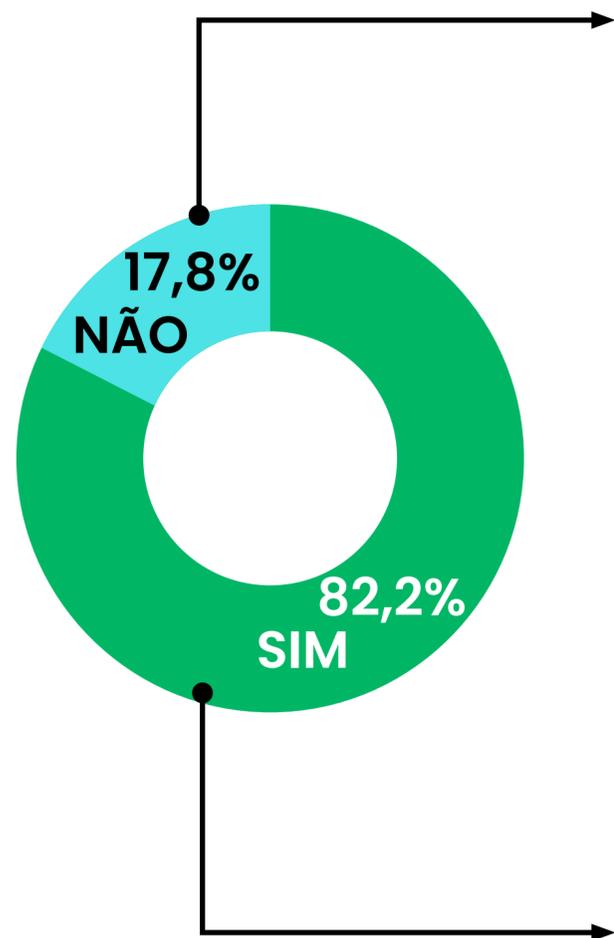


- Entre 2 e 4 viagens
- 1 viagem
- Não realizei viagem
- Mais de 4 viagens

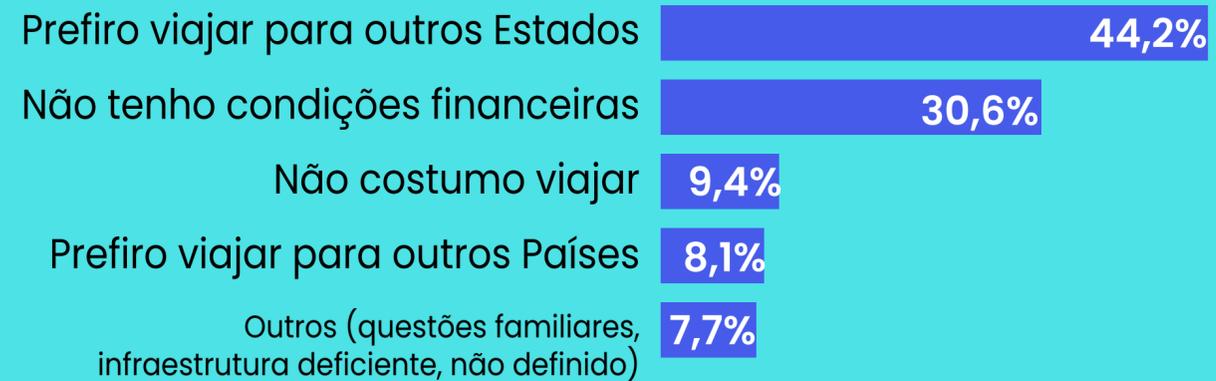
## PRINCIPAIS DESTINOS VISITADOS NO PARANÁ, NO ÚLTIMO ANO

| Município             | Quant. | %     |
|-----------------------|--------|-------|
| Foz do Iguaçu         | 367    | 14,4% |
| Curitiba              | 311    | 12,2% |
| Matinhos              | 187    | 7,3%  |
| Guaratuba             | 161    | 6,3%  |
| Morretes              | 141    | 5,5%  |
| Ponta Grossa          | 122    | 4,8%  |
| Paranaguá/Ilha do Mel | 103    | 4,0%  |
| Pontal do Paraná      | 101    | 3,9%  |
| Maringá               | 71     | 2,8%  |
| Londrina              | 44     | 1,7%  |
| Antonina              | 39     | 1,5%  |
| Tibagi                | 36     | 1,4%  |
| Carambeí              | 35     | 1,4%  |
| Palmeira              | 33     | 1,3%  |
| Lapa                  | 32     | 1,3%  |
| Guarapuava            | 31     | 1,2%  |
| Cascavel              | 30     | 1,2%  |
| Prudentópolis         | 30     | 1,2%  |
| Castro                | 27     | 1,1%  |

# PRETENSÃO DE VIAJAR PELO PARANÁ NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2023

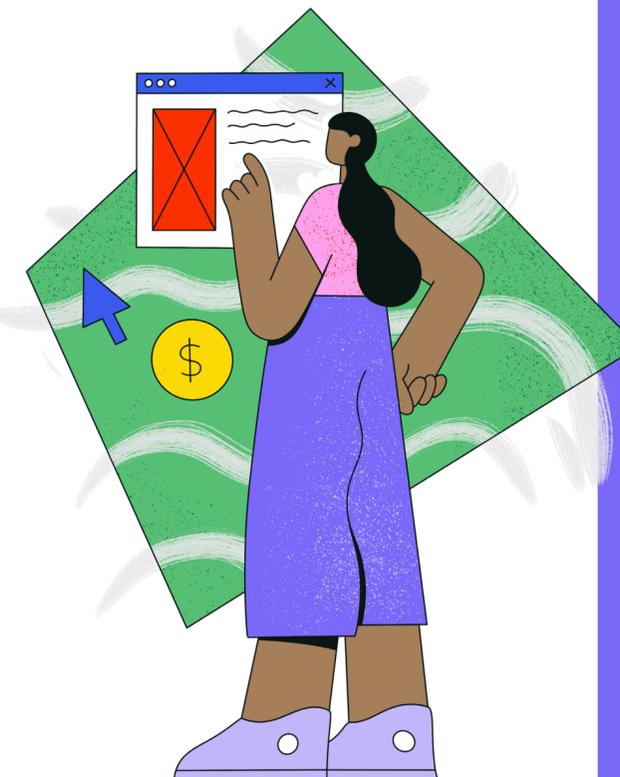


## Motivos pelo qual não pretende viajar pelo Paraná



A maioria dos respondentes (82,2%) pretende viajar pelo Paraná no segundo semestre de 2023.

Os dados serão detalhados na sequência.



## Pretensões e preferências de viagem

**82,2%** pretende viajar pelo Paraná 2º semestre de 2023.

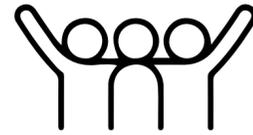
**17,8%** não pretende viajar pelo Paraná no 2º semestre de 2023.

## PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES PARA VIAJAR PELO PARANÁ



**74,9%**

Lazer ou passeio



**14,5%**

Visitar parentes ou amigos

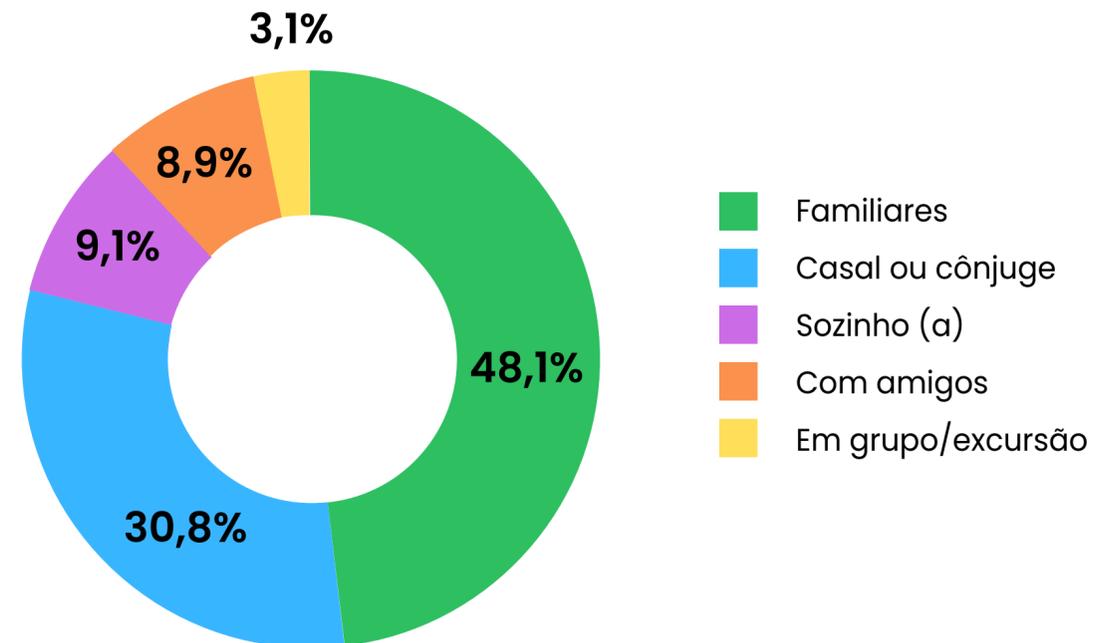
**5,2%** Trabalho ou negócios

**4,6%** Participar de eventos

**0,5%** Tratamento de saúde

**0,3%** Outros

## TIPOS DE ACOMPANHANTES PREFERIDOS PARA VIAJAR PELO PARANÁ



## REGIÕES DO PARANÁ PRETENDIDAS PARA VIAJAR

**45,6%**

pretende viajar para o interior do estado

**41,3%**

pretende viajar para o litoral paranaense

**13,2%**

pretende viajar para Curitiba

# PRETENSÕES E PREFERÊNCIAS DE VIAGEM

**82,2%** pretende viajar pelo Paraná no segundo semestre de 2023.

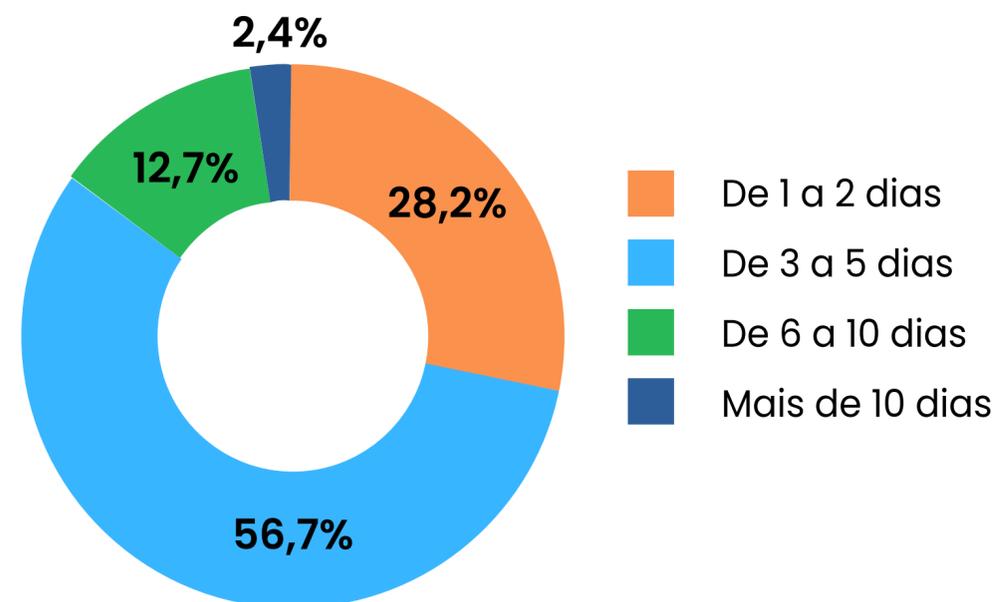
# Pretenções e preferências de viagem

**56,7%** planeja uma viagem de 3 a 5 dias e **28,2%** planeja ficar de 1 a 2 dias.

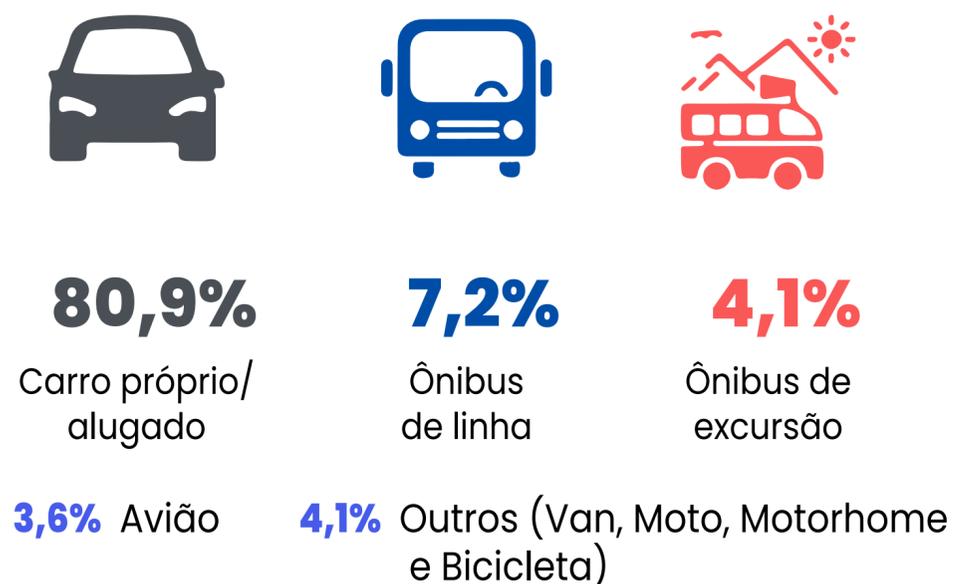
**80,9%** usará carro próprio ou alugado e tem pretensão de gastar por pessoa até 200 reais (**29,6%**) ou até 300 reais (**21,1%**).

**29,4%** pretende ficar em hotéis e **20,6%** em imóveis de amigos ou parentes.

## PERMANÊNCIA PRETENDIDA



## PREFERÊNCIA DE MEIO DE TRANSPORTE

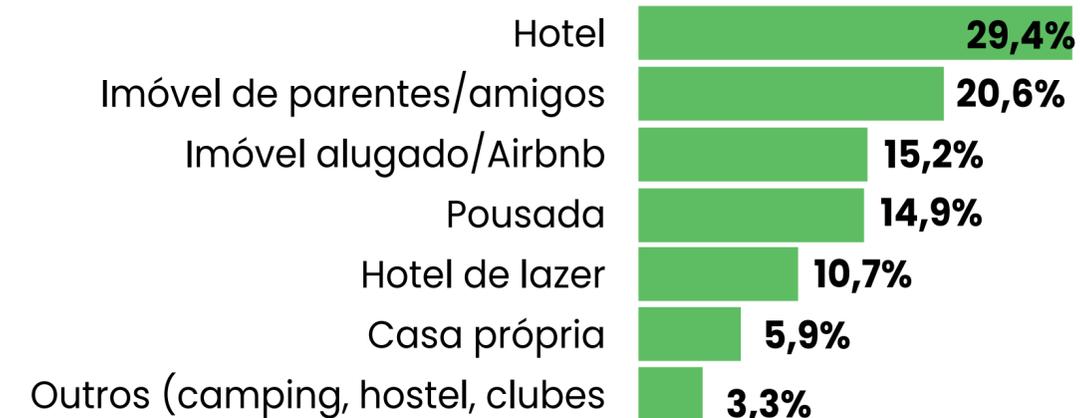


## GASTO DIÁRIO INDIVIDUAL PREVISTO



| Gasto diário individual previsto | Porcentagem |
|----------------------------------|-------------|
| Até 100 reais                    | 21,1%       |
| Até 200 reais                    | 29,6%       |
| Até 300 reais                    | 20,6%       |
| Até 400 reais                    | 7,0%        |
| Até 500 reais                    | 9,5%        |
| Mais de 500 reais                | 12,3%       |

## PREFERÊNCIA DE MEIO DE HOSPEDAGEM



# Dicas de **aplicação** **dos dados**



Os dados e informações referentes à **frequência de viagens realizadas no último ano** ampliam a compreensão sobre o perfil dos respondentes em relação à sua experiência e engajamento com viagens. Essas informações fornecem insights valiosos sobre o comportamento e as preferências dos viajantes;

Os dados e informações sobre as **pretensões e preferências de viagem** contribuem para entender o interesse e as intenções dos respondentes em relação a futuras viagens no Estado e em regiões específicas, bem como apontam uma estimativa de demanda futura por viagens nessas regiões.



# Dicas de aplicação dos dados

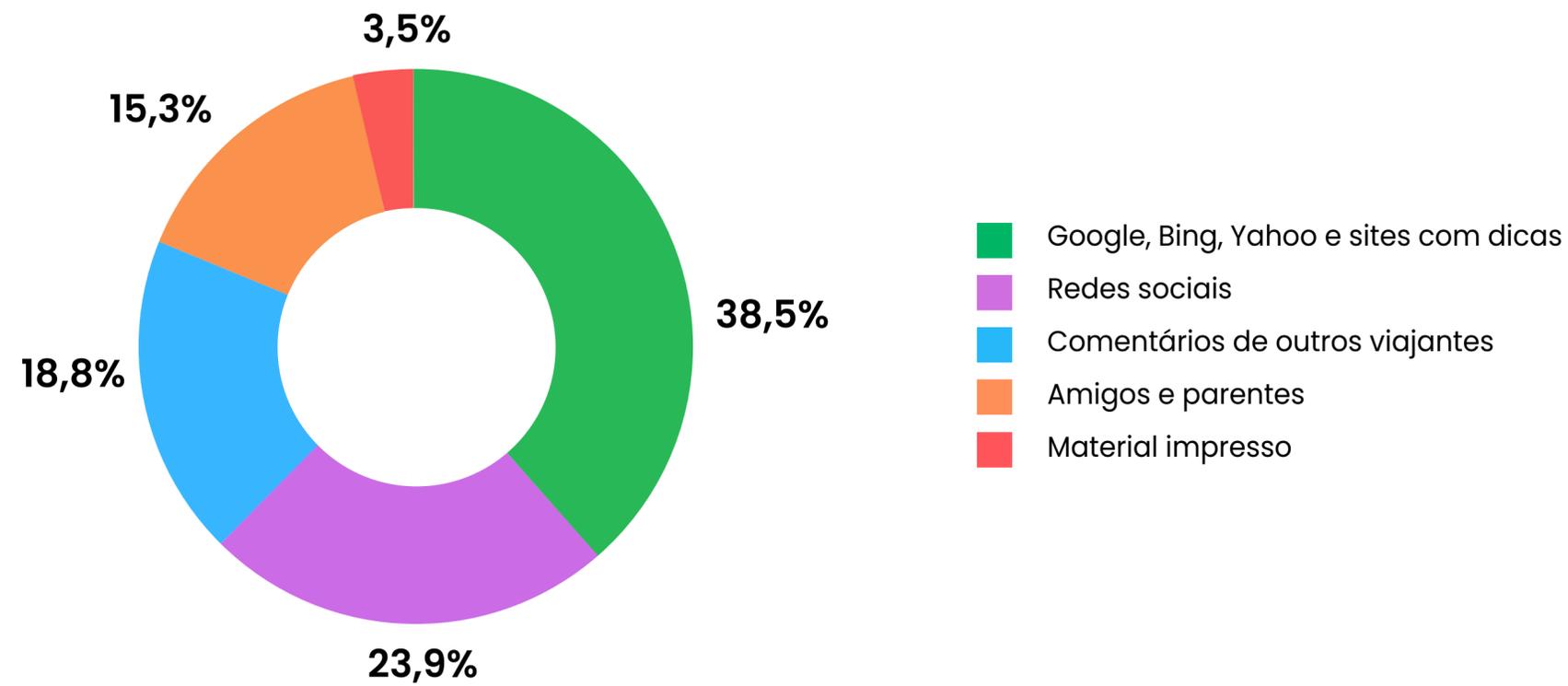


Os dados e informações sobre as **pretensões e preferências de viagem** também são especialmente úteis para direcionar esforços de promoção e marketing de forma mais eficaz. Juntamente com o conjunto geral de dados obtidos podem influenciar o desenvolvimento de produtos e serviços turísticos;

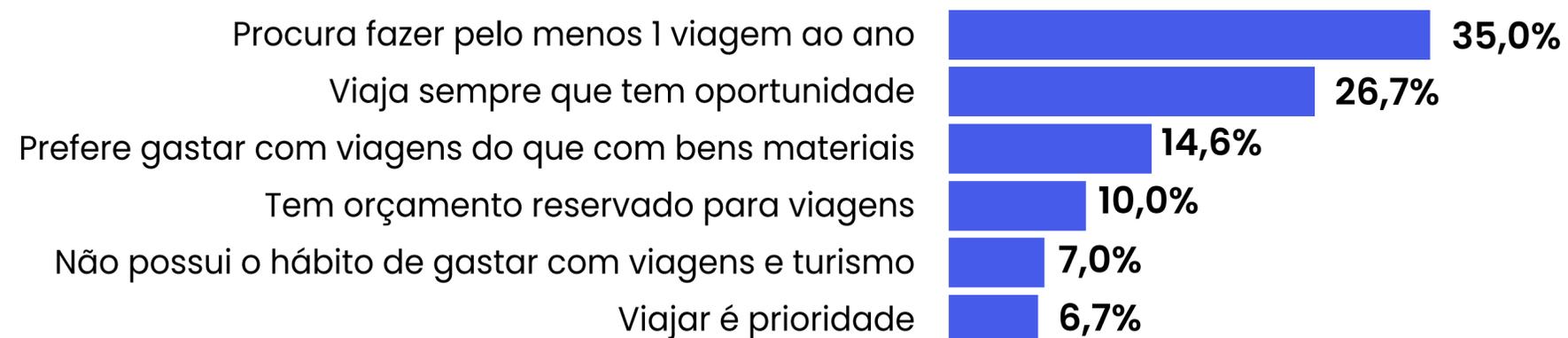
Essa análise ajuda a identificar oportunidades de negócios e a tomar decisões estratégicas fundamentadas. Com base nas preferências e motivações de viagem, é possível personalizar a experiência do viajante, oferecendo opções alinhadas com suas expectativas e interesses.



## FORMAS DE BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE VIAGENS E TURISMO



## HÁBITOS DE CONSUMO DE VIAGENS E TURISMO



# Hábitos de consumo de viagem e turismo

**38,5%** utiliza motores de busca e sites com dicas de turismo, seguido de **23,9%** se inspira nas redes sociais

**35,0%** realiza pelo menos 1 viagem ao ano e **26,7%** viaja sempre que tem oportunidade.

# Hábitos de consumo de viagem e turismo

## Principais motivações:

- relaxar e descansar;
- provar da gastronomia e dos produtos locais;
- visitar lugares históricos e culturais;
- atividades em contato com a água.

## PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES PARA VIAJAR



**22,5%**

Relaxar e descansar



**19,0%**

Gastronomia e produtos locais



**15,9%**

Lugares históricos e culturais



**14,8%**

Atividades com a água (praias e parques aquáticos)

**10,0%** Caminhadas curtas e observação da natureza

**9,5%** Ter pleno contato com a natureza - ecoturismo

**8,5%** Outros (**3,7%** - aventura: escaladas, rapel, tirolesa, off-road, caminhadas longas; **1,9%** passeios e atividades em bicicleta; **1,9%** atividades relacionadas à fé e à religiosidade; **1,0%** atividades relacionadas à pesca esportiva ou pesque e pague).

# Dicas de aplicação dos dados

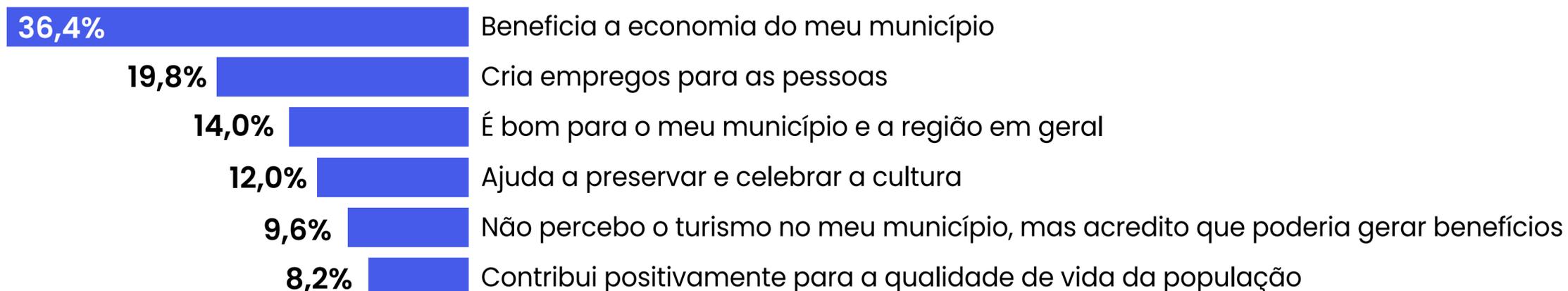


Os dados e informações referentes aos **hábitos de consumo de viagens** permitem conhecer melhor o comportamento e tendências de viagem dos respondentes;

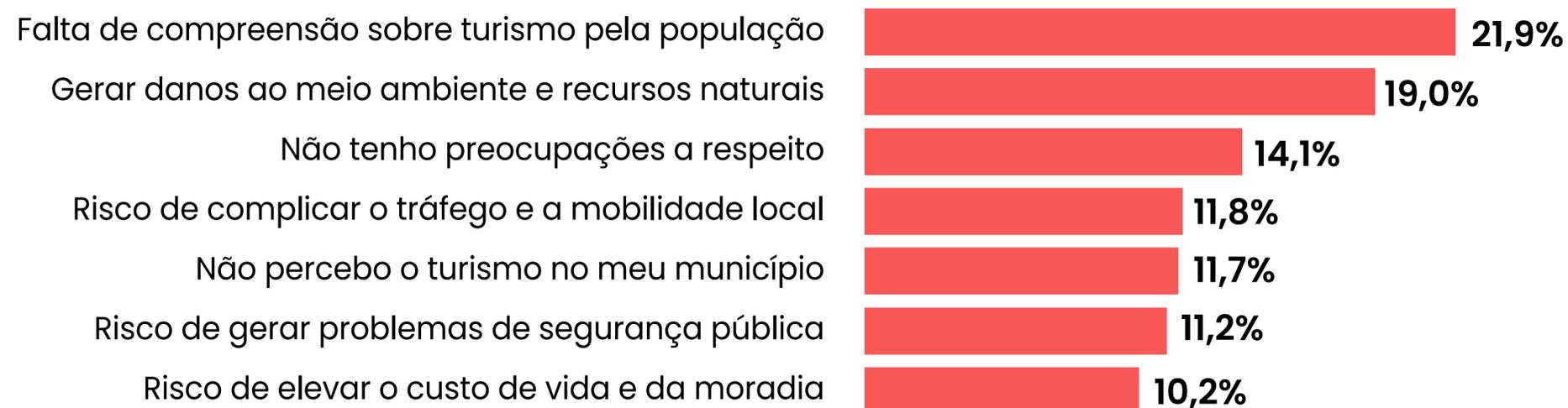
Esses dados possibilitam entender o que os turistas estão buscando, os tipos de experiências que desejam vivenciar, os serviços e produtos que estão demandando, a disponibilidade de gasto, suas preferências de transporte e hospedagem, entre outros aspectos importantes para o planejamento desenvolvimento do turismo no Estado.



## PRINCIPAIS PERCEPÇÕES SOBRE OS BENEFÍCIOS DO TURISMO



## PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES SOBRE O TURISMO



## Percepções sobre o turismo

### Principais motivações:

**35,2%** identifica que o turismo beneficia a economia do município.

A maior preocupação levantada sobre o turismo nos municípios foi a **falta de compreensão sobre a atividade pela população (21,9%)**.

# PERCEPÇÕES SOBRE O TURISMO

Sobre a **visitação turística** nos municípios, **73,5%** deseja o aumento do número de visitantes para os próximos 5 anos.

## QUANTIDADE DE VISITANTES DESEJADA PARA OS PRÓXIMOS 5 ANOS

**73,5%**

Mais  
visitantes

**12,4%**

Semelhante  
ao atual

**12,4%**

Não soube  
responder

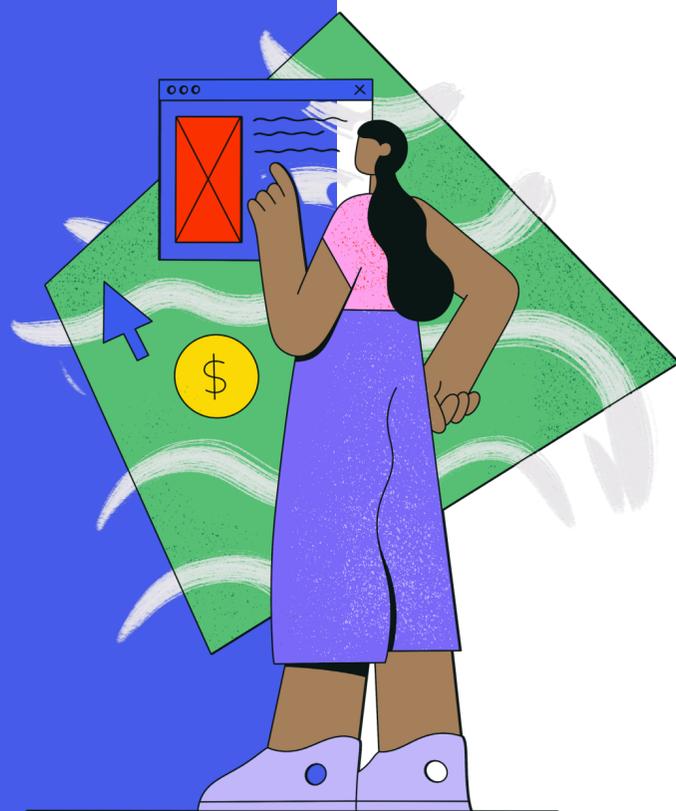
**1,8%**

Menos  
visitantes

# Dicas de **aplicação** **dos dados**



Por fim, os dados e informações relativos às **percepções sobre o turismo no Paraná** fornecem insights valiosos sobre como a atividade turística é percebida pelos respondentes em relação aos seus benefícios e pontos de atenção, além de outros atributos relevantes. Essas percepções ajudam entender melhor a visão dos moradores sobre a atividade turística no Estado.







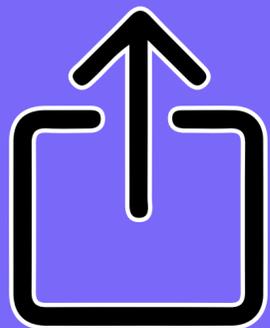
# PRINCIPAIS DESTAQUES DESTA PESQUISA

- O fator geracional é um aspecto importante para o desenvolvimento de produtos e serviços turísticos. A pesquisa conseguiu captar diferentes gerações, sendo que a **maioria dos respondentes (38,0%)** pertence a faixa geracional referente à **Geração X** (com idade entre 36 e 50 anos). Outras gerações que também se destacaram foram a dos **Baby Boomer** (com idade entre 50 e 65 anos - **26,6%**) e os **Millenials** (com idade entre 25 a 35 anos - **24,3%**);
- **Os respondentes são viajantes convictos**, sendo que **37,8%** realizou entre **2 e 4 viagens** e **28,8%** realizou pelo menos **1 viagem no último ano**;
- Outro dado que confirma o **interesse em viajar**, por parte da população do Paraná que respondeu a pesquisa é que, **82,2% indicou pretensão em viajar no 2º semestre de 2023**, sendo que 45,6% deseja viajar para o interior do estado;
- **56,7% planeja uma viagem de 3 a 5 dias** e 28,2% planeja ficar de 1 a 2 dias, ou seja, **viagens de média e curta duração**;
- O **carro** é o principal **meio de locomoção (80,9%)** e o **Hotel (29,4%)** e **casa de amigos ou parentes (20,6%)** são os principais **meios de hospedagem** pretendidos.



# PRINCIPAIS DESTAQUES DESTA PESQUISA

- Ainda sobre o **interesse em viajar**, por parte da população do Paraná que respondeu a pesquisa, merece destaque o dado de que **35,0% realiza pelo menos 1 viagem ao ano e 26,7% viaja sempre que tem oportunidade**;
- As **percepções da população do Paraná**, que respondeu a pesquisa, **são positivas em relação ao turismo** no Estado, uma vez que **36,4% identifica que o turismo beneficia a economia da cidade** e 19,8% compreende que esta atividade cria emprego para as pessoas;
- Já em relação às **principais preocupações relacionadas ao turismo no Paraná** a maioria (**21,9%**) indicou a **falta de compreensão sobre turismo por parte da população** e 19,0% está preocupada com potenciais danos ao meio ambiente e recursos naturais;
- **Na percepção da maioria** dos respondentes (**73,5%**) **o aumento da visitação turística nos municípios paranaenses é desejado para os próximos 5 anos.**



# COMPARTILHAMENTO DA PESQUISA

Estamos comprometidos em disseminar informações valiosas e confiáveis para o setor de turismo. Nosso objetivo é alcançar o maior público possível e contribuir para o crescimento e aprimoramento do setor. Desta forma, incentivamos você a compartilhar trechos deste conteúdo, desde que faça referência à fonte original.

**Citar como:** SETU-PR (2023). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. Pesquisa de opinião sobre hábitos de consumo e percepções da população do Paraná sobre o turismo, 1ª Edição.

Para dúvidas sobre a pesquisa, entre em contato:

(41) 3304-7097 / [inteligencia@turismo.pr.gov.br](mailto:inteligencia@turismo.pr.gov.br)

[www.turismo.pr.gov.br](http://www.turismo.pr.gov.br)

# FICHA TÉCNICA

## **GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ**

Carlos Roberto Massa Ratinho Junior – Governador

## **SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO PARANÁ**

Márcio Fernando Nunes – Secretário Estadual

## **DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA**

Fábio Skraba

## **COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA**

Yure Lobo – Coordenador

Gilce Zelinda Battistuz – Estatística

Alfredo Aguiar – Residente em Turismo

Joelson Martins da Silva – Estagiário de Economia



Alameda Júlia da Costa, 64 - São Francisco 80410-070 - Curitiba - Paraná - Brasil  
41 3304-7097 - [estatistica@turismo.pr.gov.br](mailto:estatistica@turismo.pr.gov.br)

