



# MAPEAMENTO DAS STARTUPS PARANAENSES

12ª Edição

2025



# SUMÁRIO

<u>Quem Somos</u>	<u>04 /</u>	<u>Dados gerais - Regional Noroeste</u>	<u>35 /</u>
<u>Introdução</u>	<u>14 /</u>	<u>Dados gerais - Regional Norte</u>	<u>37 /</u>
<u>Dados Gerais</u>	<u>18 /</u>	<u>Dados gerais - Regional Oeste</u>	<u>39 /</u>
<u>Fundadores e equipe</u>	<u>26 /</u>	<u>Dados gerais - Regional Sul</u>	<u>41 /</u>
<u>Dados gerais - Regional Centro</u>	<u>29 /</u>	<u>Insights 2025</u>	<u>43 /</u>
<u>Dados gerais - Regional Curitiba</u>	<u>31 /</u>	<u>Conclusão</u>	<u>45 /</u>
<u>Dados gerais - Regional Leste</u>	<u>33 /</u>	<u>Ficha Técnica</u>	<u>46 /</u>



# QUEM SOMOS

SEBRAE





# SEBRAE/PR

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná - Sebrae/PR, é um serviço social autônomo, sem fins lucrativos e administrado pela iniciativa privada - embora colabore com o poder público. Com presença em todas as 27 unidades da federação, o Sebrae chegou ao Paraná ainda na década de 70.

Ao longo de meio século, o Sebrae/PR firmou sua posição como um dos principais parceiros de quem é ou deseja ser empreendedor no estado. Mas ter tradição é diferente de ser uma instituição tradicional, parada no tempo...

Por isso, o Sebrae/PR está sempre buscando novas formas de contribuir para o desenvolvimento das empresas do Paraná: divulgar conhecimento, prestar consultorias, fazer cursos e eventos por todo o estado, criar pontes entre diversas instituições para criar um ambiente de negócios mais produtivo para todos.

Nossa atuação no dia a dia está sempre mudando. Porém, uma coisa que não mudou nesses cinquenta anos e nem vai mudar nos próximos cinquenta é que estamos sempre ao lado dos empreendedores paranaenses.

## PRESENÇA EM TODO O PARANÁ MESMO!

Da capital até o menor município do estado, Jardim Olinda, com pouco mais de 1300 habitantes, o Sebrae/PR atende empreendedores de todos os cantos do Paraná.

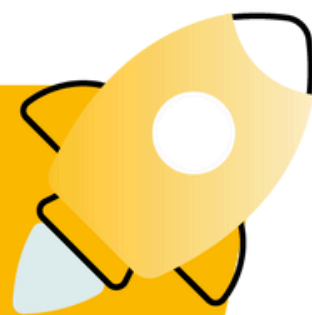
Além dos canais digitais, a gente também tem mais de 230 pontos de atendimento físicos. Estes são divididos em sete regionais, como veremos ao longo deste estudo.



# STARTUP PR

O Sebrae/PR entre suas diversas áreas de atuação, a inovação empresarial possui uma estratégia específica através do programa para startups, que tem por objetivo atuar em três frentes estratégicas:

1. A geração e fomento de startups
2. A aceleração e apoio para o crescimento das startups
3. Contribuir para o fortalecimento dos ecossistemas de inovação do estado



Em todas as frentes de atuação do Sebrae Startups PR, são disponibilizadas soluções que podem ser acessadas no formato digital ou presencial, workshops com especialistas de mercado, consultorias e mentores de outras startups de referência no ecossistema das startups, além da elaboração e publicação de relatórios e a realização de eventos, como o ConectaPR, que é uma referência para o público das startups no estado. Definimos o Sebrae Startups PR como um hub de oportunidades aberto ao ecossistema que visa co-desenvolver startups de alta performance.

Nossa identidade é contada por cases de sucesso. Este é o legado para as novas gerações do empreendedorismo que transforma o Sebrae do futuro em um ecossistema que faz saltos de inovação para o crescimento do estado do Paraná.





# PARA QUEM ESSE DOCUMENTO FOI FEITO

Este documento tem como propósito oferecer informações cruciais e fontes de inspiração para diversas partes interessadas:

## EMPREENDEDORES

Para aqueles que estão envolvidos ou aspiram ingressar no mundo das startups, este documento fornece insights valiosos sobre as tendências e modelos de negócios predominantes, ajudando a orientar suas estratégias e decisões.

## INVESTIDORES

Aqueles que buscam oportunidades de investimento em empresas emergentes encontrarão neste documento informações sobre os setores e tipos de startups que estão ganhando destaque, auxiliando na identificação de possíveis investimentos promissores.

## FORMULADORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Os responsáveis pelo desenvolvimento de políticas governamentais podem utilizar os dados concretos apresentados neste documento para embasar suas iniciativas de apoio ao ecossistema de startups. Isso permite a criação de programas e incentivos que promovam o crescimento e a inovação no setor.

## ACADÊMICOS E PESQUISADORES

Para aqueles envolvidos em estudos e pesquisas relacionados ao empreendedorismo e inovação, este documento oferece um rico conjunto de dados e informações que podem ser usados para análises aprofundadas e estudos de caso.

## PÚBLICO EM GERAL

Qualquer pessoa interessada em compreender o impacto das startups na economia e na sociedade do Paraná encontrará neste documento uma fonte acessível e informativa de conhecimento. Ele oferece uma visão clara do papel das startups no cenário local e seu potencial de transformação.





# EQUIPE



**RAFAEL  
TORTATO**



**DANÚBIA  
MILANI**



**NICKOLAS  
KRETZMANN**



**MARCOS  
AMBRÓSIO**



**IURY  
CARVALHO**



**JULIANO  
LIMA**



**THAISE  
AMARAL**



**ARTUR  
BRUNIDO**



**WALTER  
MULLER**



# PROGRAMAS DE STARTUP DO SEBRAE/PR

Desde 2014, o Sebrae/PR tem sido um catalisador no fortalecimento das startups locais, oferecendo suporte desde a ideação até a escalabilidade. O projeto de startups do Sebrae/PR oferece suporte abrangente em todos os estágios de maturidade das startups, oferecendo apoio contínuo desde a semente da curiosidade empreendedora até os estágios avançados de crescimento e escala. Além disso, o Sebrae/PR contribui ativamente para os diversos ecossistemas e comunidades do estado, apoiando iniciativas locais com o objetivo de consolidar a inovação e o desenvolvimento de negócios disruptivos.

## ESTÁGIOS DE MATURIDADE

### Curiosidade

Pessoas trilhando a jornada empreendedora, aprendendo conceitos de inovação e startups

### Ideação

Empreendedor potencial lapidando uma ideia de negócio

### Validação

Uma startup iterando em direção ao encaixe entre Problema e Solução, validando MVPs enquanto busca clientes pagantes

### Tração

Empresa com um portfólio estável de clientes pagantes, consistentemente melhorando sua operação em direção à previsibilidade de receita e o encaixe entre Produto e Mercado

### Crescimento

Empresa em crescimento consistente após o encaixe entre Produto e Mercado, otimizando a gestão para acelerar vendas e escalar o negócio

### Escala

Scale-up crescendo 100% ou mais ao ano, buscando diversificação e consolidação



Produto Mínimo Viável (MVP)

Encaixe entre Problema e Solução (PSF)

Encaixe entre Produto e Mercado (PMF)

Crescimento exponencial

FONTE: LEAN.VC



# SOLUÇÕES OFERTADAS

## **GARAGE** by **SEBRAE Startups**

Uma iniciativa do Sebrae/PR em colaboração com instituições de ensino superior, é um programa inovador que promove a criação de startups no ambiente universitário. Seu objetivo é desenvolver uma mentalidade empreendedora nos estudantes, incentivando a inovação e a resolução de problemas. O programa oferece um espaço para que jovens possam desenvolver suas ideias inovadoras em empreendimentos viáveis, com orientação de profissionais experientes e recursos valiosos. O Startup Garage reconhece a importância de fomentar essa mentalidade empreendedora durante a fase universitária, aproveitando o interesse dos alunos por novos conhecimentos e desafios.





# SOLUÇÕES OFERTADAS



Programa projetado para transformar ideias inovadoras em startups de sucesso. Este programa abrangente e prático oferece ferramentas essenciais para validar projetos no mercado e desenvolver o modelo de negócio adequado. O Acelera Ideação cobre áreas-chave como planejamento de negócios, precificação, validação de produtos, desenvolvimento de equipes e gestão de indicadores. O programa é ideal para empreendedores que buscam converter suas ideias em realidade empresarial, oferecendo uma base sólida e conhecimento prático para iniciar sua jornada empreendedora.



Acelera Validação: Programa intensivo projetado para startups que já validaram sua ideia e estão operando no mercado. Este programa combina conteúdos teóricos e práticos, consultorias individuais e oportunidades de networking. Abrange temas cruciais como Modelagem financeira, Marketing, jurídico, estratégias de financiamento, pitch e gestão estratégica. A estrutura do Acelera Validação visa expandir o conhecimento de mercado dos empreendedores e fortalecer a presença de suas startups. É a escolha ideal para startups em busca de estratégias para superar desafios específicos, desenvolver um modelo de negócios sólido e aproveitar as oportunidades de crescimento no mercado atual.





# SOLUÇÕES OFERTADAS

**TRAÇÃO**  
**ACELERA**  
by **SEBRAE Startups**

Programa voltado para startups em fase de escalabilidade. Este programa intensivo inclui workshops, mentorias com especialistas de mercado, avaliações de autodiagnóstico e consultorias individuais. O Acelera Tração foca em tópicos como time e cultura, estratégias de marketing integrado, growth e customer success. Ao final do programa, as startups estarão não apenas operacionais, mas também gerando receita e resultados acelerados. O programa é ideal para startups que buscam um crescimento exponencial, fornecendo ferramentas.

**TOP10 PR**  
by **SEBRAE Startups**

Tem como objetivo identificar e acelerar o crescimento das 10 startups mais promissoras do estado do Paraná. Com uma abordagem personalizada, o programa oferece benefícios exclusivos e conexões estratégicas para impulsionar o desenvolvimento dessas startups. O TOP10 PR é uma oportunidade excepcional para startups emergentes ganharem visibilidade, acessarem recursos valiosos e acelerarem seu crescimento no ecossistema empresarial.



# SOLUÇÕES OFERTADAS



O Capital Empreendedor é uma iniciativa do Sebrae, realizada em todo o Brasil, com ampla visibilidade nacional, que conecta startups e empresas de base tecnológica a investidores qualificados. O programa oferece uma jornada estruturada de capacitação, mentorias especializadas e networking estratégico, preparando os empreendedores para a captação de recursos e a aceleração dos negócios. A primeira rodada de negociação acontece no Investing Day, durante o ConectaPR. Na etapa final, as startups que se destacam integram o Top 100 nacional e participam da rodada nacional de investimentos, consolidando o alcance e a relevância do programa.



O Conecta é uma iniciativa do Sebrae que promove a conexão estratégica entre startups, empresas de base tecnológica, grandes empresas, investidores e atores do ecossistema de inovação. Com realização anual e forte visibilidade estadual e regional, o evento oferece uma programação estruturada que combina conteúdo qualificado, experiências práticas, rodadas de negócios, matchmaking e oportunidades de networking. O Conecta cria um ambiente propício para geração de parcerias, validação de soluções, acesso a mercado e fortalecimento dos negócios inovadores, consolidando-se como um dos principais pontos de encontro do ecossistema de inovação e empreendedorismo.

Caso tenha interesse em obter mais informações a respeito das soluções ofertadas, envie um e-mail para [mcatarina@pr.sebrae.com.br](mailto:mcatarina@pr.sebrae.com.br)





# INTRODUÇÃO

7



# SOBRE O MAPEAMENTO: HISTÓRICO E METODOLOGIA

A 12ª edição do Mapeamento das Startups Paranaenses consolida os dados do ano-base 2025 e reforça o compromisso do Sebrae/PR em acompanhar, interpretar e dar visibilidade à evolução do ecossistema de inovação no estado. Mais do que um retrato estático, o Mapeamento permite analisar tendências ao longo do tempo (quando a série histórica estiver disponível) e entender como as startups se distribuem por verticais, etapas, formalização, modelos de negócio e de investimento, porte, natureza jurídica e presença regional.

Ao longo das últimas edições, observa-se uma trajetória de amadurecimento do ecossistema, com aumento do número de startups registradas, maior diversidade de verticais e maior profissionalização de modelos de negócios. Nesta edição, o foco permanece em manter a comparabilidade anual, ao mesmo tempo em que aprofunda leituras a partir de cruzamentos já possíveis com os campos existentes na base.





# SOBRE O MAPEAMENTO: HISTÓRICO E METODOLOGIA

O Mapeamento das Startups Paranaenses é um projeto que teve início em 2014, como parte do esforço contínuo do Sebrae/PR para entender e estimular o ecossistema de empreendedorismo e inovação no estado.

É importante lembrar que este estudo reflete um momento específico no tempo, como uma fotografia, capturando a situação do setor durante esse período. Além do rigor e da abrangência metodológica, este mapeamento possui limitações inerentes a qualquer estudo de grande escala. Uma das principais limitações é a dependência de dados auto-reportados pelas startups, que podem variar em termos de precisão e atualidade. Além disso, dada a natureza dinâmica e em rápida evolução do setor de startups, algumas informações podem se tornar desatualizadas rapidamente.

Outra limitação é a possibilidade de não conseguirmos capturar dados de startups em estágio muito inicial ou aquelas que não estão formalmente estabelecidas ou conectadas às redes de empreendedorismo.

Apesar destes desafios, esforçamo-nos para fornecer uma visão representativa do ecossistema de startups no Paraná. Para realizar uma análise abrangente e precisa do setor adotamos uma abordagem metodológica fundamentada em dados quantitativos. Esta abordagem envolveu a coleta de dados de fontes confiáveis e atualizadas, incluindo a Receita Federal com dados até setembro de 2025 e o banco de dados do Sebrae/PR, onde nossas startups, formalizadas ou não, estão registradas pela instituição. No período de elaboração do relatório, foram excluídas as startups que deixaram de atender os critérios acima definidos, incluindo aquelas que deram baixa no CNPJ e também as startups que, por qualquer motivo, desistiram ou deixaram de atuar no mercado.







# SOBRE O MAPEAMENTO: HISTÓRICO E METODOLOGIA

É importante ressaltar que os dados apresentados nas próximas páginas refletem as startups formalizadas, com base na Lei Complementar nº 182/2021, também conhecida como Marco Legal das Startups, que apresenta alguns critérios para aprimorar a definição do que pode ser caracterizado como uma startup, além de novas regras para este tipo de empresa, visando aprimorar o empreendedorismo inovador e modernizar o ambiente de negócios no Brasil. Entre os critérios, destacamos a inscrição no CNPJ com prazo inferior a 10 anos e o limite de receita bruta de até R\$ 16 milhões no ano-calendário anterior, além de ter um modelo de negócio inovador.

A metodologia utilizada para o Mapeamento de Startups Paranaenses baseia-se em critérios específicos para identificar empresas inovadoras e promissoras. Os principais parâmetros de seleção incluíram: o potencial de escalabilidade e caráter inovador das empresas, uma restrição de idade limitada a 10 anos desde a fundação, e um teto de faturamento anual de 12 milhões de reais. Essa abordagem visou capturar um panorama preciso do ecossistema de startups paranaenses, focando em empreendimentos jovens, com alto potencial de crescimento e que ainda estão em fase de desenvolvimento e expansão. Fontes: Startups formalizadas da base Sebrae/PR em 2024.





# DADOS GERAIS





# STARTUPS MAPEADAS

O mapeamento identificou 2.457 startups no Paraná. Do total, 1.866 estão formalizadas (75,9%) e 591 não estão formalizadas (24,1%). Essa fotografia reforça a importância do acompanhamento anual para compreender a dinâmica de criação, consolidação e evolução dos negócios inovadores no estado.

A taxa de formalização tende a variar conforme a composição de estágios do ecossistema: quando há maior participação de startups em ideação e descoberta, é esperado que a proporção de negócios ainda não formalizados seja mais elevada; à medida que as startups avançam para operação, tração e escala, a formalização tende a crescer, refletindo estruturação, previsibilidade e acesso a contratos e parcerias.

Ao olhar o histórico de fundação das startups mapeadas (2012-2025), observa-se uma forte concentração de negócios jovens. Com pico de fundações em 2024. Esse recorte sinaliza tanto a dinâmica recente de criação quanto a renovação contínua do ecossistema, especialmente quando observamos a presença ainda que minoritária de startups com mais tempo de mercado na base.

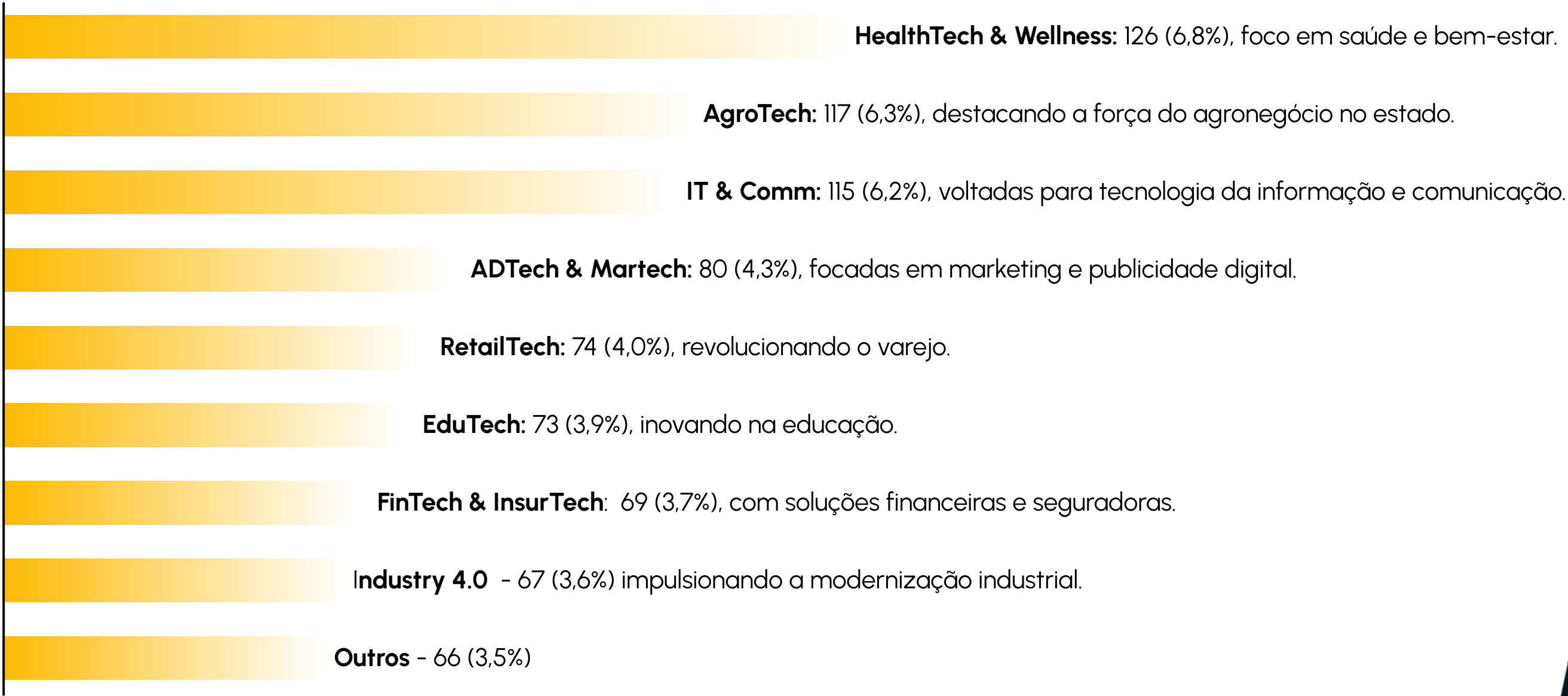
2.457





# PRINCIPAIS VERTICAIS

Quantidade e percentual sobre o total de startups mapeada:

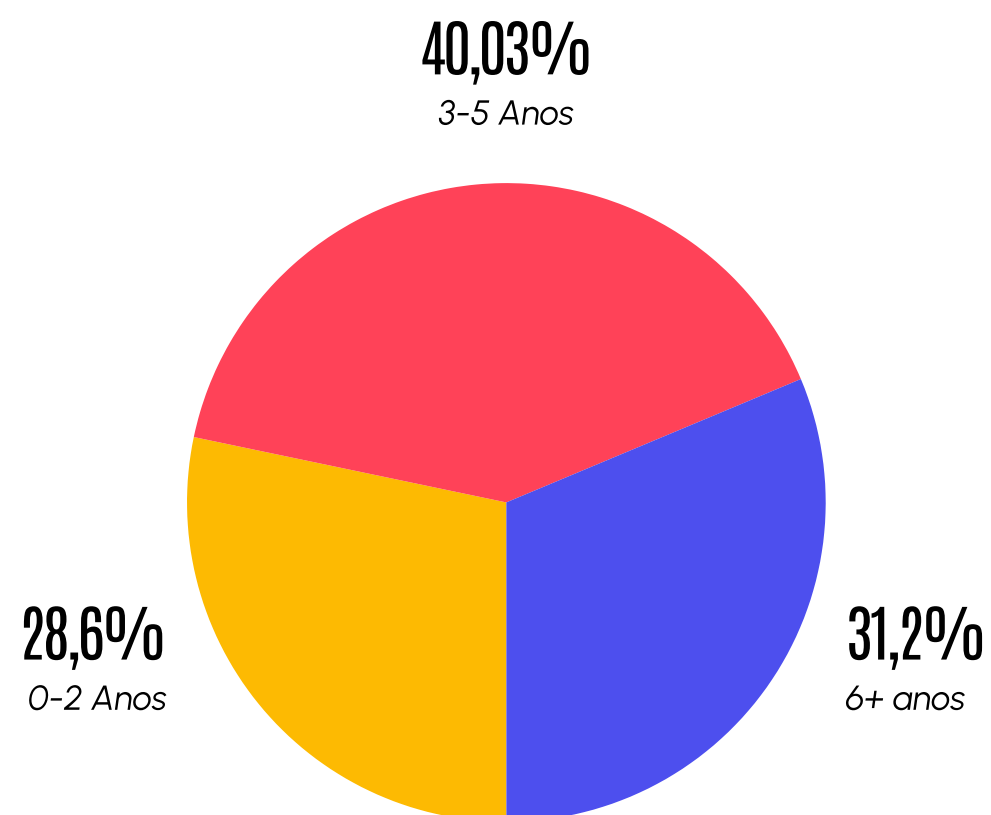


**Observação metodológica importante:** 547 startups (29,3%) não informaram a vertical, por isso não entram no ranking, mas impactam o denominador do percentual, exatamente como descrito no documento.



# STARTUPS FUNDADAS NOS ÚLTIMOS 10 ANOS

A DISTRIBUIÇÃO POR ANO DE FUNDAÇÃO DAS STARTUPS MAPEADAS NOS ÚLTIMOS 10 ANOS.



O período de maior concentração de startups formalizadas está entre 2020 e 2023, reunindo 40,3% das empresas mapeadas, com pico em 2023 (217 startups).

Esse recorte temporal sinaliza tanto a dinâmica recente de criação de novos negócios inovadores no Paraná quanto a capacidade de sobrevivência e evolução das startups ao longo do tempo, especialmente ao observarmos a permanência de cortes mais antigas na base ativa.

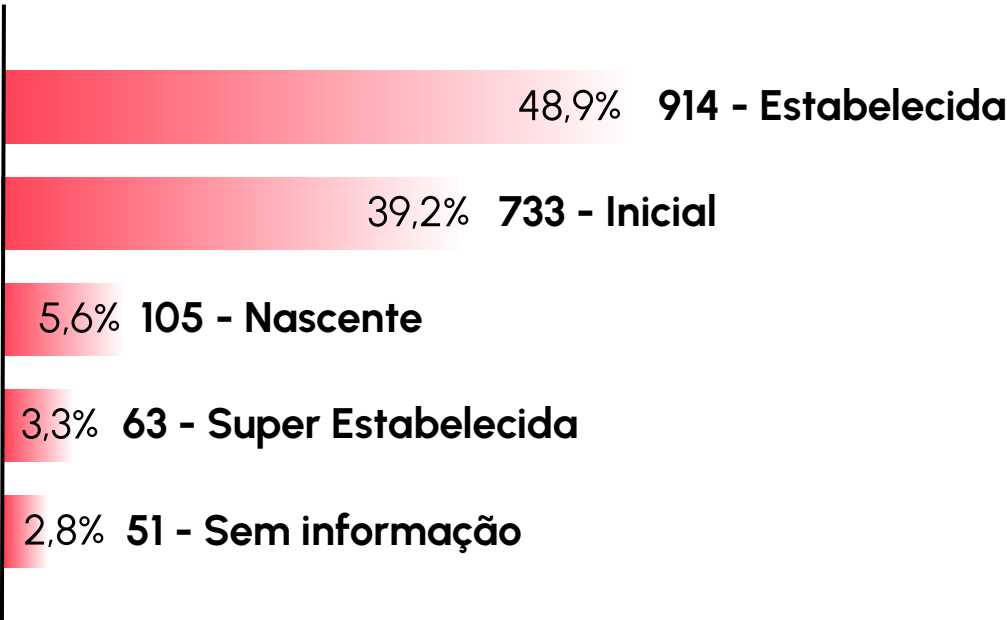


# FAIXA ETÁRIA DAS STARTUPS FORMALIZADAS - 2025

Considerando apenas startups formalizadas, 49,6% possuem até 3 anos de existência, enquanto 50,3% têm mais de 3 anos. A distribuição evidencia o equilíbrio entre negócios mais jovens, em fase de consolidação, e startups mais maduras, que já operam com maior previsibilidade.

## MATURIDADE DAS STARTUPS FORMALIZADAS

Em 2025, a maturidade das startups formalizadas se distribuiu da seguinte forma:



O resultado sugere um ecossistema predominantemente em consolidação, com quase metade das startups formalizadas classificadas como estabelecidas e uma base expressiva ainda em estágio inicial, indicando o estágio médio do ecossistema formalizado no estado.

A maturidade é um indicador relevante para orientar ações do ecossistema: negócios em estágios iniciais tendem a demandar apoio em validação de proposta de valor, acesso a mercado e modelagem de receita; enquanto negócios mais maduros demandam conexões com clientes âncora, estruturas de crescimento e expansão

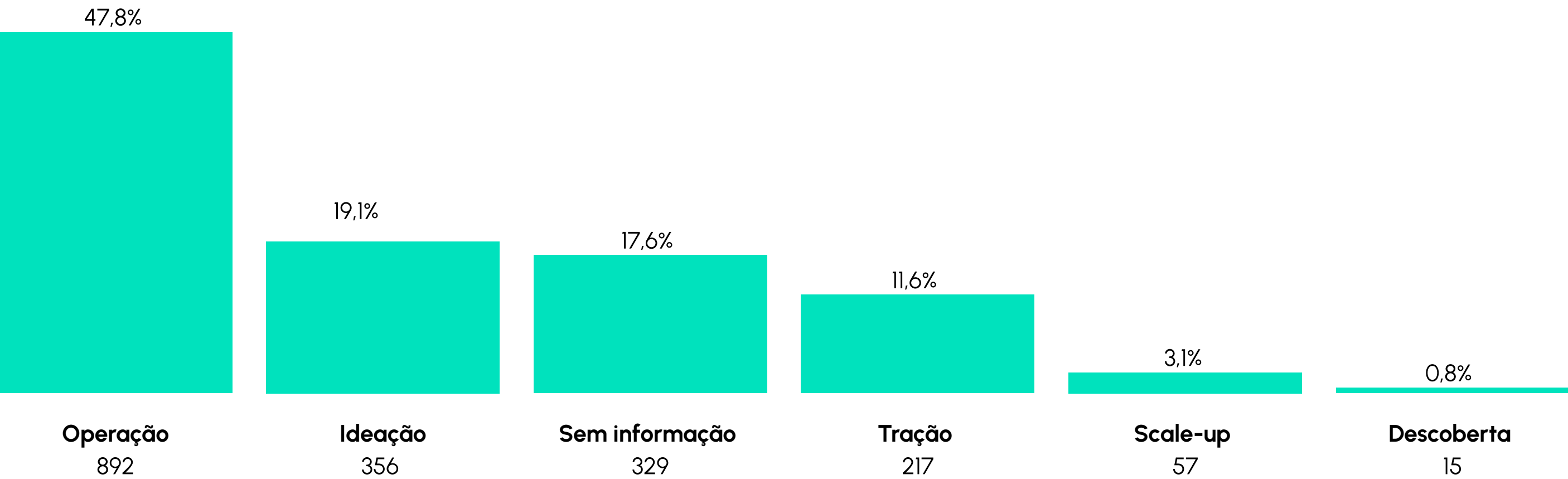




# MOMENTO

A leitura do mix de estágios ajuda a entender a “pirâmide” do ecossistema, equilibrando geração de novas startups com a evolução de negócios em tração e escala.

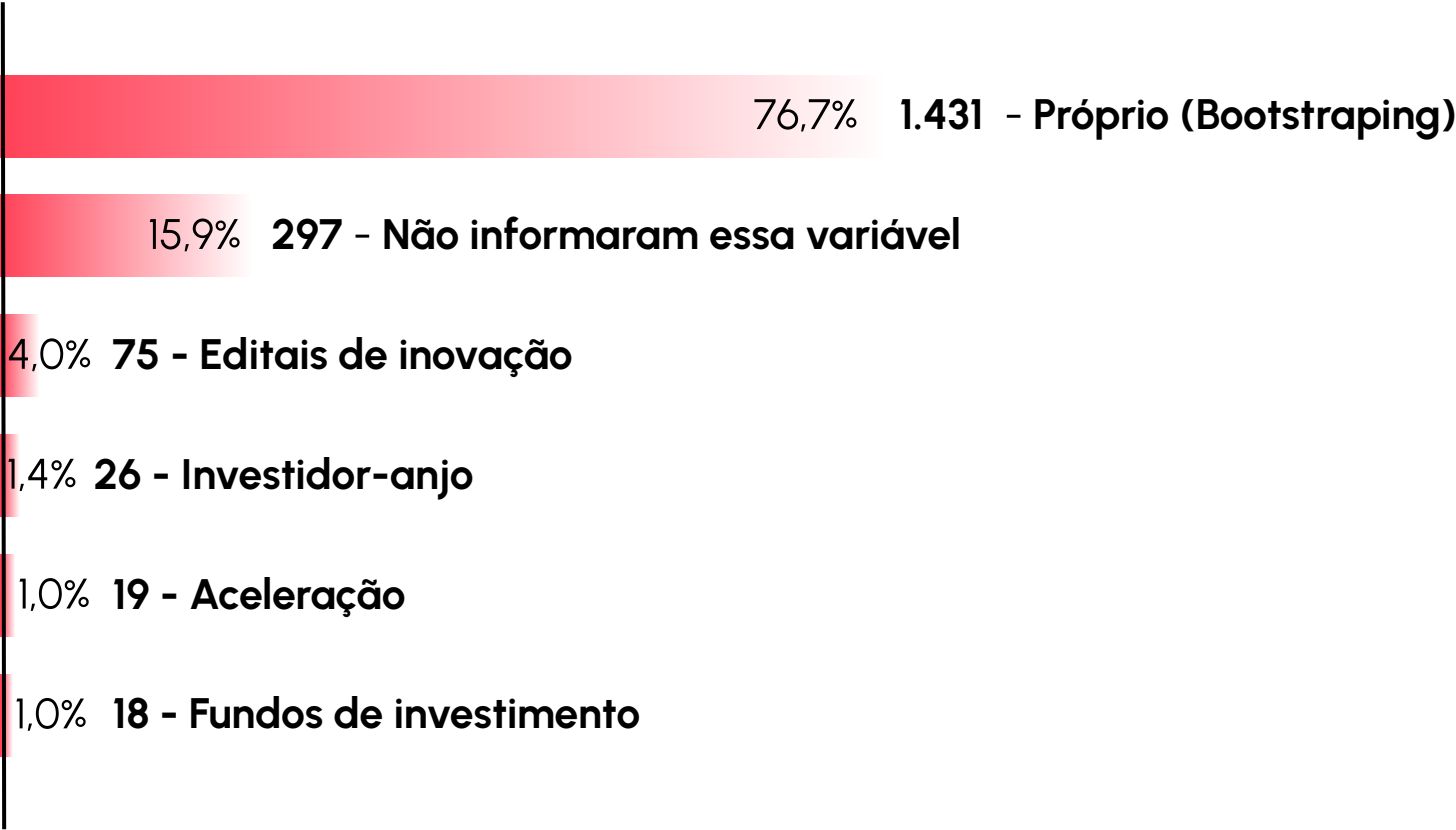
Além de apontar o estágio de desenvolvimento das startups, o indicador de etapa ajuda a orientar ações e instrumentos adequados para cada fase, da ideação e descoberta (**validação do problema e da solução**) à operação, tração e escala (**crescimento, acesso a mercado e estruturação**).



**Nota:** startups em Ideação e Descoberta tendem a estar subrepresentadas, pois muitas iniciativas nessas fases ainda não possuem CNPJ e integram a base.



# MODELO DE INVESTIMENTO - 2025



A predominância de bootstrapping é comum em ecossistemas com base grande de startups jovens e em operação inicial, pois muitas empresas começam com estrutura enxuta e priorizam validação e geração de receita antes de buscar capital externo.

Do ponto de vista de estratégia, modelos de financiamento tendem a variar conforme a etapa do negócio, startups em ideação e descoberta frequentemente utilizam recursos próprios e editais, enquanto negócios em tração e scale-up podem demandar capital e conexões para acelerar aquisição de clientes, operação e expansão.

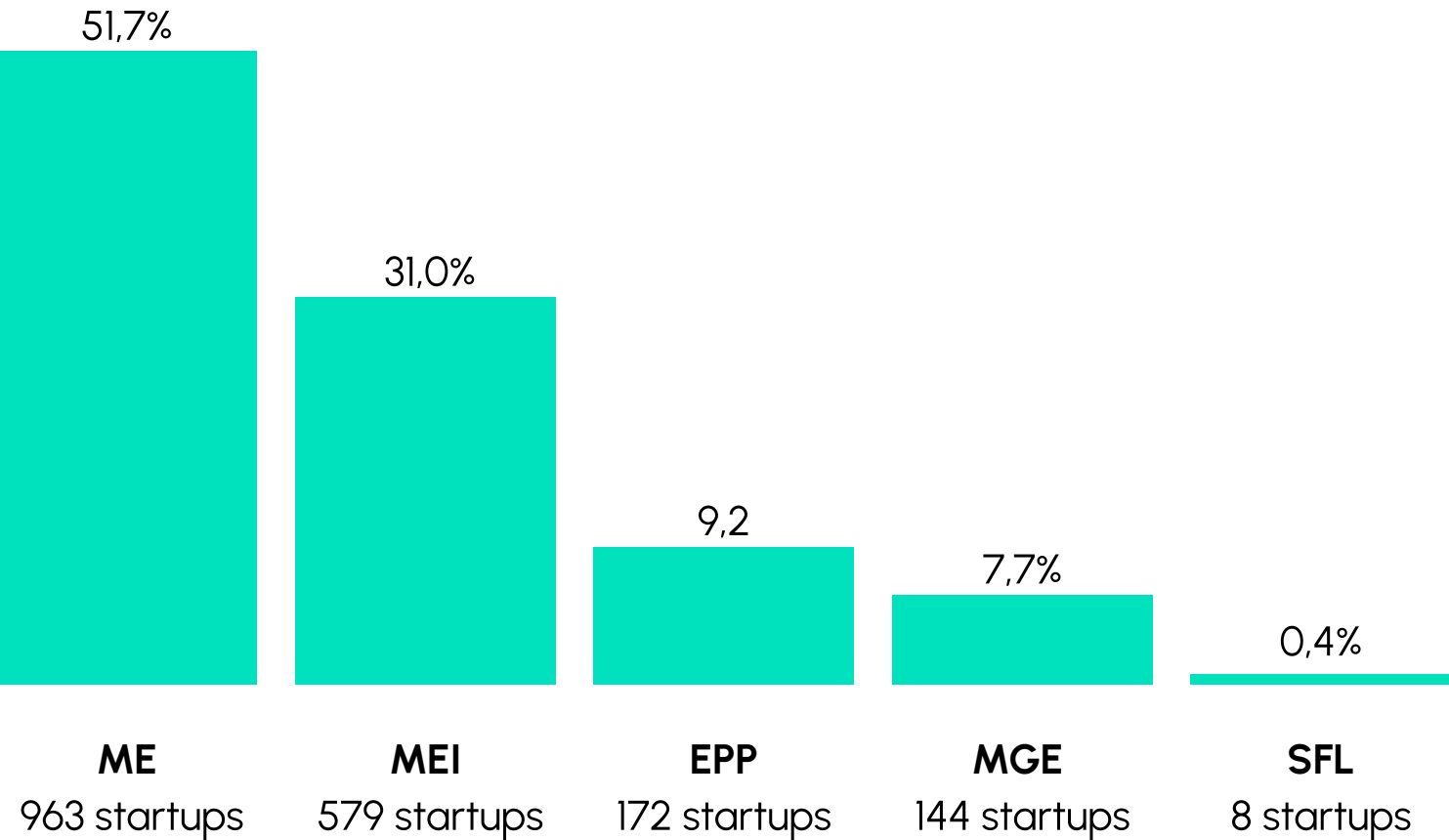
*Esse recorte contribui para direcionar instrumentos de apoio de acordo com o momento do empreendedor e da startup.*





# PORTE

O recorte por momento indica a porcentagem de startups por estágio de operação:



Este padrão reforça a presença de pequenos negócios inovadores no ecossistema, com estruturas enxutas e foco em ganhos de produtividade e escalabilidade.

Ao cruzar porte com momento, observa-se MEI concentra-se em ideação e operação inicial, enquanto MGE e EPP ganham participação relativa em tração e, especialmente, em scale-up, o que ajuda a orientar programas: startups em estágios iniciais tendem a operar com equipes reduzidas, enquanto negócios em tração e escala apresentam crescimento gradual de estrutura.

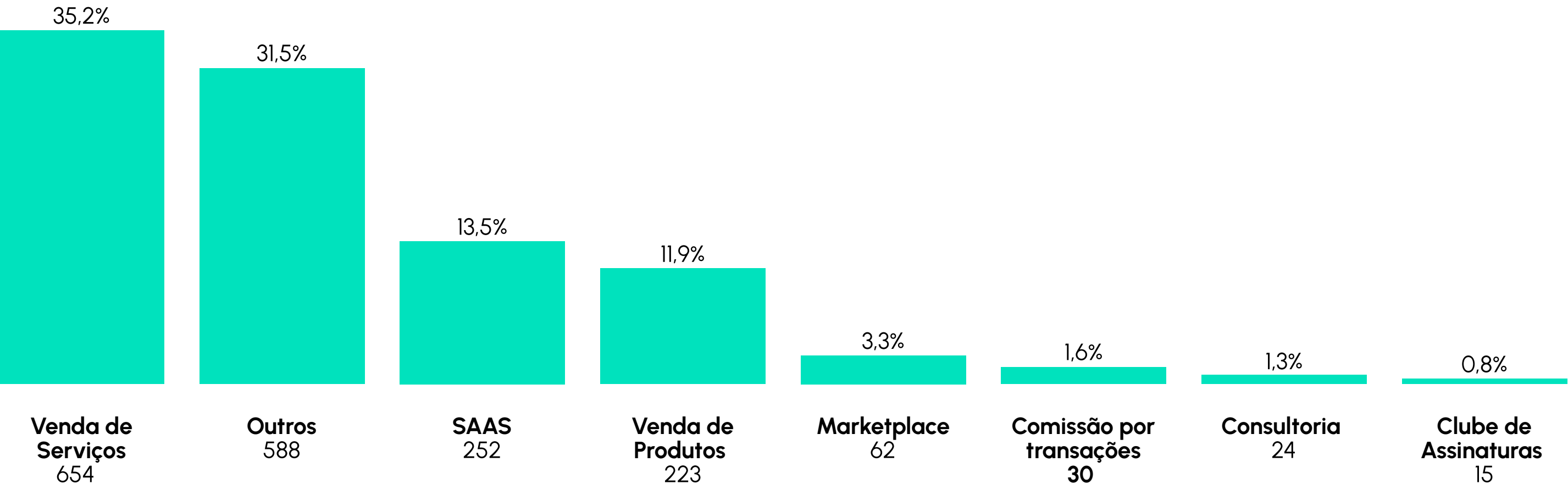




# MODELO DE NEGÓCIO

Entre as startups que declararam o modelo de negócio, observa-se predominância de serviços e modelos escaláveis (como SaaS), o que tende a dialogar com estratégias de recorrência, eficiência operacional e expansão de mercado.

Ao longo das edições, a evolução do mix de modelos de negócio sinaliza o amadurecimento do ecossistema: modelos escaláveis e recorrentes tendem a ganhar espaço conforme as startups avançam em validação, conquistam clientes e profissionalizam processos, enquanto modelos de serviços podem refletir estratégias de geração de caixa e de entrada no mercado para fases iniciais.







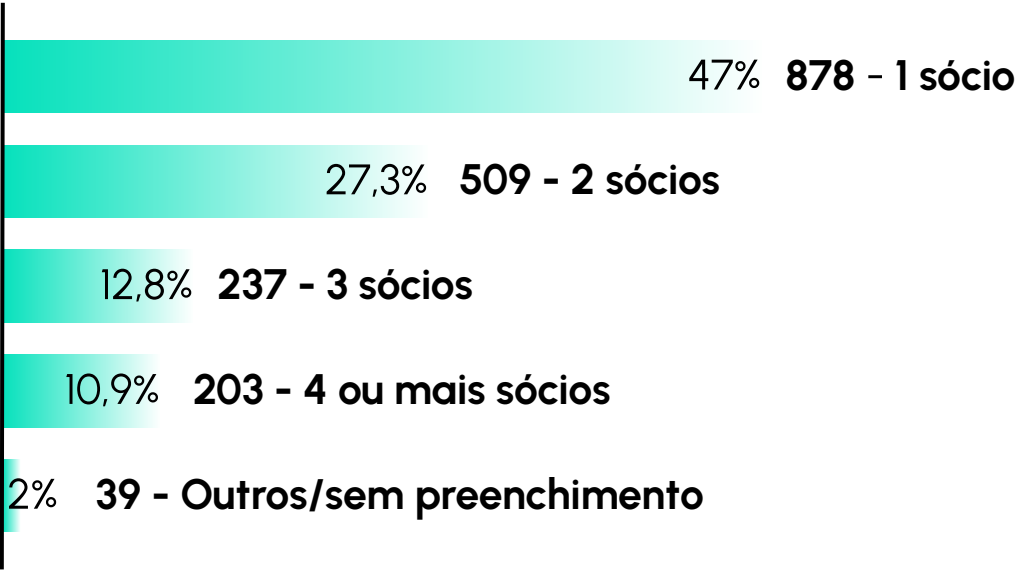
# FUNDADORES E EQUIPE







# NÚMERO DE SÓCIOS



O indicador ajuda a compreender a composição societária do ecossistema e pode orientar ações de capacitação em governança, papéis e tomada de decisão.

# NÚMERO DE COLABORADORES



O resultado sugere um ecossistema majoritariamente composto por times enxutos, especialmente em fases iniciais, o que reforça a relevância de ações voltadas a produtividade, estruturação de processos e acesso a mercado.

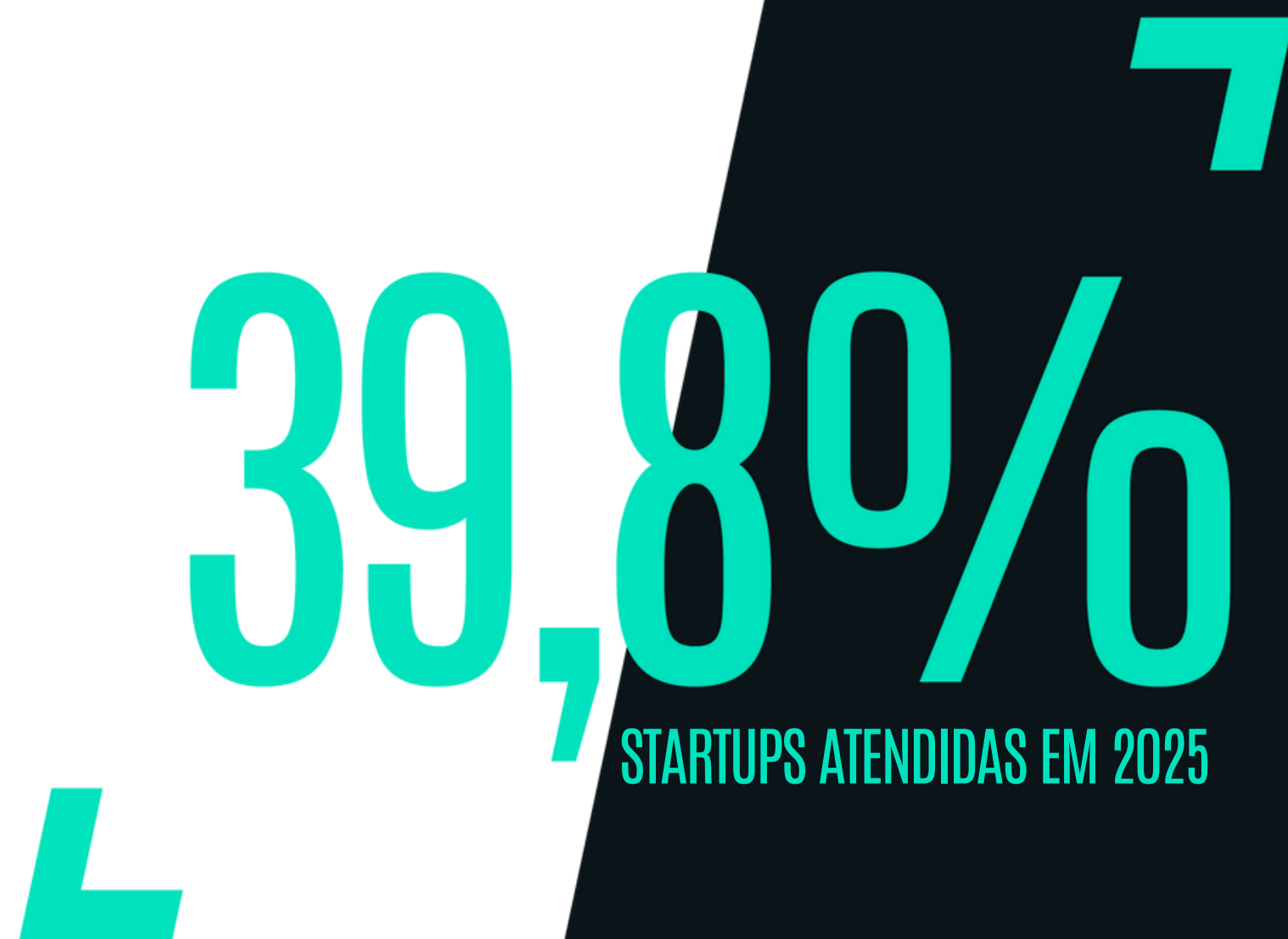




## RELACIONAMENTO COM O SEBRAE/PR

Em 2025, 39,8% do total mapeado, registraram pelo menos um atendimento, com mediana de 3 atendimentos por startup atendida **(média de 5,0)**.

Esse indicador ajuda a dimensionar a proximidade das startups com a rede de apoio e pode orientar estratégias de engajamento, capilaridade e desenho de ofertas adequadas por estágio e perfil.





# DADOS REGIONAIS CENTRO DO PARANÁ

A região Central do Paraná abriga 120 startups mapeadas, o que representa 4,8% do total do estado, com uma diversidade de modelos e setores.



Startups 120



86,7%  
Formalizadas



13,3%  
Informais

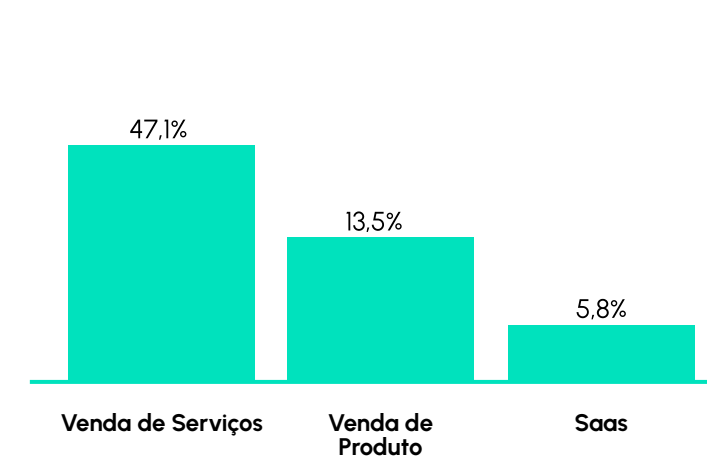
3 anos

mediana de idade das  
startups na regional

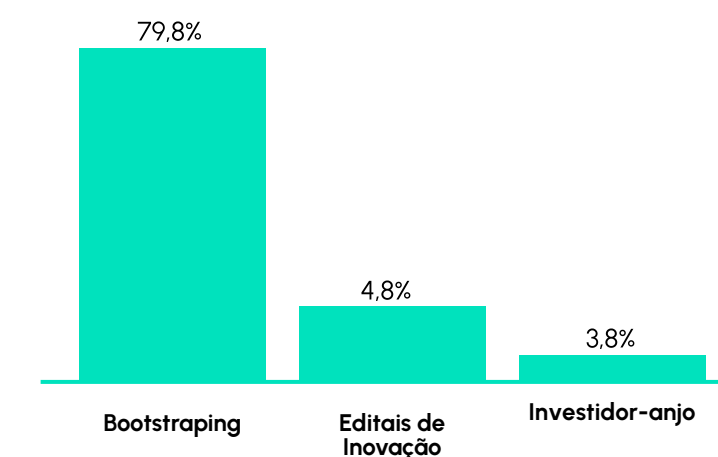
Destaques

Municípios com maior concentração de startups na regional:  
Guarapuava (46), Ponta Grossa (46), Irati (4).

## MODELO DE NEGÓCIO



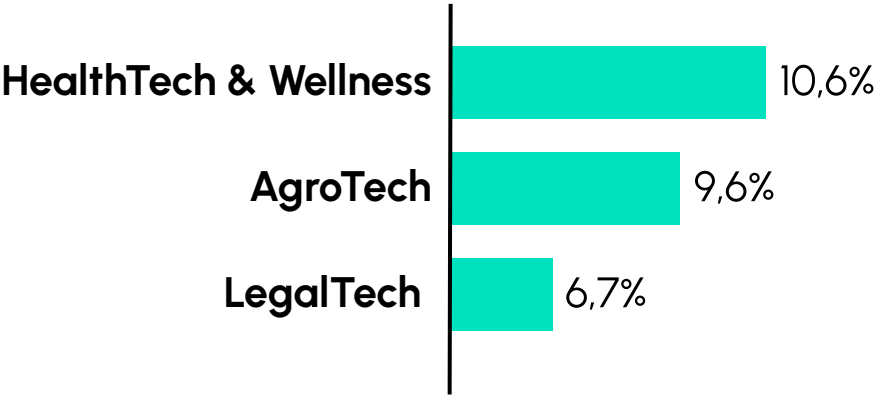
## MODELO DE INVESTIMENTO







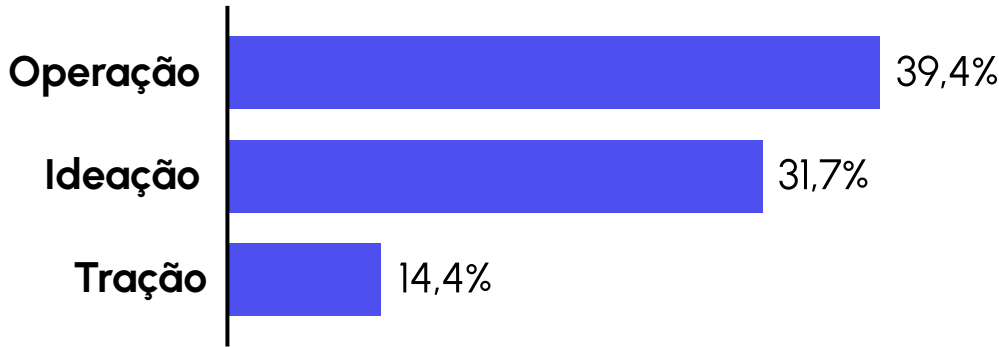
### TOP 3 VERTICAIS:



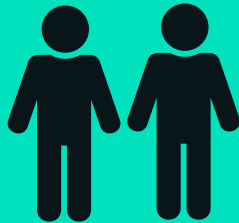
O perfil pode refletir vocações econômicas locais, redes setoriais e a presença de empresas e instituições âncoras capazes de acelerar validação e tração.

### MOMENTO DA STARTUP:

A leitura contribui para direcionar agendas locais: geração e ideação quando há predominância de estágios iniciais, ou conexão com mercado e crescimento quando há maior presença de tração e escala.



### FUNDADORES E EQUIPE



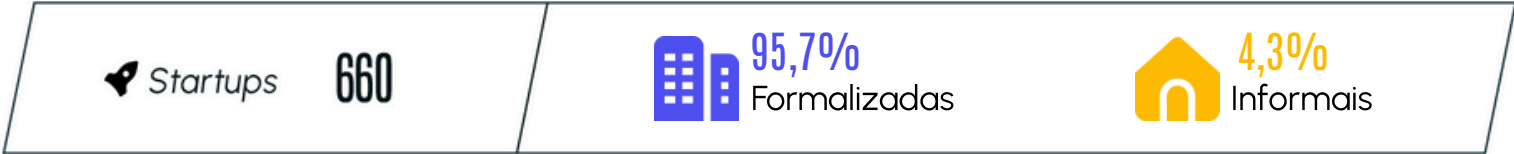
Mediana de 2 sócio(s) por startup

38% das startups registraram pelo menos um atendimento, sinalizando o grau de conexão com a rede de apoio e oportunidades de engajamento regional.



# DADOS REGIONAIS CURITIBA

Curitiba possui 660 startups mapeadas, o que representa 26,8% do total do estado, concentrando também a maior quantidade de grandes empresas e ambientes de inovação.



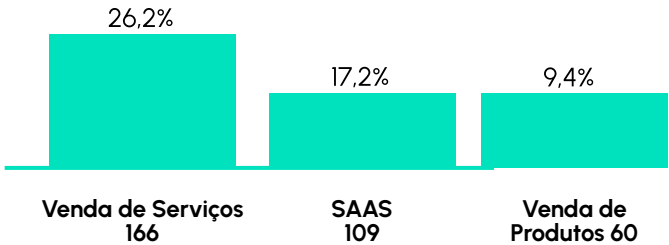
4 anos

mediana de idade das startups na regional

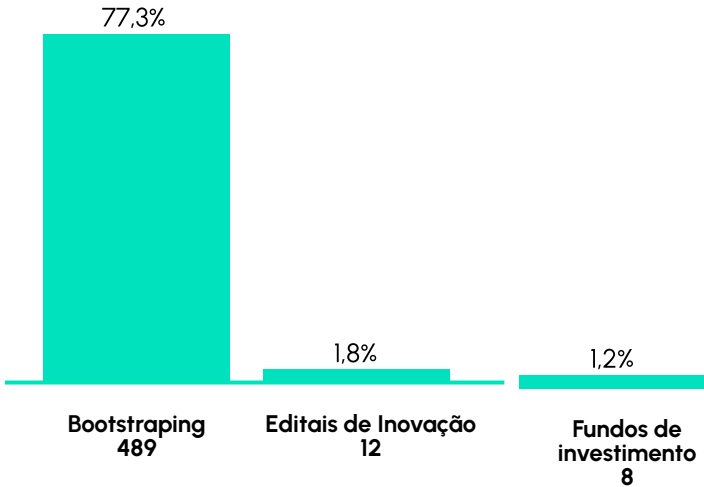
Destques

Municípios com maior concentração de startups na regional: Curitiba (632).

## MODELO DE NEGÓCIO



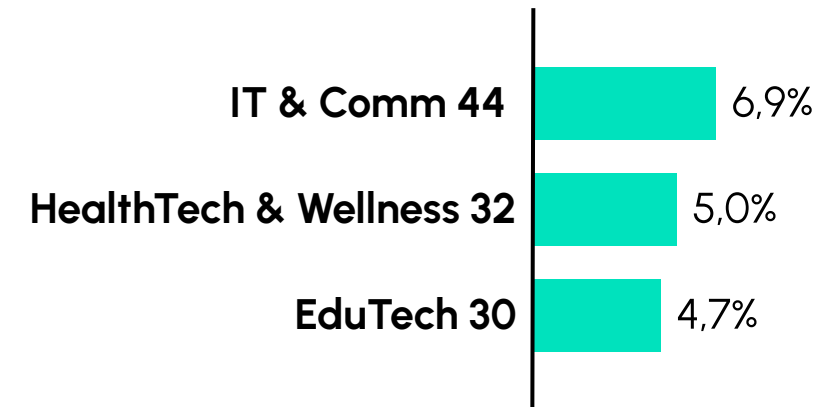
## MODELO DE INVESTIMENTO







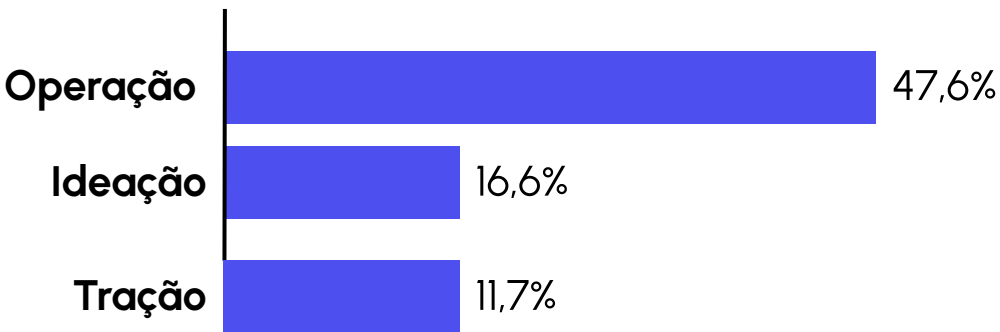
## PRINCIPIAIS VERTICAIS



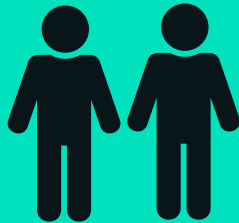
O perfil pode refletir vocações econômicas locais, redes setoriais e a presença de empresas e instituições âncora capazes de acelerar validação e tração.

## MOMENTOS DA STARTUP:

A leitura contribui para direcionar agendas locais: geração e ideação quando há predominância de estágios iniciais, ou conexão com mercado e crescimento quando há maior presença de tração e escala.



## FUNDADORES E EQUIPE



Mediana de 2 sócio(s) por startup

47,3% das startups registraram pelo menos um atendimento, sinalizando o grau de conexão com a rede de apoio e oportunidades de engajamento regional.



# DADOS REGIONAIS LESTE DO PARANÁ

O Leste do Paraná conta com 178 startups mapeadas, o que representa 7,2% do total do estado, uma parte significativa do ecossistema local.



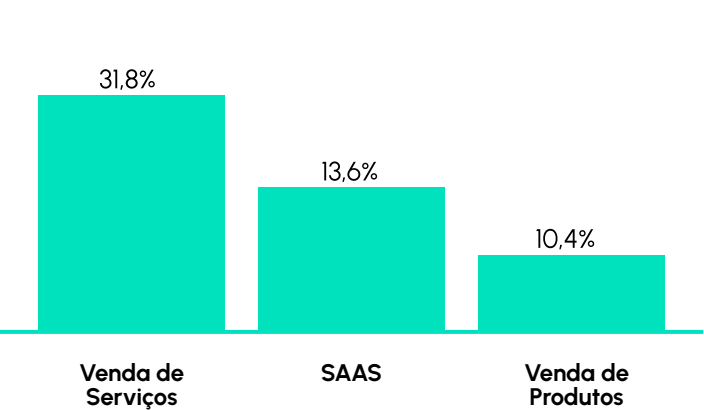
4 anos

mediana de idade das startups na regional

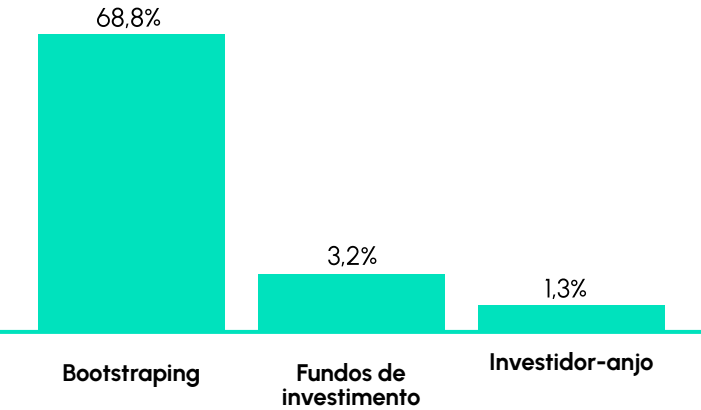
## Destaques

Municípios com maior concentração de startups na regional: São José Dos Pinhais (58), Pinhais (31), Araucária (16).

## MODELO DE NEGÓCIO



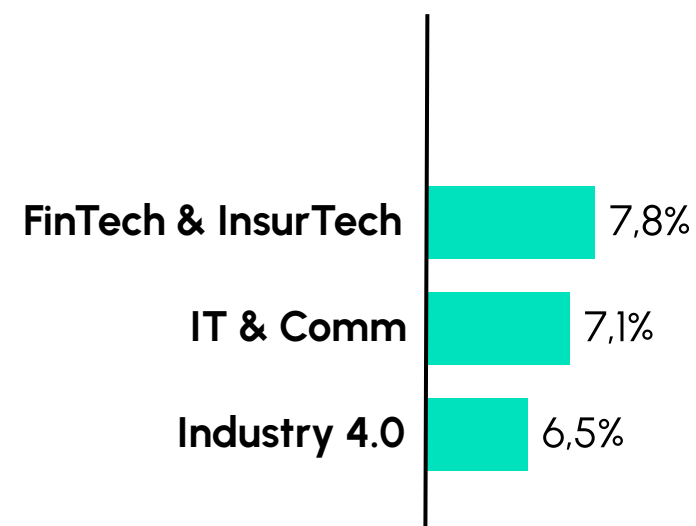
## MODELO DE INVESTIMENTO







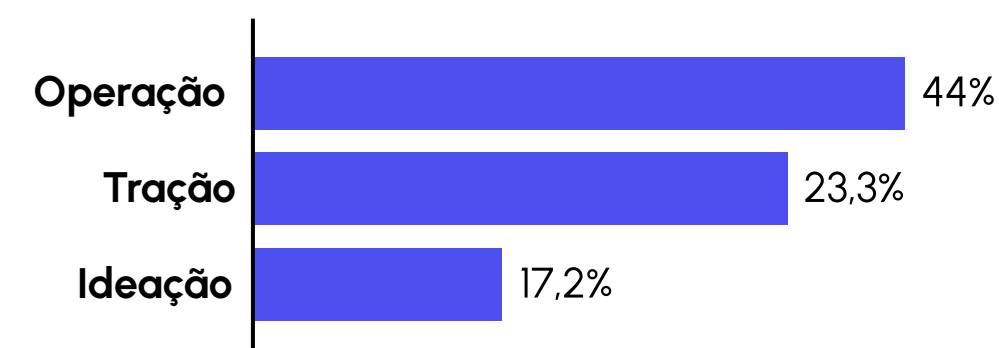
## PRINCIPAIS VERTICAIS:



O perfil pode refletir vocações econômicas locais, redes setoriais e a presença de empresas e instituições âncora capazes de acelerar validação e tração.

## MOMENTO DA STARTUP:

A leitura contribui para direcionar agendas locais: geração e ideação quando há predominância de estágios iniciais, ou conexão com mercado e crescimento quando há maior presença de tração e escala.



## FUNDADORES E EQUIPE



Mediana de 2 sócio(s) por startup


58,4% das startups registraram pelo menos um atendimento, sinalizando o grau de conexão com a rede de apoio e oportunidades de engajamento regional.



# DADOS REGIONAIS NOROESTE DO PARANÁ

A região Noroeste do Paraná conta com 451 startups mapeadas, o que representa 18,3% do total do estado, distribuídas em diversos setores de atuação.

 Startups 451

 76,9%  
Formalizadas

 23,1%  
Informais

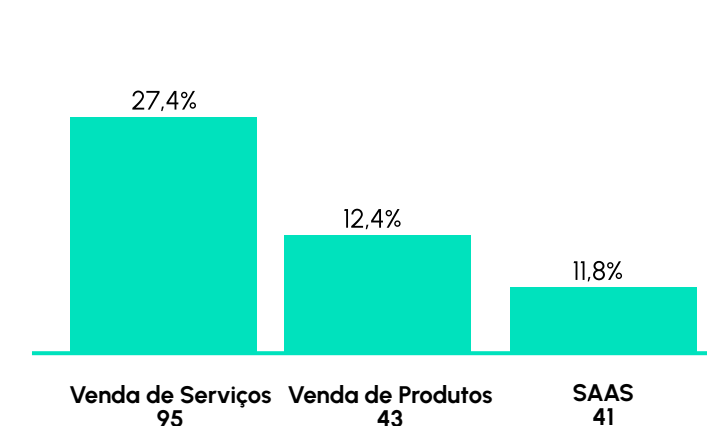
4 anos

mediana de idade das  
startups na regional

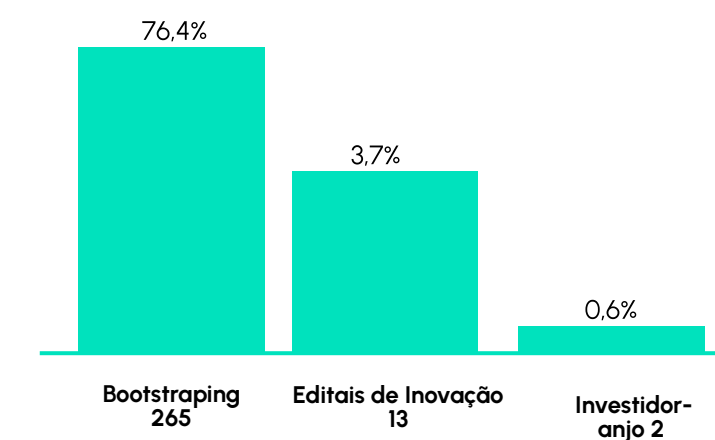
**Destaques**

Municípios com maior concentração de startups na regional:  
Maringá (223), Campo Mourão (41), Umuarama (15).

## MODELO DE NEGÓCIO



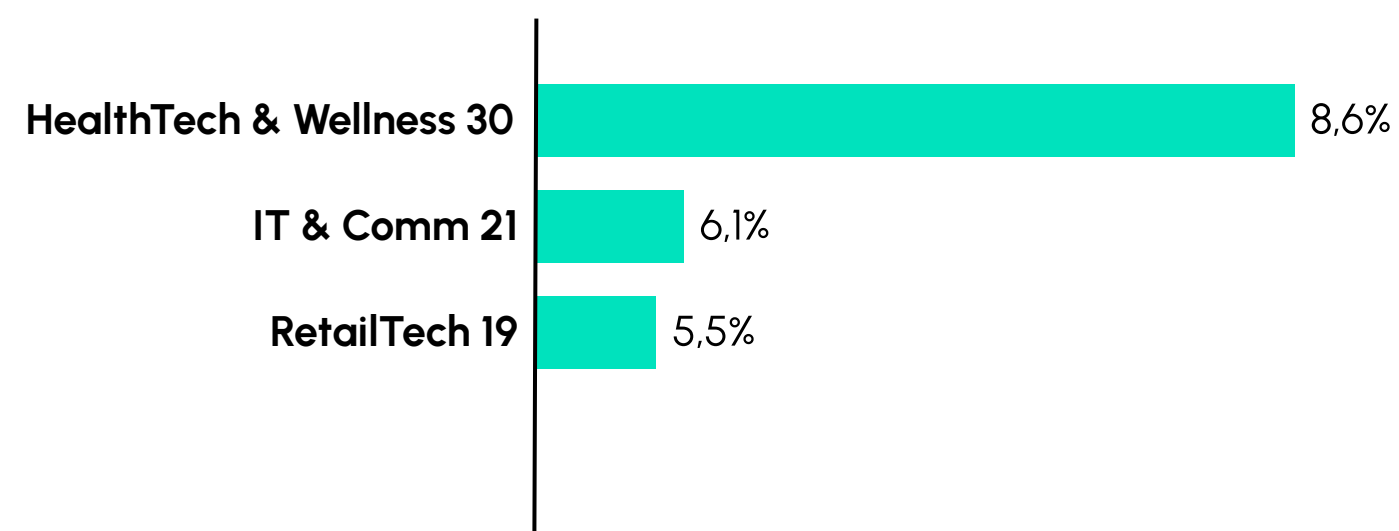
## MODELO DE INVESTIMENTO







## PRINCIPAIS VERTICAIS:



O perfil pode refletir vocações econômicas locais, redes setoriais e a presença de empresas e instituições âncoras capazes de acelerar validação e tração.

## MOMENTO DA STARTUP:

A leitura contribui para direcionar agendas locais: geração e ideação quando há predominância de estágios iniciais, ou conexão com mercado e crescimento quando há maior presença de tração e escala.



## FUNDADORES E EQUIPE



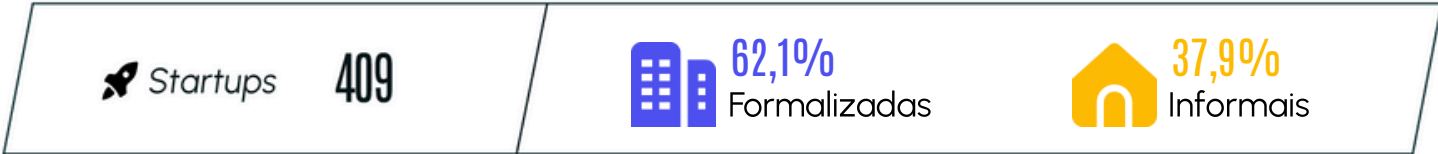
Mediana de 2 sócio(s) por startup

25,3% das startups registraram pelo menos um atendimento, sinalizando o grau de conexão com a rede de apoio e oportunidades de engajamento regional.



# DADOS REGIONAIS NORTE DO PARANÁ

A região Norte conta com 409 startups mapeadas, o que representa 16,6% do total do estado, distribuídas em diferentes portes e estágios de desenvolvimento.



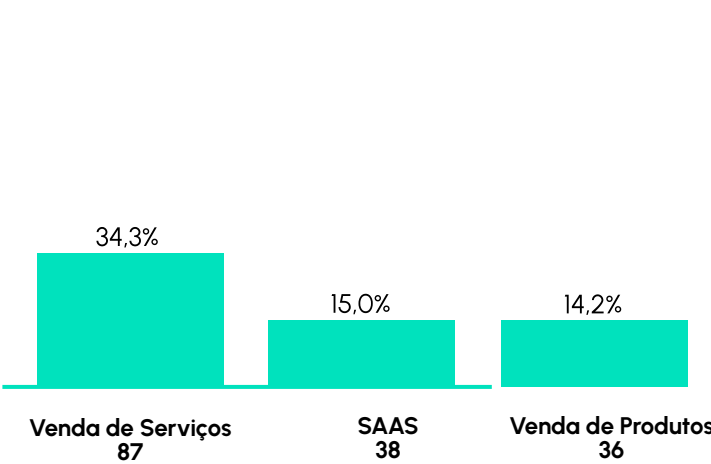
4 anos

mediana de idade das startups na regional

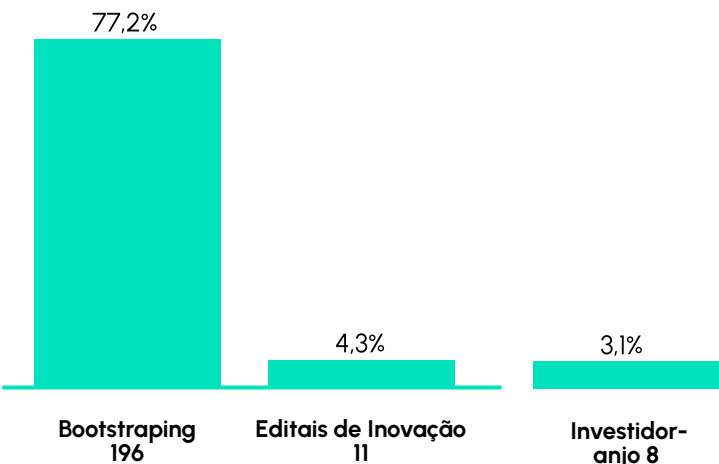
Destaques

Municípios com maior concentração de startups na regional: Londrina (171), Apucarana (20), Arapongas (10).

## MODELO DE NEGÓCIO



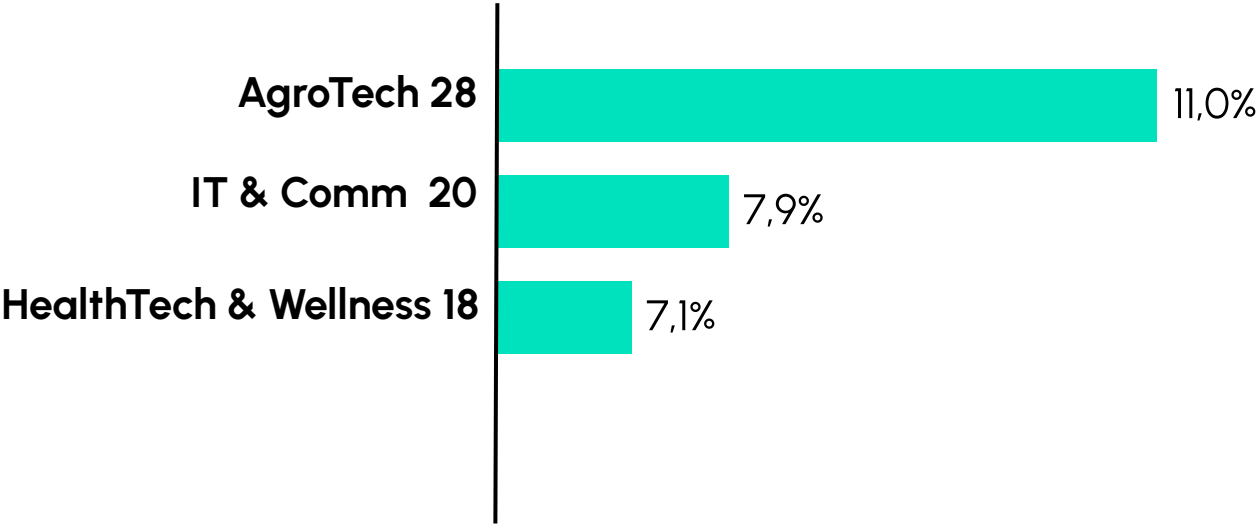
## MODELO DE INVESTIMENTO







# PRINCIPAIS VERTICAIS:



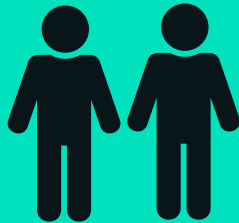
O perfil pode refletir vocações econômicas locais, redes setoriais e a presença de empresas e instituições âncoras capazes de acelerar validação e tração.

# MOMENTO DA STARTUP:

A leitura contribui para direcionar agendas locais: geração e ideação quando há predominância de estágios iniciais, ou conexão com mercado e crescimento quando há maior presença de tração e escala.



# FUNDADORES E EQUIPE



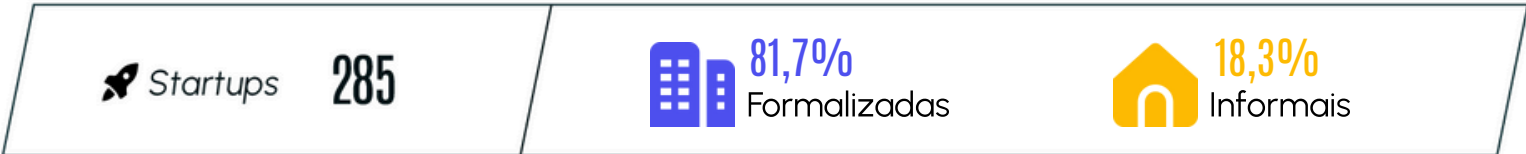
Mediana de 2 sócio(s) por startup

19,8% das startups registraram pelo menos um atendimento, sinalizando o grau de conexão com a rede de apoio e oportunidades de engajamento regional.



# DADOS REGIONAIS OESTE DO PARANÁ

A região Oeste apresenta 285 startups mapeadas, o que representa 11,9% do total do estado, com forte representatividade no agronegócio e indústrias relacionadas.



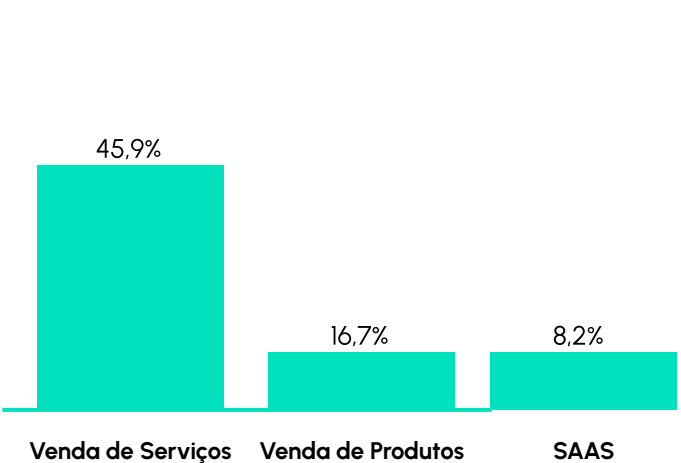
3 anos

mediana de idade das startups na regional

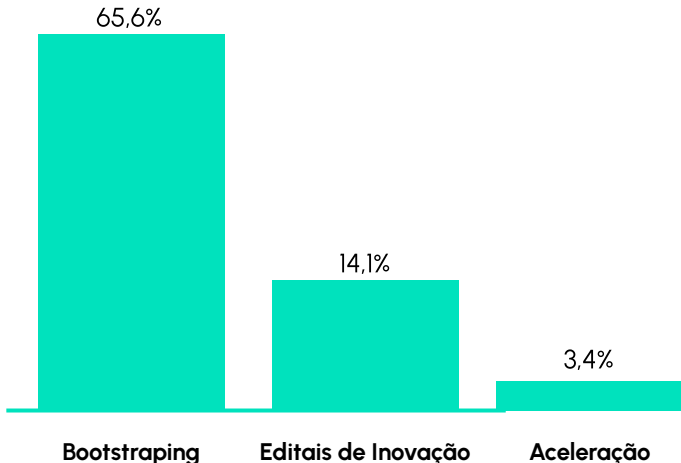
Destaques

Municípios com maior concentração de startups na regional: Cascavel (109), Toledo (58), Foz Do Iguaçu (38).

## MODELO DE NEGÓCIO



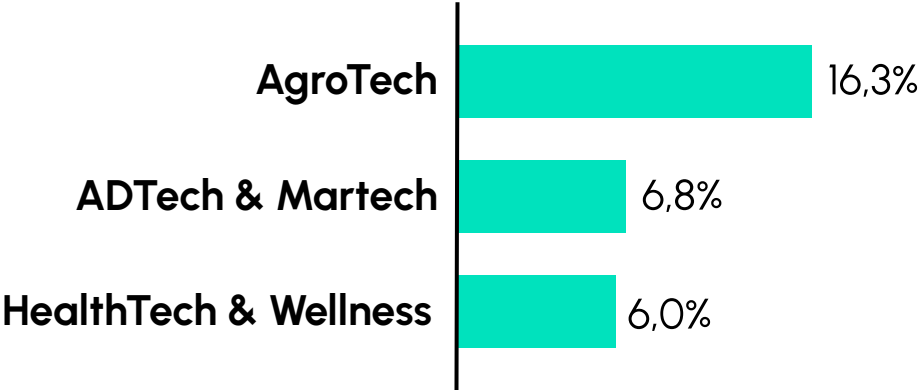
## MODELO DE INVESTIMENTO







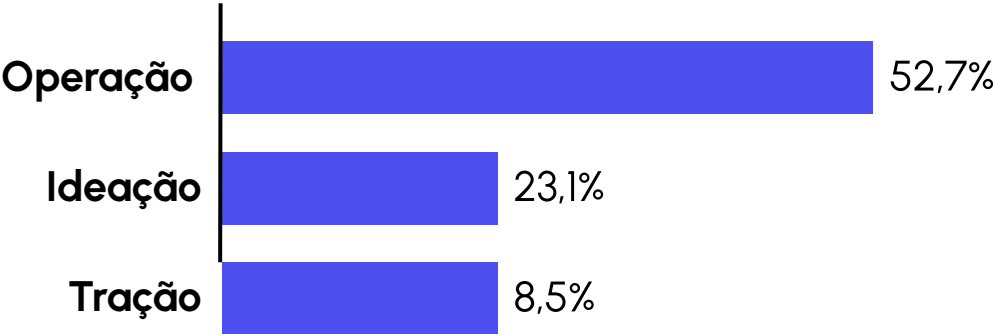
# PRINCIPAIS VERTICAIS:



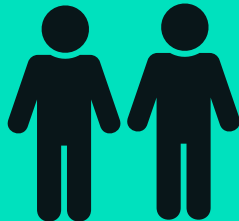
O perfil pode refletir vocações econômicas locais, redes setoriais e a presença de empresas e instituições âncoras capazes de acelerar validação e tração.

# MOMENTO DA STARTUP:

A leitura contribui para direcionar agendas locais: geração e ideação quando há predominância de estágios iniciais, ou conexão com mercado e crescimento quando há maior presença de tração e escala.



# FUNDADORES E EQUIPE



Mediana de 2 sócio(s) por startup

42% das startups registraram pelo menos um atendimento, sinalizando o grau de conexão com a rede de apoio e oportunidades de engajamento regional.



# DADOS REGIONAIS SUL DO PARANÁ

A região Sul do Paraná apresenta 354 startups mapeadas, o que representa 14,3% do total do estado, com uma diversidade de modelos e setores.



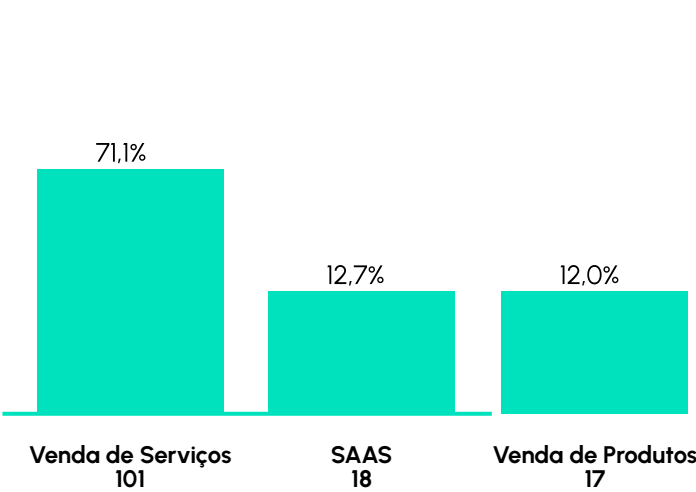
5 anos

mediana de idade das startups na regional

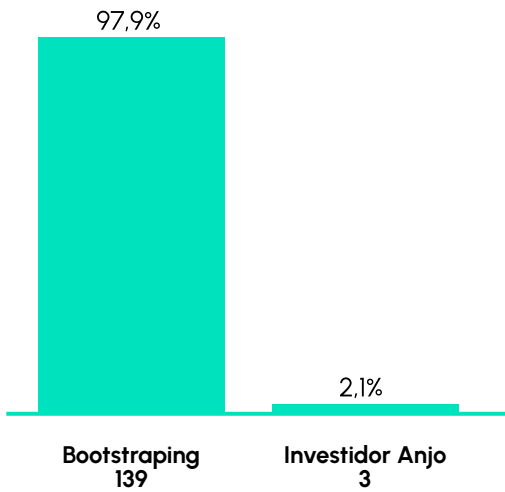
Destaques

Municípios com maior concentração de startups na regional: Pato Branco (49), Francisco Beltrão (45), Dois Vizinhos (26).

## MODELO DE NEGÓCIO



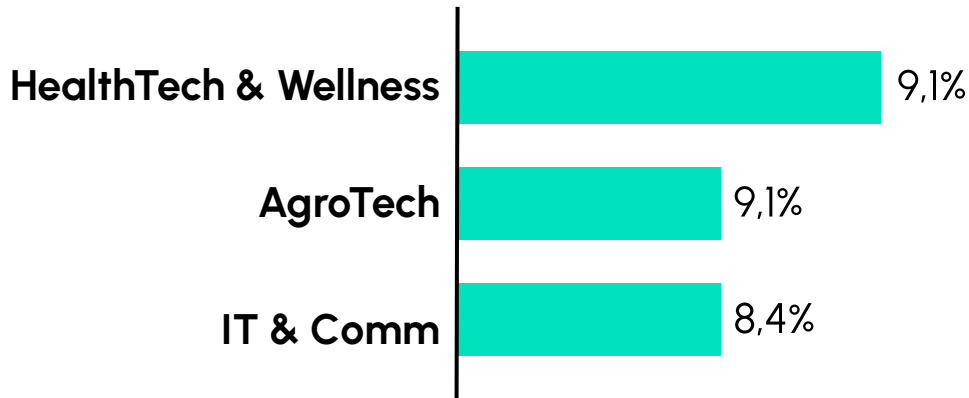
## MODELO DE INVESTIMENTO







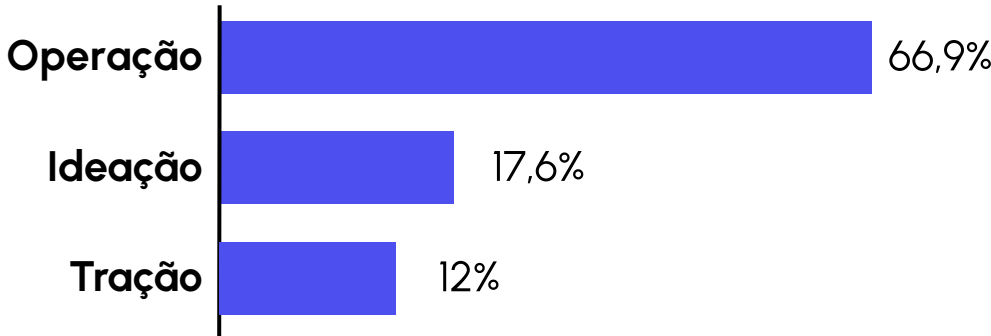
### PRINCIPAIS VERTICAIS:



O perfil pode refletir vocações econômicas locais, redes setoriais e a presença de empresas e instituições âncoras capazes de acelerar validação e tração.

### MOMENTO DA STARTUP:

A leitura contribui para direcionar agendas locais: geração e ideação quando há predominância de estágios iniciais, ou conexão com mercado e crescimento quando há maior presença de tração e escala.



### FUNDADORES E EQUIPE



Mediana de 1 sócio(s) por startup

28,2% das startups registraram pelo menos um atendimento, sinalizando o grau de conexão com a rede de apoio e oportunidades de engajamento regional.



# INSIGHTS - PARA 2026

12ª Edição - Mapeamento das Startups Paranaenses Ano-base 2025 | Base consolidada: 2.471 startups únicas | Fonte: Base PR Startup 2025 (Sebrae/PR)

## DESTAQUES EM NÚMEROS

- 2.457 startups mapeadas
- 1.866 (75,9%) formalizadas
- 591 (24,1%) com pelo menos 1 atendimento Sebrae/PR
- 636 (26,8%) na Regional Curitiba (maior participação)
- 40,2% fundadas entre 2023-2025 (pico em 2024)
- 1.431 (76,7%) com investimento próprio (bootstrapping)

- **Ecosistema jovem e com dinâmica recente de criação:** 40,2% das startups formalizadas foram fundadas entre 2023 e 2025 (751 empresas), com maior volume em 2024 (280 startups).
- **Maturidade das startups formalizadas:** Estabelecida (48,9%), Inicial (39,2%) e Nascente (5,6%), Super Estabelecida (3,3%), sugerindo um ecossistema predominantemente em consolidação.
- **Etapa do negócio reforça funil com peso em Operação e entrada forte em Ideação:** 47,8% em Operação (892) e 19% em Ideação (356). Observação: Etapa não informada em 329 registros (17,6%).
- **Formalização é majoritária no estado, mas varia por território:** maior taxa em Curitiba (95,7%) e menor em Sul (30,1%). Hipótese: diferenças no mix de etapas (ideação/descoberta vs operação/tração), vocações setoriais e dinâmica local de abertura de empresa.





# INSIGHTS - 2025

- Diversidade de verticais: 28 segmentos identificados, liderados por HealthTech (126), AgroTech (117) e IT & Comm (115)
- Perfil de monetização e capital sugere pragmatismo de mercado: Venda de Serviços (35%) é o modelo mais citado, seguido por SaaS (13,5%) e Venda de Produtos (11,9%); no financiamento, predomina o investimento próprio (76,6%)

Regional	Total	% do Estado	Formalizadas	% Formal	Mediana Idade	Mediana Sócios	% Atendidas SEBRAE	Fase Predominante
Curitiba	660	26,8%	632	95,7%	4 anos	2	47,2%	Operação (47,6%)
Noroeste	451	18,3%	347	76,9%	3 anos	1	28,2%	Operação (55,5%)
Norte	409	16,6%	254	62,1%	4 anos	2	30,7%	Operação (61,3%)
Oeste	285	11,9%	233	81,7%	3 anos	2	42,0%	Operação (52,7%)
Leste	178	7,2%	154	86,5%	3 anos	1	58,4%	Operação (44,0%)
Sul	354	14,3%	142	40,1%	5 anos	2	28,2%	Operação (66,9%)
Centro	120	4,9%	104	86,7%	3 anos	2	39,4%	Operação (44,1%)



# CONCLUSÃO

O Mapeamento de 2025 reafirma a relevância do ecossistema paranaense e amplia a capacidade de leitura sobre como as startups se distribuem em termos de verticalização, etapa, formalização, modelos de negócio e de investimento, porte, natureza jurídica e presença territorial, além de indicadores de relacionamento com o Sebrae/PR.

Essa visão integrada apoia a tomada de decisão de empreendedores e instituições, favorecendo o direcionamento de programas e conexões alinhadas a cada perfil e estágio.

Os resultados reforçam um ecossistema diverso e em amadurecimento, com predominância de startups jovens, alto nível de formalização e forte presença de modelos de financiamento próprios (bootstrapping).

Ao mesmo tempo, as diferenças regionais em formalização, estágio e vocações setoriais destacam a importância de estratégias locais e programas ajustados ao perfil de cada território.



# FICHA TÉCNICA

© 2025. Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
do Paraná – Sebrae/PR

Todos os direitos reservados.  
A reprodução não autorizada desta  
publicação, no todo ou em parte,  
constitui violação dos direitos  
autorais (Lei no 9.610).

Informações e contato  
SEBRAE/PR  
Rua Caeté, 150 – Prado Velho.  
CEP 80220-300 – Curitiba – PR  
Internet: [www.sebraepr.com.br](http://www.sebraepr.com.br)

PRESIDENTE DO CONSELHO  
DELIBERATIVO ESTADUAL  
José Roberto Ricken

DIRETORIA EXECUTIVA  
Vitor Roberto Tioqueta  
César Reinaldo Rissete  
José Gava Neto

GERENTE DA UNIDADE DE  
COMPETITIVIDADE SETORIAL  
Weliton Monteiro Perdomo

COORDENAÇÃO ESTADUAL  
DE STARTUP  
Rafael Tortato

COORDENAÇÃO TÉCNICA DO  
DESENVOLVIMENTO  
Rafael Tortato

APOIO TÉCNICO DE  
DESENVOLVIMENTO  
Kepha Venture Builder  
Marcos Nonemacher  
Eduardo Nonemacher  
Emilly Brag Alves





# ***SEBRAE*** ***Startups***